

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебной работе



Н.Н. Сухих

2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность программы (профиль)
Экономика предприятия и организации транспорта

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2017

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются: формирование у студентов необходимых знаний, умений, навыков способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Изучение социологии будет способствовать пониманию социальных взаимодействий в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия субъектов.

Задачами освоения дисциплины являются изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений и методов, привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к расчетно-экономическому виду профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология» представляет собой дисциплину, относящуюся к Базовой части Блока 1.

Дисциплина «Социология» базируется на результатах обучения, полученных при изучении следующих дисциплины «История».

Дисциплина «Социология» является обеспечивающей для дисциплины «Управление персоналом».

Дисциплина изучается на 1 курсе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций.

<p>Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)</p>	<p>Знать: - мировоззренческие, социально-культурные проблемы на предприятии в сфере воздушного транспорта, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических и конфессиональных различий между людьми;</p> <p>Уметь: - определять социально-культурные особенности, интересы, потребности социальных групп, проводить социологические исследования, уметь работать в коллективе, учитывая социально-культурные различия между людьми, проявлять принципы толерантности на предприятии в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Владеть: - навыками исследования социально-культурных особенностей современными социологическими методами на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта для формирования способностей работать в коллективе с людьми различных социальных групп, толерантно относиться к этническим, религиозным различиям между людьми.</p>
<p>Способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7)</p>	<p>Знать: - основные правила и приемы самоорганизации и самообразования.</p> <p>Уметь: - разрабатывать индивидуальную траекторию самообразования.</p> <p>Владеть: - правилами и приемами самообразования.</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часов.

Наименование	Всего часов	Курс
		1
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа	8	8
лекции	4	4
практические занятия	4	4

семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
Курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа студента	60	60
Промежуточная аттестация:	4	4
самостоятельная работа по подготовке к зачету	4	4

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-5	ОК-7		
Тема 1. Социология как наука об обществе	9	+	+	Л, СРС	УО
Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль	9	+	+	Л, СРС	УО
Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль	9	+	+	Л, СРС	УО
Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений	10	+		Л, ПЗ, СРС	УО
Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта	9	+	+	ПЗ, СРС	УО
Тема 6. Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта	9	+	+	ПЗ, СРС	УО
Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере сервиса. Особенности коммуникационных процессов в сфере сервиса на воздушном транспорте	13	+	+	ПЗ, СРС,	УО
Итого по дисциплине	68				

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-5	ОК-7		
Промежуточная аттестация	4				
Всего по дисциплине	72				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Социология как наука об обществе	1	-	-	-	8	-	9
Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль	1	-	-	-	8	-	9
Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль	1	-	-	-	8	-	9
Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений	1	1	-	-	8	-	10
Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта	-	1	-	-	8	-	9
Тема 6. Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта	-	1	-	-	8	-	9
Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере сервиса. Особенности коммуникационных процессов в сфере сервиса на воздушном	-	1	-	-	12	-	13

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
транспорте							
Итого по дисциплине	4	4	-	-	60	-	68
Промежуточная аттестация							4
Всего по дисциплине							72

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука об обществе

Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками (для самостоятельного изучения). Структура социологии (для самостоятельного изучения). Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии (для самостоятельного изучения). Роль и значение эмпирических исследований в социологии (для самостоятельного изучения). Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая (для самостоятельного изучения). Области применения социологических знаний: сервис, транспорт, управление (для самостоятельного изучения). Мировоззренческие, социально-культурные проблемы на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми (для самостоятельного изучения). Основы управления и умения работать в команде, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий (для самостоятельного изучения). Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса (для самостоятельного изучения).

Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль

Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии. Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм, (М. Вебер) (для самостоятельного изучения). Психологическое направление в социологии (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд) (для самостоятельного изучения). Возникновение и эволюция эмпирической социологии (для самостоятельного изучения). Роль Чикагской

шкалы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк) (для самостоятельного изучения). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон (для самостоятельного изучения). Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман) (для самостоятельного изучения). Феноменологическое направление в социологии (для самостоятельного изучения). Этнометодология (для самостоятельного изучения). Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Современные социологические теории (для самостоятельного изучения). Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен) (для самостоятельного изучения). Теория структуриации Э.Гидденса (для самостоятельного изучения). Конструктивизм как один из принципов современного социологического мышления, социологический постмодернизм (для самостоятельного изучения).

Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль

Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский. К.Н.Леонтьев). Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Советский период (1920-1930 гг., 1960-1980 гг.). Постсоветский период (для самостоятельного изучения).

Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений

Социальная сущность человека. Структура личности (для самостоятельного изучения). Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Единство природного и социокультурного в человеке (для самостоятельного изучения). Человек в системе социальных связей и отношений (для самостоятельного изучения). Толерантность: определение понятия (для самостоятельного изучения). Роль толерантности в современном обществе (для самостоятельного изучения). Формирование толерантной личности (для самостоятельного изучения). Социализация личности (для самостоятельного изучения). Понятие и содержание социализации (для самостоятельного изучения). Социально-психологическая характеристика личности руководителя (для самостоятельного изучения). Стили руководства (для самостоятельного изучения).

Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта

Социальная структура общества. Социальные различия на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта, дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальное неравенство на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Исторические типы стратификаций (для самостоятельного изучения). Классовая теория К.Маркса (для самостоятельного изучения). Идеи М.Вебера о социальном неравенстве (для самостоятельного изучения). Теория структуризации Э.Гидденса (для самостоятельного изучения). Социальная структура и стратификация современного российского общества (для самостоятельного изучения). Бедность, занятость и безработица в России и за рубежом в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

Тема 6. Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта

Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта, их типология и иерархии. Социология сервиса (для самостоятельного изучения). Социокультурные различия (Восток-Запад) (для самостоятельного изучения). Функции и дисфункции социальных институтов (для самостоятельного изучения). Религия как социальный институт (для самостоятельного изучения). Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере сервиса. Особенности коммуникационных процессов в сфере сервиса на транспорте, на воздушном транспорте

Динамический аспект исследования общества: социальное действие и взаимодействие. Социальные процессы на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта (сервисное общество, глобализация и т.д.) (для самостоятельного изучения). Факторы, обуславливающие социальное развитие на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (природные, экономические, техногенные, социальные, культурные) (для самостоятельного изучения). Понятие конфликта при обслуживании потребителей в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Разрешение конфликтных ситуаций на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Коммуникационные аспекты в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения).

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
4	Практическое занятие № 1. «Понятие личности с точки зрения различных социологических теорий. Структура толерантной личности». Устный опрос.	1
5	Практическое занятие № 1. «Социальная структура общества, межгрупповые взаимодействия». Устный опрос.	1
6	Практическое занятие № 2. «Основные виды социальных институтов и их роль в общественной жизни населения». Устный опрос.	1
7	Практическое занятие № 2. «Конфликты и коммуникация в сфере сервиса». Устный опрос.	1
Итого по дисциплине		4

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Социология как наука об обществе» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	8
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «История становления и развития социологии. Зарубежная мысль» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
3	1.Изучение теоретического материала по теме: «История становления и развития социологии. Отечественная мысль» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	8
4	1.Изучение теоретического материала по теме: «Толерантная личность как субъект общественных отношений» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки[1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	8
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки[1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	8
6	1.Изучение теоретического материала по теме: «Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта». Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	8
7	1.Изучение теоретического материала по теме: «Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере сервиса. Особенности коммуникационных процессов в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта» Подразумевается работа с учебной литературой по вопросам для самостоятельной подготовки [1-10]. 2. Подготовка к устному опросу.	12
Итого по дисциплине		60

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Плаксин, В. Н. **Социология** : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. Н. Плаксин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-01085-5. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/sociologiya-399515>

2 **Социология** : учебник для прикладного бакалавриата / О. Г. Бердюгина [и др.] ; отв. ред. В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/sociologiya-405021>

3 Забродин, В. Ю. **Социология и психология управления** : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 147 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04392-1. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/406209>

б) дополнительная литература:

4 Латышева, В. В. **Социология** : учебник для СПО / В. В. Латышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 242 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01660-4. — Режим <https://biblio-online.ru/book/sociologiya-400250>

5 Исаев, Б. А. **Социология** : учеб. пособие для СПО / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 231 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9994-5. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/sociologiya-398307>

6. Лапин, Н. И. **Общая социология** : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Лапин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 367 с. — (Серия : Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-00050-4. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/obschaya-sociologiya-398405>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Всероссийский центр изучения общественного мнения** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://wciom.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2017)

7 **Институт социологии РАН** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.isras.ru/> свободный доступ (дата обращения: 11.01.2017)

8 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://spbguga.ru/objects/e-library/> свободный (дата обращения 11.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

9 **Консультант Плюс**[Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> свободный (дата обращения 11.01.2017).

10 **Гарант** [Электронный ресурс]: официальный сайт системы Гарант. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/portal/> , свободный (дата обращения 11.01.2017)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>Аудитория 317; Аудитория 452а; Аудитория 319; Учебно-методический кабинет № 322 - помещение для самостоятельной работы «Кабинет социально-экономических дисциплин и сервиса»</p>	<p>Монитор Samsung SyncMaster XL2370; Принтер Canon LBR -1120; Процессор AMD Athlon II X2 270; Монитор LG flatiron 23EN43T-B; Принтер Brother HL 2140R; МФУ Ecosys M2035dr; Процессор Intel Core 2 DUO ; Проектор Acer P1163; Монитор LG Flatron L1753S; МФУ Ecosys M2135dn; Процессор Intel core I7; Монитор LG Flatron L1753S; Процессор Intel Core 2 Quad; Монитор LG Flatron W2043T-PF; Процессор Intel Core 2 Duo; Принтер HP laser JET 1022NW; Ноутбук BenQ joy book R56 series; Процессор Intel Core</p>	<p>Windows 7 Professional Microsoft Office Standart 2007 ABBYY FineReader 10 Windows XP pro SP 3 Касперский Антивирус 6.0 Windows 7 Максимальная Касперский антивирус 10 ABBYY FineReader 8.0 Microsoft Office Professional 10 Microsoft Office enterprise ABBYY lingvo 12 EN</p>

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Социология» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих тем, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Социология».

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

Работа над учебным материалом складывается из изучения лекционных курсов, самостоятельной подготовки, устного опроса.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета.

Оценочные средства включают: устный опрос.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. В течение не более 10 минут с

целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции, предполагается ответ студентов на перечень вопросов. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет. Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета на 1 курсе. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины, проводится в устной форме, включает ответы два теоретических вопроса.

9.1 Балльно-рейтинговая система оценки текущего контроля успеваемости и знаний и промежуточной аттестации студентов

Не применяется.

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Устный опрос оценивается следующим образом:

«зачтено»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы;

«не зачтено»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Входной контроль не проводится.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенции	Показатели
Знать	<p>Основные этапы развития социологической мысли, современные направления социологической теории, возникновение социальных общностей, социальных групп, особенности социально-культурных, этнических и конфессиональных различий; Мировоззренческие, социально-культурные проблемы на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми; Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта; Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>Знание ключевых категорий социологических вопросов при операционализации понятий «общество», «социальные группы», «культура», «личность», с целью понимания сути рассматриваемых концептов для дальнейшего применения в профессиональной деятельности в различных социальных группах, общности, субкультуры, особенностей культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта; Коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта; Знание ключевых аспектов организации, разработки и проведения социологических исследований с целью создания проведения исследований для определения социально-психологических особенностей клиентов и выстраивании соответствующей системы коммуникации; Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>
Уметь	Анализировать основные	Умение ориентироваться в

Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп и общностей на основе социальных, этнических и конфессиональных различий, толерантно относится к людям на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Взаимодействовать с клиентами, потребителями на основе коммуникационных технологий на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Умение анализировать социальное поведение, демонстрировать умения разработки и организации социологических исследований с целью учета социально-психологических особенностей клиентов на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>основах социологических знаний на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта с целью интерпретации общества, общественных процессов, социально-культурных, этнических, религиозных различий, проявляя толерантность к различным группам населения;</p> <p>Взаимодействовать с клиентами, потребителями на основе коммуникационных технологий на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Умение анализировать социальное поведение, демонстрировать умения разработки и организации социологических исследований с целью учета социально-психологических особенностей клиентов на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>
Владеть	<p>Основными методами социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение и др.) для успешного определения проблем, возникающих в коллективе и их решения;</p> <p>Навыками исследования социально-культурных</p>	<p>Владение навыками использования основ социологических знаний организации и проведения социологических исследований с целью применения в сфере сервиса;</p> <p>Навыками исследования социально-культурных особенностей современными</p>

Критерии оценивания компетенций	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>особенностей современными социологическими методами на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта для формирования способностей работать в коллективе с людьми различных социальных групп, толерантно относится к этническим, религиозным различиям между людьми; Техниками общения и коммуникации при взаимодействии с потребителями в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта; Основными социально-психологическими подходами при оказании услуг потребителям в процессе сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>социологическими методами на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта для формирования способностей работать в коллективе с людьми различных социальных групп, толерантно относится к этническим, религиозным различиям между людьми; Техниками общения и коммуникации при взаимодействии с потребителями в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта; Учитывать социально-психологическими подходами при оказании услуг потребителям в процессе сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>

Шкала оценивания для зачета:

«Зачтено» выставляется студенту, если он знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, (в ответе или решении задачи некоторые неточности), хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, решает ситуационную задачу верно (допускается помощь преподавателя).

«Не зачтено» выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины в рамках компетенции, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач. Не владеет знаниями по рассматриваемой компетенции. Не раскрывает глубину и полноту вопроса при ответах. Ситуационная задача не решена даже при помощи преподавателя.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Типовые вопросы для проведения устного опроса

Перечень типовых вопросов для устного опроса

1. Объект и предмет социологии. Определение понятия «социальное», основные категории социологии.
2. Структура социологического знания.
3. Функции социологии, её роль в решении проблем современного общества.
4. Виды социальных групп на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
5. Зарождение социологии и классический этап ее развития (XIX - начало XX века).
6. Социологические взгляды К.Маркса и М.Вебера.
7. Социологические взгляды О. Конта и Э. Дюркгейма.
8. Социология Э.Гидденса, П.Бурдьё.
9. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.
10. Современные макро- и микросоциологические теории, их значение в изучении общества.
11. Развитие социологической мысли в России.
12. Социологические взгляды П.Л.Лаврова, М.М.Ковалевского, Н.К. Михайловского.
13. Социологические взгляды П.Сорокина.
14. Советский период социологической мысли.
15. Российская социология (конец XX-начало XXI в).
16. Толерантная личность, её специфические черты.
17. Виды, причины ролевых конфликтов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
18. Механизмы социальной регуляции поведения личности на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
19. Социальная стратификация, исторические типы систем и тенденции современного развития на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
20. Социальные различия и социальные общности на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
21. Социальная структура общества, “срезы социальной структуры”.
22. Социальные институты и процесс институционализации на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

23. Социальный институт религии, конфессиональные различия на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
24. Функции социальных институтов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
25. Сущность модернизации российской экономики.
26. Глобализация как мировая тенденция. Направления, их сущность, последствия.
27. Культура как социальное явление на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
28. Культура на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта: элементы, функции, изменения.
29. Социальные функции культуры на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
30. Нормы и ценности в социальной жизни общества.
31. Специфика культурных феноменов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая.
32. Межкультурное взаимодействие.
33. Культура сферы сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
34. Категория «сервиса» в социологической практике.
35. Социальная ответственность бизнеса в сервисных организациях.
36. Проблемы взаимоотношения сотрудников сервиса и потребителей услуг на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
37. Проблемы инновационных процессов в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
38. Занятость молодежи в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
39. Структура программы социологического исследования.
40. Этапы разработки программы социологического исследования.
41. Цель и задачи социологического исследования для выявления социально-психологических особенностей потребителей на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
42. Формулирование гипотезы, постановка проблемы социологического исследования на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
43. Программа социологического исследования.
44. Этапы программы социологического исследования.
45. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
46. Опрос как метод сбора социологической информации.

47. Наблюдение и анализ документов как методы сбора социологической информации.
48. Особенности проведения контент-анализа на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
49. Анкетирование как метод сбора социологической информации.
50. Проведение контент-анализа сайта сервисных услуг на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
51. Интервью потребителей сервисных услуг на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
52. Планирование фокус-группы при проведении исследования в сервисе на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
53. Фокус-группа как качественный метод.
54. Подготовка и проведение интервью на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
55. Обработка и анализ полученных данных при использовании качественных методов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Биографический метод проведения исследований.
56. Стратегии кейс-стади.
57. Проектирование кейс-стади.
58. Кейсы в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
59. Применение кейсов в аэропортовой деятельности.
60. Положительные и отрицательные стороны методов сбора информации на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
61. Методы анализа. Статистические инструменты анализа данных на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (расчет средних значений, индексы).
62. Графика анкеты. Типы вопросов.
63. Распределение частоты. Перекрестное составление таблиц.
64. Работа над отчетом по результатам исследования на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
65. Мировоззренческие, социально-культурные проблемы в обществе, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми.
66. Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
67. Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

9.6.2 Контрольные вопросы промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Перечень вопросов для проведения зачета по дисциплине

1. Предмет и объект социологии, основные сферы общества.
2. Основные методы и функции социологии.
3. Основные этапы становления и развития социологической мысли.
4. Возникновение и развитие западноевропейской социологии (О. Конт, Э. Дюркгейм, М. Вебер, К.Маркс и др.)
5. Особенности развития социологии в России.
6. Современный этап развития социологии.
7. Социальные общности и группы как источник саморазвития на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
8. Современные социологические теории общественного развития.
9. Культура: элементы, функции, изменения.
10. Нормы и ценности в социальной жизни общества.
11. Специфика культурных феноменов: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая.
12. Толерантность в современном российском обществе.
13. Толерантное сознание молодежи.
14. Стратификация современного российского общества.
15. Социальная мобильность населения.
16. Возникновение прекариата в сервисной деятельности.
17. Влияние этничности на коммуникативные процессы на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
18. Религия как социальный институт.
19. Понятие конфликта в современной социологии.
20. Виды конфликтов в организации сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
21. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
22. Понятие коммуникации в сервисной деятельности.
23. Коммуникативная компетентность личности.
24. Медийные средства коммуникации на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
25. Межличностный конфликт на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
26. Социология сервиса: зарубежный подход.
27. Социологическое осмысление сервиса в России и за рубежом.
28. Роль стереотипов и негативных установок в возникновении межличностных конфликтов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

29. Особенности развития российского общества.
30. Программа социологического исследования на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
31. Социологические опросы и их роль в современном обществе на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
32. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
33. Критерии выбора и типология методов сбора данных на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
34. Количественные методы в социологии.
35. Качественные методы в социологическом исследовании.
36. Стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований.
37. Понятие опроса в социологической литературе.
38. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедура опроса на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
39. Анкетирование, его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
40. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура.
41. Принципы и правила проектирования социологической анкеты.
42. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
43. Методика и техника проведения анкетирования.
44. Метод кейс-стади в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
45. Достоверность полученных данных при кейс-стадина на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
46. Виды выборок в социологическом исследовании на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
47. Проблемы достоверности информации. Подготовка анкетеров. Организация проведения анкетирования на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
48. Особенности интервью как метода сбора социальной и маркетинговой информации на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
49. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью.
50. Первичные и вторичные источники социологической информации, их достоинства и недостатки.
51. Мировоззренческие, социально-культурные проблемы в обществе, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми на

предприятия сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

52. Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

53. Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуги на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Методика преподавания дисциплины «Социология» характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Учебные занятия начинаются и заканчиваются по времени в соответствии с утвержденным режимом СПб ГУГА в аудиториях согласно семестровым расписаниям теоретических занятий. Допуск в аудиторию опоздавших студентов запрещается. На занятиях, предусмотренных расписанием, обязаны присутствовать все обучающиеся. Освобождение студентов от занятий может проводиться только деканатом. Преподаватель обязан лично контролировать присутствие студентов на занятиях и сообщать об отсутствующих декану (заместителю декана) факультета.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам вообще и по дисциплине «Социология» в частности. Будучи по содержанию теоретическими, прикладными и методическими, по данной дисциплине они являются прикладными.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Именно на лекции формируется научное мировоззрение студента, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

Каждая лекция должна представлять собой устное изложение лектором основных теоретических положений изучаемой дисциплины или отдельной темы как логически законченное целое и иметь конкретную целевую установку. Основным методом в лекции выступает устное изложение лектором учебного материала, сопровождающееся демонстрацией слайдов, схем, использованием электронно-вычислительной и мультимедийной техники.

Особое место в лекционном курсе по дисциплине занимают вводная и заключительная лекции.

Вводная лекция должна давать общую характеристику изучаемой дисциплины, подчеркивать новизну проблем, указывать ее роль и место в системе изучения других дисциплин, раскрывать учебные и воспитательные цели и кратко знакомить студентов с содержанием и структурой курса, а также с организацией учебной работы по нему.

Заключительная лекция должна давать научно-практическое обобщение изученной дисциплины, показывать перспективы развития изучаемой области знаний, навыков и практических умений.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основным методом, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение на практике теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Методика подготовки и проведения практических занятий по различным учебным дисциплинам весьма разнообразна и конкретно рассматривается в частных методиках преподавания. В то же время в ней можно выделить некоторые общие приемы и способы, характерные для всех или группы дисциплин.

Практические занятия проводятся по наиболее сложным вопросам дисциплины и имеют целью углубленно изучить ее содержание, привить обучающимся навыки самостоятельного поиска и анализа информации; сформировать и развить у них творческое мышление, умение делать обоснованные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение.

Практические занятия проводят преподаватели, закрепленные за учебными группами. Методическое руководство осуществляет лектор, ведущий курс на данном потоке. Для качественной подготовки студентов к практическим занятиям преподаватели разрабатывают задания и методические указания по порядку их проведения.

Практические занятия по дисциплине имеют целью:

- углубление, расширение и конкретизацию теоретических знаний, полученных на лекции, до уровня, на котором возможно их практическое использование;

- экспериментальное подтверждение положений и выводов, изложенных в теоретическом курсе, и усиление доказательности обучения;

- отработку навыков и умений в пользовании нормативными документами по вопросам изучаемой дисциплины;

- проверку теоретических знаний.

Основу практических занятий составляет работа каждого обучаемого по приобретению умений и навыков использования закономерностей, принципов, методов, форм и средств, составляющих содержание дисциплины в профессиональной деятельности и в подготовке к изучению дисциплин, формирующих компетенции выпускника.

Практическим занятиям предшествуют лекции и целенаправленная самостоятельная подготовка студентов, поэтому практические занятия нужно начинать с краткого обзора цели занятия, напоминания о его связи с лекциями, и формирования контрольных вопросов-заданий, которые должны быть решены на данном занятии.

Практические занятия, закрепляя и углубляя знания, в то же время должны всемерно содействовать развитию мышления обучаемых. Наиболее успешно это достигается в том случае, когда учебное задание содержит элементы проблемности, т.е. возможность неоднозначных решений или ответов, побуждающих обучаемых самостоятельно рассуждать, искать ответы и т.п. Постановка на занятиях проблемных задач и вопросов требует соответствующей подготовки преподавателя. Готовясь к занятию, он должен заранее наметить все вопросы, имеющие проблемный характер, продумать четкую их формулировку и оптимальные варианты решения с активным участием обучаемых.

На практических занятиях благоприятные условия складываются для индивидуализации обучения. При проведении занятий преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучаемого, изучать их индивидуальные особенности, своевременно оказывать помощь в решении возникающих затруднений. Наиболее успешно выполняющим задание преподаватель может дать дополнительные вопросы, а отстающим уделить больше внимания, как на занятии, так и во вне учебное время.

При возникновении у аудитории общих неясных вопросов преподаватель может разъяснить их с использованием доски, однако при этом он не должен повторять лекционный материал или повторно решать задачи и примеры, приведенные на лекции. Во всех случаях педагогически неоправданно решение задач на доске преподавателем или обучаемыми в течение всего занятия, так как оно не способствует развитию самостоятельности и ведет к пассивной работе большинства обучаемых.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе

их проведения воспитываются волевые качества обучаемых, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста. Поэтому на всех практических занятиях в зависимости от специфики преподаватель должен ставить конкретные воспитательные цели и изыскивать наиболее эффективные пути и способы их достижения.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета на 1 курсе. К моменту сдачи зачета должны быть успешно пройдены предыдущие формы контроля. Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины, проводится в устной форме, включает ответы два теоретических вопроса.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» «13» сентября 2015 года, протокол № 6.

Разработчик:



Вакеев А.Б.

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»

д.э.н., профессор



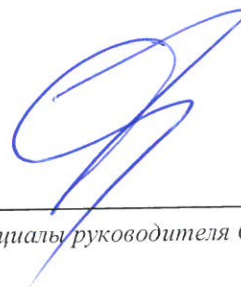
Кошелева Т.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

д.э.н., профессор



Губенко А.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «21» сентября 2015 года, протокол № 4.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»)