

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ТРАНСПОРТНЫЙ МАРКЕТИНГ</b>
Направление подготовки	23.03.01 Технология транспортных процессов
Направленность программы (профиль)	Транспортная логистика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины «Транспортный маркетинг» являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов теоретических знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма;</li> <li>– ознакомление с содержанием и направлениями маркетинговых исследований;</li> <li>– приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований в области исследования рынка, потребителей, конкурентов, оценки собственного потенциала предприятия.</li> </ul>
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	5 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к вариативной части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-7; ПК-4; ПК-12
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Основные понятия маркетинга</p> <p>Тема 2. Государственное регулирование и социально-этические аспекты маркетинга</p> <p>Тема 3. Специфика маркетинга на транспорте. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг</p> <p>Тема 4. Ценовая политика предприятия. Управление маркетингом на предприятии. Стратегическое планирование маркетинга</p> <p>Тема 5. Исследование рынка и прогнозирование спроса</p> <p>Тема 6. Организация продажи перевозок и услуг на транспорте</p> <p>Тема 7. Особенности международного маркетинга. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет