

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Направление подготовки	162700 (25.03.04) Эксплуатация аэропортов и обеспечение полётов воздушных судов
Направленность программы (профиль)	Организация и обеспечение транспортной безопасности
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Основы авиационного менеджмента и маркетинга» – формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр, в котором изучается дисциплина	Очная форма – в 8 семестре
Наименование части ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к вариативной части
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-2; ПК-22
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 144 академических часа
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие и сущность авиационного менеджмента Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента Тема 3. Организация - как основа менеджмента Тема 4. Функции менеджмента Тема 5. Принципы и методы менеджмента Тема 6. Основы управления организационной культурой авиапредприятия Тема 7. Власть и личное влияние менеджера. Управление конфликтами Тема 8. Понятие об авиационном маркетинге
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен