

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»

«УТВЕРЖДАЮ»



Первый проректор-проректор по
учебной работе
Н.Н. Сухих
2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социология

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Профиль
Производственный менеджмент

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2017

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются: формирование у студентов необходимых знаний, умений, навыков способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Изучение социологии будет способствовать пониманию социальных взаимодействий в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия субъектов. Студенты должны приобрести умения организовывать социальные взаимодействия в контактной зоне предприятий сервиса, а также овладеть навыками выделения и учета основных психологических особенностей потребителей в процессе сервисной деятельности.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение студентами основными знаниями социологии, её предметом, методом, основными законами и функциями;
- знакомство с особенностями различных культур, коммуникативных схем общественного взаимодействия на предприятии;
- знакомство с мировоззренческими, социально-культурными проблемами на предприятии;
- знакомство с основами коммуникации для работы в контактной зоне предприятий;
- знакомство с основными социально-психологическими концепциями;
- изучение процессов социального взаимодействия на предприятии;
- формирование умений практического применения базовых теоретических знаний в процессе изучения дисциплины и их применения в профессиональной деятельности в сфере менеджмента на воздушном транспорте;
- овладение основными навыками для проведения эмпирических социологических исследований на предприятии

Дисциплина «Социология» обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология» представляет собой дисциплину, относящуюся к базовой части блока 1 дисциплин учебного плана прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Дисциплина «Социология» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Философия», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Микроэкономика».

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», «Хозяйственный механизм авиапредприятий».

Дисциплина изучается в 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций.

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности; - самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности; - навыками организации процесса самообразования; <p>навыками целеполагания во временной перспективе, способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности.</p>
Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы принятия решений в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов, социальные последствия принимаемых решений по различным областям деятельности хозяйствующих субъектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать решения по управлению деятельностью хозяйствующих субъектов;

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
	<p>интерпретировать полученные в результате исследования данные;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать альтернативные управленческие решения; - понимать социальные последствия принимаемых решений по различным областям деятельности хозяйствующих субъектов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и технологиями разработки управленческих решений в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов; - методами сбора и обработки информации, анализа и интерпретации результатов исследования, моделирования в сфере управленческой деятельности; - способностью нести ответственность за решения с позиций их социальной значимости.
<p>Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь анализировать поведение потребителей и формирование спроса на основе знаний поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками маркетинговых и социологических исследований, а также навыками формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (услуг) организации; - способностью прогнозировать поведение потребителей в различных фазах экономического цикла.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	44	44
лекции	22	22
практические занятия	22	22
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа студента	91	91
Промежуточная аттестация	9	9

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесение тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-6	ОПК-2	ПК-9		
Тема 1. Социология как наука об обществе	10	+	—	—	ВК, Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль	12	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль	12	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений	17	+		—	Л, ПЗ, СРС, КС	УО, Д
Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии.	12	+	+	—	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 6. Социальные институты и социальный контроль.	12	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере менеджмента.	12	+	+	+	Л, ПЗ, СРС,	УО, Д
Тема 8 Программа социологического исследования на предприятии	12	—	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 9. Количественные методы проведения социологических исследований	12	—	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-6	ОПК-2	ПК-9		
Тема 10. Качественные методы проведения социологических исследований	12	—	—	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 11. Кейс-стади как стратегия социологического исследования	12	—	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Итого по дисциплине	135					
Промежуточная аттестация	9					
Всего по дисциплине	144					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, УО – устный опрос, Д – доклад.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	КР	СРС	Всего часов
Тема 1. Социология как наука об обществе	2	-				8	10
Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль	2	2				8	12
Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль	2	2				8	12
Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений	2	4				11	17
Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии.	2	2				8	12
Тема 6. Социальные институты и социальный контроль.	2	2				8	12
Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере менеджмента.	2	2				8	12

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	КР	СРС	Всего часов
Тема 8. Программа социологического исследования на предприятии	2	2				8	12
Тема 9. Количественные методы проведения социологических исследований	2	2				8	12
Тема 10. Качественные методы проведения социологических исследований	2	2				8	12
Тема 11. Кейс-стади, как стратегии социологического исследования	2	2				8	12
Итого по дисциплине	22	22	—	—		91	135

Сокращения: Л – лекция, ПЗ - практические занятия, КР – курсовая работа, СРС – самостоятельная работа студента.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука об обществе

Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии (для самостоятельного изучения). Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: сервис, транспорт, управление. Мировоззренческие, социально-культурные проблемы на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми

Тема 2. История становления и развития социологии. Зарубежная мысль

Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии. Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм, (М. Вебер). Психологическое направление в социологии (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической

социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон (для самостоятельного изучения). Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер, И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора» (Дж.Коулмен). Теория структуризации Э.Гидденса. Конструктивизм как один из принципов современного социологического мышления, социологический постмодернизм.

Тема 3. История становления и развития социологии. Отечественная мысль

Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский, К.Н.Леонтьев). Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Советский период (1920-1930 гг., 1960-1980 гг.). Постсоветский период.

Тема 4. Толерантная личность как субъект общественных отношений

Социальная сущность человека. Структура личности (для самостоятельного изучения). Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Единство природного и социокультурного в человеке (для самостоятельного изучения). Человек в системе социальных связей и отношений (для самостоятельного изучения). Толерантность: определение понятия (для самостоятельного изучения). Роль толерантности в современном обществе (для самостоятельного изучения). Формирование толерантной личности (для самостоятельного изучения). Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Социально-психологическая характеристика личности руководителя. Стили руководства.

Тема 5. Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии

Социальная структура общества. Социальные различия на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта, дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Социальное неравенство на предприятии в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Теория структуризации Э.Гидденса (для самостоятельного изучения). Социальная структура и стратификация современного российского общества (для самостоятельного изучения). Бедность, занятость и безработица в России и за рубежом в сфере воздушного транспорта.

Тема 6. Социальные институты и социальный контроль.

Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов на предприятии

сервиса в сфере воздушного транспорта, их типология и иерархии. Социология сервиса. Социокультурные различия (Восток-Запад). Функции и дисфункции социальных институтов (для самостоятельного изучения). Религия как социальный институт (для самостоятельного изучения).

Тема 7. Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере менеджмента.

Динамический аспект исследования общества: социальное действие и взаимодействие. Социальные процессы на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта (сервисное общество, глобализация и т.д.). Факторы, обуславливающие социальное развитие на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (природные, экономические, техногенные, социальные, культурные).

Тема 8. Программа социологического исследования на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта

Программа как организационно-логическая основа социологического исследования деятельности предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Основные функции программы: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования деятельности предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Вводная часть программы: содержание и способы разработки. Понятие социальной проблемы на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Типология социальных проблем и их выявление на предприятиях сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема на предприятиях сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта (для самостоятельного изучения). Выделение объекта исследования на предприятиях сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Определение разработанности темы и предмета исследования на предприятиях сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

Тема 9. Количественные методы проведения социологических исследований

Количественные методы проведения на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта сфере воздушного транспорта. Разработка анкеты. Виды вопросов для составления анкеты. Контент-анализ публикаций по сервисной тематике в аэропортовых журналах.

Тема 10. Качественные методы проведения социологических исследований деятельности предприятий

Качественные исследования деятельности предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Подготовка и проведение интервью на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Разработка вопросов для проведения фокус-группы на предприятии

сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Наблюдение как метод социологического исследования деятельности предприятий

Тема 11. Сбор данных, обработка результатов исследования деятельности предприятий

Характеристика шкал, используемых в социологических исследованиях деятельности предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта. Построение шкал измерений. Графическая шкала, ранжирование объектов, попарное сравнение, с использованием метода суммарных оценок (шкала Лайкерта), интервальная шкала. Надежность и достоверность измерения социологической информации деятельности предприятий в сфере воздушного транспорта.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. «Социология как наука об обществе»	2
2	Практическое занятие № 2. «Возникновение, становление и развитие социологии»	2
3	Практическое занятие № 3. «Русская социологическая мысль»	2
4	Практическое занятие № 4. «Понятие личности с точки зрения различных социологических теорий. Структура толерантной личности»	2
5	Практическое занятие № 5. «Социальная структура общества, межгрупповые взаимодействия»	2
6	Практическое занятие № 6. «Основные виды социальных институтов и их роль в общественной жизни населения»	2
7	Практическое занятие № 7. «Конфликты и коммуникация в сфере менеджмента»	2
8	Практическое занятие № 8. «Разработка программы социологического исследования»	2
9	Практическое занятие № 9. «Количественные методы проведения социологического исследования»	2
10	Практическое занятие № 10. «Составление вопросов для проведения исследования»	2
11	Практическое занятие 11. «Выбор форм для сбора данных»	2
Итого по дисциплине		22

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Изучение теоретического материала по теме: «Социология как наука об обществе», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6]. 2. Подготовка докладов 3. Подготовка к устному опросу.	8
2	1. Изучение теоретического материала по теме: «История становления и развития социологии. Зарубежная мысль», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка докладов 3. Подготовка к устному опросу.	8
3	1. Изучение теоретического материала по теме: «История становления и развития социологии. Отечественная мысль», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
4	1. Изучение теоретического материала по теме: «Толерантная личность как субъект общественных отношений», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу	11
5	1. Изучение теоретического материала по теме: «Социальные различия, стратификация, дифференциация и мобильность на предприятии», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4, 5]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
6	1. Изучение теоретического материала по теме: «Социальные институты и социальный контроль. Социокультурные различия в рамках социального института на предприятии», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4]. 2. Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
7	1.Изучение теоретического материала по теме: «Социальные процессы и изменения. Конфликты в сфере менеджмента», работа с учебной литературой [1-17]. 2.Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
8	1.Изучение теоретического материала по теме: «Программа социологического исследования на предприятии», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4, 5]. 2.Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
9	1.Изучение теоретического материала по теме: «Количественные методы проведения социологических исследований», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4]. 2.Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
10	1.Изучение теоретического материала по теме: «Качественные методы проведения социологических исследований», работа с учебной литературой [1, 2, 3, 4, 5]. 2.Подготовка докладов. 3. Подготовка к устному опросу.	8
11	1.Изучение теоретического материала по теме: «Сбор данных, обработка результатов исследования деятельности предприятий», работа с учебной литературой [1-17]. 2.Подготовка докладов. 3.Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к тестированию.	8
Итого по дисциплине		91

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Исаев, Б.А. **Социология**: учебное пособие для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 231 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). —

ISBN 978-5-534-03784-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/4DCFF5F4-3C48-4EEC-A685-FB4B9E86329B, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

2 **Социология**: учебник для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / О. Г. Бердюгина [и др.]; отв. ред. В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 414 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/F5536706-1CB7-4C5D-A859-CA2FB7A897B4, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

3 **Социология**. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2F3CE33D-C144-4115-B4C1-691A4EDD24FF, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

б) дополнительная литература:

4 Гуревич, П. С. **Социология и психология рекламы**: учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-02457-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/52278E7F-B53C-4361-B325-C2B76F31AFFE, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

5 Кравченко А.И. **Социология**: Учеб. для вузов. Допущ. Минобр. РФ [Текст] / А. И. Кравченко. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2013. — 525с. ISBN: 978-5-9916-2631-6. Количество экземпляров 16.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 **Всероссийский центр изучения общественного мнения** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://wciom.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

7 **Демографические вопросы, статистика и социологические исследования** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://demoscope.ru>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

8 **Журнал «Социологическое обозрение»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://sociologica.hse.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

9 **Журнал «Социологические исследования»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.isras.ru/socis_numbers.html, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

10 **Институт социологии РАН** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

11 **Научная электронная библиотека** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

12 **Портал российской прикладной социологии** (Публикации по 3-м направлениям: Социальные исследования, Политические исследования, Исследования для бизнеса) [Электронный ресурс]. — Режим доступа:

<http://www.sociologos.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

13 **Социологический журнал** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/sociologicalmagazine.html>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

14 **Фонд общественного мнения** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fom.ru/>, свободный, (дата обращения: 19.01.2017)

15 **Электронная библиотека гуманитарного направления** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gumer.info/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017)

г) программное обеспечение (лицензионное), база данных, информационно-справочные и поисковые системы:

16 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017).

17 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>, свободный, (дата обращения 19.01.2017).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет с офисным оборудованием для оперативного размножения иллюстративного и раздаточного материала (аудитория № 322).

Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400).

Мультимедийный проектор, экран (ауд. 319).

8. Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Социология» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия, круглый стол, самостоятельная работа студента.

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины.

Устный опрос по вопросам входного контроля предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина (п. 9.4)

Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития социологических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного

материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Социология». Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения практического занятия организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Социология» с конкретными ситуациями.

Круглый стол по дисциплине проводится в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель проведения круглого стола – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки и умения по дисциплине «Социология». Круглый стол предназначен для более глубокого освоения и анализа отдельных вопросов, изучаемых в рамках данной дисциплины. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Социология» с конкретными ситуациями.

Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

Самостоятельная работа студента является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия. Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств по дисциплине «Социология» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета с оценкой во втором семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов, задания, тестовые задания и темы для докладов.

Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции, и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Моделирование ситуаций представляет собой проектирование преподавателем гипотетических ситуаций, в которых может оказаться студент при соприкосновении с реальностью. Реакция студента на смоделированную ситуацию будет показателем того усвоил он учебный материал или нет.

Роль выполнения заданий в процессе обучения определяется, с одной стороны, тем, что конечные цели обучения сводятся к овладению учащимися методами решения определенной системы заданий. С другой стороны, она определяется и тем, что полноценное достижение целей обучения возможно лишь с помощью решения студентами системы заданий. Таким образом, выполнение заданий в процессе обучения выступает и как цель, и как средство обучения. Важнейшей функцией выполнения заданий является функция формирования и развития у обучающихся общих умений и навыков выполнения заданий, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Доклад – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы.

Обязательными требованиями к докладам студентов на практических занятиях по дисциплине «Социология» являются:

- 1) глубокое и всестороннее раскрытие темы доклада, которое предполагает изучение как основной, так и дополнительной литературы;
- 2) логика и доказательность высказываемых суждений и предположений;
- 3) наличие конкретных примеров, иллюстрирующих связь положений доклада с современностью, с профессиональной или учебной деятельностью студента;
- 4) наличие обобщающих выводов по всему содержанию сделанного доклада.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в конце 2-го семестра

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета с оценкой в 2 семестре. Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет с оценкой предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет с оценкой. К моменту сдачи зачета с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

Зачет с оценкой позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Он предполагает ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет с оценкой.

К моменту сдачи зачета с оценкой должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает посещаемость, активность студентов на занятиях, правильность ответов во время устных опросов, результаты выполнения десятиминутного теста.

9.1 Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа. Вид промежуточного контроля – зачет с оценкой (2 семестр).

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Аудиторные занятия				
Лекция 1 (Тема 1)	2	3	1	—
Практическое занятие 1	2	3	2	—
Лекция 2 (Тема 2)	2	3	3	—
Практическое занятие 2	2	3	4	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Лекция 3 (Тема 3)	2	3	2	—
Практическое занятие 3	2	3	3	—
Лекция 4 (Тема 4)	2	3	3	—
Практическое занятие 4	2	6,9	4	—
Лекция 5 (Тема 5)	2	3	4	—
Практическое занятие 5	2	3	4	—
Лекция 6 (Тема 6)	2	3	5	—
Практическое занятие 6	2	3	5	—
Лекция 7 (Тема 7)	2	3	8	—
Практическое занятие 7	2	3	8	—
Лекция 8 (Тема 10)	2	3	9	—
Практическое занятие 8	2	3	9	—
Лекция 9 (Тема 11)	2	3	10	—
Практическое занятие 9	2	3	11	
Лекция 10 (Тема 12)	2	3	11	
Практическое занятие 10	2	3	12	
Лекция 11 (Тема 13)	3	3	12	—
Практическое занятие 11	2	3,1		
Итого по обязательным видам занятий	45	70	—	—
Зачет с оценкой	15	30	14	—
Итого по дисциплине	60	100	—	—
Премииальные виды деятельности (для учета при определении рейтинга)	—	—	—	—
Участие в конференции по темам дисциплины	—	10	—	—
Научная публикация по темам дисциплины	—	10	—	—
Итого дополнительно премиальных баллов	—	20	—	—
Всего по дисциплине для рейтинга	—	120	—	—

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Перевод баллов БРС в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение студентом лекционного занятия при условии ведения конспекта оценивается до 1 балла. Правильный ответ на вопрос, заданный в ходе устного опроса, оценивается до 2,0 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в процессе посещения лекционных занятий по дисциплине «Социология» составляет 3 балла.

Максимальное количество баллов студент может набрать в ходе дискуссии на круглом столе - 1,8 балла.

Посещение студентом практического занятия при условии ведения конспекта и участия в дискуссии оценивается в 3 балла. Доклад, подготовленный студентом, может быть оценен до 3,9 баллов. Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в процессе посещения практических занятий по дисциплине может составить 6,9 баллов.

При выставлении балльной оценки учитываются:

- глубина раскрытия темы;
- самостоятельность в изложении доклада;
- наличие примеров из области будущей профессиональной деятельности выпускника;
- умение аргументировать свою точку зрения;
- наличие обоснованных выводов;
- полнота ответов на вопросы, заданные студенту по теме доклада.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. А. Маслоу о потребностях человека.
2. Потребности и условия жизни людей.
3. Социальные потребности человека.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
Знать	<p>Основные этапы развития социологической мысли, современные направления социологической теории, возникновение социальных общностей, социальных групп, особенности социально-культурных, этнических и конфессиональных различий;</p> <p>Мировоззренческие, социально-культурные проблемы на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми;</p> <p>Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>Знание ключевых категорий социологических вопросов при операционализации понятий «общество», «социальные группы», «культура», «личность», с целью понимания сути рассматриваемых концептов для дальнейшего применения в профессиональной деятельности в различных социальных группах, общности, субкультуры, особенностей культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Знание ключевых аспектов организации, разработки и проведения социологических исследований с целью создания проведения исследований для определения социально-психологических особенностей клиентов и выстраивании соответствующей системы коммуникации;</p>

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
		Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.
Уметь	<p>Анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп и общностей на основе социальных, этнических и конфессиональных различий, толерантно относиться к людям на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Взаимодействовать с клиентами, потребителями на основе коммуникационных технологий на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Умение анализировать социальное поведение, демонстрировать умения разработки и организации социологических исследований с целью учета социально-психологических особенностей клиентов на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>Умение ориентироваться в основах социологических знаний на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта с целью интерпретации общества, общественных процессов, социально-культурных, этнических, религиозных различий, проявляя толерантность к различным группам населения;</p> <p>Взаимодействовать с клиентами, потребителями на основе коммуникационных технологий на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Умение анализировать социальное поведение, демонстрировать умения разработки и организации социологических исследований с целью учета социально-психологических особенностей клиентов на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта.</p>
Владеть	Основными методами социологических исследований (анкетирование, интервью, наблюдение и др.) для успешного определения проблем,	Владение навыками использования основ социологических знаний организации и проведения социологических исследований с

Дескрипторы	Этапы формирования компетенции	Показатели
	<p>возникающих в коллективе и их решения;</p> <p>Навыками исследования социально-культурных особенностей современными социологическими методами на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта для формирования способностей работать в коллективе с людьми различных социальных групп, толерантно относиться к этническим, религиозным различиям между людьми;</p> <p>Техниками общения и коммуникации при взаимодействии с потребителями в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Основными социально-психологическими подходами при оказании услуг потребителям в процессе сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>	<p>целью применения в сфере сервиса;</p> <p>Навыками исследования социально-культурных особенностей современными социологическими методами на предприятии сервиса в сфере воздушного транспорта для формирования способностей работать в коллективе с людьми различных социальных групп, толерантно относиться к этническим, религиозным различиям между людьми;</p> <p>Техниками общения и коммуникации при взаимодействии с потребителями в контактной зоне предприятий сервиса в сфере воздушного транспорта;</p> <p>Учитывать социально-психологическими подходами при оказании услуг потребителям в процессе сервисной деятельности в сфере воздушного транспорта.</p>

9.5.1 Описание шкал оценивания

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

Максимальное количество баллов, полученных за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей зачета с оценкой считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче зачета с оценкой или неявке по неуважительной причине на зачет экзаменационная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать зачет с оценкой.

Оценка за зачет выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса и выполнение задания.

Ответы на вопросы оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме рабочей программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме рабочей программы;

7 баллов: ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках рабочей программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы; студент демонстрирует способность;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам рабочей программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках рабочей программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

Решение заданий оценивается следующим образом:

10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация

выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

6 баллов: задание выполнено 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

1 балл: задание выполнено менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Объект и предмет социологии. Определение понятия «социальное», основные категории социологии.
2. Структура социологического знания.
3. Функции социологии, её роль в решении проблем современного общества.

4. Виды социальных групп на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
5. Зарождение социологии и классический этап ее развития (XIX - начало XX века).
6. Социологические взгляды К. Маркса и М. Вебера.
7. Социологические взгляды О. Конта и Э. Дюркгейма.
8. Социология Э.Гидденса, П.Бурдьё.
9. Теория коммуникативного действия Ю.Хабермаса.
10. Современные макро - и микросоциологические теории, их значение в изучении общества.
11. Развитие социологической мысли в России.
12. Социологические взгляды П.Л. Лаврова, М.М. Ковалевского, Н.К. Михайловского.
13. Социологические взгляды П. Сорокина.
14. Советский период социологической мысли.
15. Российская социология (конец XX-начало XXI в).
16. Толерантная личность, её специфические черты.
17. Виды, причины ролевых конфликтов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
18. Механизмы социальной регуляции поведения личности на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
19. Социальная стратификация, исторические типы систем и тенденции современного развития на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
20. Социальные различия и социальные общности на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
21. Социальная структура общества, “срезы социальной структуры”.
22. Социальные институты и процесс институционализации на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
23. Социальный институт религии, конфессиональные различия на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
24. Функции социальных институтов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
25. Сущность модернизации российской экономики.
26. Глобализация как мировая тенденция. Направления, их сущность, последствия.
27. Культура как социальное явление на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
28. Культура на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта: элементы, функции, изменения.
29. Социальные функции культуры на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
30. Нормы и ценности в социальной жизни общества.

31. Специфика культурных феноменов на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая.
32. Межкультурное взаимодействие.
33. Культура сферы сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
34. Категория «сервиса» в социологической практике.
35. Социальная ответственность бизнеса в сервисных организациях.
36. Проблемы взаимоотношения сотрудников на предприятии в сфере воздушного транспорта.
37. Проблемы инновационных процессов в сфере воздушного транспорта.
38. Занятость молодежи в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
39. Структура программы социологического исследования.
40. Этапы разработки программы социологического исследования.
41. Цель и задачи социологического исследования для выявления социально-психологических особенностей потребителей на предприятии.
42. Формулирование гипотезы, постановка проблемы социологического исследования.
43. Программа социологического исследования.
44. Этапы программы социологического исследования.
45. Выдвижение гипотез в социологическом исследовании на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
46. Опрос как метод сбора социологической информации.
47. Наблюдение и анализ документов как методы сбора социологической информации.
48. Особенности проведения контент-анализа на предприятии в сфере воздушного транспорта.
49. Анкетирование как метод сбора социологической информации.
50. Проведение контент-анализа сайта сервисных услуг на предприятии.
51. Планирование фокус-группы при проведении исследования в сфере воздушного транспорта.
52. Фокус-группа как качественный метод.
53. Подготовка и проведение интервью на предприятии в сфере воздушного транспорта.
54. Обработка и анализ полученных данных при использовании качественных методов на предприятии. Биографический метод проведения исследований.
55. Стратегии кейс-стади.
56. Проектирование кейс-стади.
57. Применение кейсов в аэропортовой деятельности.
58. Положительные и отрицательные стороны методов сбора информации на предприятии.
59. Методы анализа. Статистические инструменты анализа данных на предприятии.

60. Графика анкеты. Типы вопросов.
61. Распределение частоты. Перекрестное составление таблиц.
62. Работа над отчетом по результатам исследования на предприятии.
63. Мировоззренческие, социально-культурные проблемы в обществе, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми.
64. Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
65. Основные социально-психологические концепции, технологии, позволяющие определять особенности потребителей при оказании услуг на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

9.6.2 Примерный перечень тем для докладов

1. Социальные группы в современном обществе.
2. Проблемы социологии в современном обществе.
3. Структура социологического знания.
4. Классические социологические теории (О. Конта и Э. Дюркгейма).
5. Немецкая социология (К. Маркс, Ф. Тенниса и Г. Зиммеля, М. Вебера).
6. Французская социология (П. Бурдьё, Ж. Бодрийяр)
7. Русская социологическая мысль.
8. Взгляды М.М. Ковалевского, Н.К. Михайловского.
9. Социология П. Сорокина.
10. Социология П.Л. Лаврова, А.И. Герцена.
11. Процессы социализации личности на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
12. Толерантность как платформа для эффективной коммуникации при оказании услуг на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
13. Мотивация потребителей при выборе социальных услуг в сфере воздушного транспорта.
14. Теории социальной стратификации.
15. Социальная мобильность на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
16. Дифференциация населения по имущественному признаку, мировые тенденции, способы её регулирования.
17. Трудоустройство населения в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
18. Модели управления социальной организацией на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта специфика социальных конфликтов в организации и стратегия выхода из них.
19. Роль религии в современном обществе.
20. Этническая самоидентификация человека, её сущность.
21. Социальные конфликты в сфере сервиса и их решение на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

22. Теории коммуникации (Маклюэн, Лассуэл).
23. Значение культуры в современном обществе.
24. Проведение кейс-стади.
25. Кейсы в сервисной деятельности на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
26. Проектирование кейс-стади на транспорте.
27. Выявление потребностей клиентов методами социологического исследования на предприятии.
28. Разработка анкеты социологического исследования.
29. Распределение частот.
30. Корреляционный анализ при исследовании потребностей клиентов.

9.6.3 Примерный перечень заданий для круглого стола

1. Оценка возможностей развития менеджмента в России.
2. Конфликты и стратегии их решения в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
3. Коммуникативные практики: тенденции и перспективы развития.
4. Интернет-исследования, посвященные изучению сервиса.
5. Модели социального поведения в классических и современных социологических концепциях.
7. Общество потребления, основные тенденции и методы изучения.
8. Разберите конфликтную ситуацию, характерную для менеджмента в области воздушного транспорта.
9. Подготовьте анкету для опроса потребителей в сфере воздушного транспорта.
10. Оцените удовлетворенность потребителей с использованием социологического инструментария.
11. Приведите пример метода кейс-стадии в области менеджмента на воздушном транспорте.

9.6.4 Примерный перечень вопросов к для проведения промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой

1. Предмет и объект социологии, основные сферы общества.
2. Основные методы и функции социологии.
3. Основные этапы становления и развития социологической мысли.
4. Возникновение и развитие западноевропейской социологии (О. Конт, Э. Дюркгейм, М. Вебер, К. Маркс и др.)
5. Особенности развития социологии в России.
6. Современный этап развития социологии.
7. Социальные общности и группы как источник саморазвития на предприятии.
8. Современные социологические теории общественного развития.

9. Культура: элементы, функции, изменения.
10. Нормы и ценности в социальной жизни общества.
11. Специфика культурных феноменов: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая.
12. Толерантность в современном российском обществе.
13. Толерантное сознание молодежи.
14. Стратификация современного российского общества.
15. Социальная мобильность населения.
16. Возникновение прекариата в сервисной деятельности.
17. Влияние этничности на коммуникативные процессы на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
18. Религия как социальный институт.
19. Понятие конфликта в современной социологии.
20. Виды конфликтов в организации.
21. Стратегии разрешения конфликтных ситуаций в сфере менеджмента.
22. Понятие коммуникации в менеджменте.
23. Коммуникативная компетентность личности.
24. Медийные средства коммуникации на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
25. Межличностный конфликт на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
26. Социология сервиса: зарубежный подход.
27. Социологическое осмысление менеджмента в России и за рубежом.
28. Роль стереотипов и негативных установок в возникновении межличностных конфликтов на предприятии.
29. Особенности развития российского общества.
30. Программа социологического исследования на предприятии.
31. Социологические опросы и их роль в современном обществе на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.
32. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.
33. Критерии выбора и типология методов сбора данных на предприятии.
34. Количественные методы в социологии.
35. Качественные методы в социологическом исследовании.
36. Стратегии качественного анализа. Виды качественных исследований.
37. Понятие опроса в социологической литературе.
38. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедура опроса на предприятии.
39. Анкетирование, его разновидности, особенности, достоинства и недостатки.
40. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура.
41. Принципы и правила проектирования социологической анкеты.
42. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление на предприятии.
43. Методика и техника проведения анкетирования.

44. Метод кейс-стади в сфере сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

45. Достоверность полученных данных при кейс-стади на предприятии сервиса на транспорте, в том числе в сфере воздушного транспорта.

46. Виды выборок в социологическом исследовании на предприятии.

47. Проблемы достоверности информации. Подготовка анкетеров. Организация проведения анкетирования на предприятии.

48. Особенности интервью как метода сбора социальной и маркетинговой информации на предприятии.

49. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью.

50. Первичные и вторичные источники социологической информации, их достоинства и недостатки.

51. Мировоззренческие, социально-культурные проблемы в обществе, различные социальные группы, общности, субкультуры, особенности культурных, социальных, религиозных, этнических различий между людьми на предприятии.

52. Основы коммуникации для работы в контактной зоне предприятий.

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по учебному курсу «Социология» организуются на общеметодических принципах в виде входного контроля, лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Входной контроль проводится в форме устного опроса на первом практическом занятии в целях выявить степень подготовки студентов к изучению дисциплины по остаточным знаниям, сформированным в процессе изучения дисциплин, на которых базируется курс «Социология». Результаты входного контроля не могут повлиять на итоговый рейтинг студента, но, по ним преподаватель определяет слабых и подготовленных студентов, что при индивидуальном подходе к обучению повышает его эффективность

Одним из важнейших видов занятий, составляющих основу общетеоретической и методологической подготовки студентов, являются лекции. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Так же необходимо дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие выписки из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых

останавливается преподаватель, поскольку данные аспекты в дальнейшем будут пристально рассмотрены на практических занятиях.

Практические занятия проводятся по основным, наиболее сложным проблемам курса и имеют целью углубление и закрепление знаний студентов, полученных на лекциях и в часы самостоятельной подготовки. Особое внимание при этом должно обращаться на развитие умений и навыков обучаемых, необходимых для их будущей практической деятельности.

Практическое занятие предполагает творческие дискуссии, активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение докладов, научных сообщений и фиксированных выступлений студентов. На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление студента не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т.д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать значимое в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания. При этом нужно обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение практического занятия преподаватель подводит его итоги. Он может выборочно проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Особое внимание следует обратить на дискуссионные вопросы, отражающие злободневные проблемы экономической реальности. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Самостоятельная работа студентов над усвоением учебного материала по дисциплине «Социология» имеет целью закрепление и углубление знаний, полученных в ходе лекций по дисциплине, подготовку к практическим занятиям (семинарам), зачету с оценкой. Она направлена на формирование культуры ответственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах.

Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:

- конспектирование лекций;

– участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины.
Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из следующих видов деятельности:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям (семинарам);
- изучения учебной и научной литературы (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки устных сообщений фиксированных выступлений) на практических занятиях (семинарах);
- подготовки к зачету с оценкой.

Самостоятельная работа может выполняться студентами в библиотеке Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях.

По завершении курса в соответствии с Учебным планом проводится аттестация в форме зачета с оценкой.

В методике преподавания дисциплины форма обучения, направление и профиль подготовки студентов учитываются следующим образом:

- включением соответствующих тем в содержание дисциплины;
- знаний, ранее приобретенных студентами при изучении дисциплин: «Философия», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Микроэкономика».

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» 13 января 2015 г., протокол №6.

Разработчик
ст.преподаватель  Вакеев А.Б.

Заведующий кафедрой № 2
д.э.н., доцент  Кошелева Т.Н.

Программа согласована
Руководитель ОПОП
д.т.н. доцент  Маслаков В.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 21 января 2015г, протокол № 4.

С изменениями и дополнениями от 30 августа 2017 года, протокол №10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).