

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	МАРКЕТИНГ
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Организация перевозок и управление в единой транспортной системе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются: – формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма, – ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, – приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	2 курс
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к вариативной части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-3, ПК-4
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Основные понятия маркетинга. Роль маркетинга в рыночной экономике Тема 2 Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга Тема 3 Специфика маркетинга на транспорте. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Ценовая политика предприятия Тема 4 Управление маркетингом на предприятии. Стратегическое планирование маркетинга Тема 5 Организация продажи перевозок и услуг на транспорте. Исследование рынка и прогнозирование спроса Тема 6 Особенности международного маркетинга Тема 7 Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет