

Министерство транспорта Российской Федерации (Минтранс России)
Федеральное агентство воздушного транспорта (Росавиация)
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
университет гражданской авиации»

Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на транспорте

Методические указания по изучению дисциплины
и выполнению контрольных работ
Для студентов заочного факультета
всех специальностей и направлений подготовки

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Ш 87(03)

Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на транспорте: Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольных работ / Университет ГА, С.-Петербург, 2015.

Издаются в соответствии с рабочей программой курса «Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на транспорте». Содержат основные положения, требования к уровню освоения дисциплины, задания на контрольные работы №1 и №2, вопросы к экзаменам и список литературы.

Предназначены для студентов заочного факультета всех специальностей и направлений подготовки

Библ. 31 назв.

Составители: И.А.Фомина, канд.экон.наук, доцент.
В.А.Грязнова ст. преп.

Рецензент А.Г.Волков, профессор.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на транспорте» является:

- получение студентами систематизированных знаний по коммерческой и внешнеэкономической деятельности предприятий транспорта, о роли транспорта в развитии мировой экономики и экономики России;

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой и внешнеэкономической деятельности и управления в условиях рыночных экономических отношений предприятий транспорта;

- научить студентов разбираться в вопросах мировой экономики, экономике транспорта, особенностях развития мирового хозяйства и решать производственные задачи, используя эти знания;

- развить умения анализа коммерческой и внешнеэкономической деятельности предприятий транспорта;

- дать студентам необходимые знания в области исследования рынков, организации и управления продажей услуг, как непосредственно предприятием, так и через сеть агентств внутри страны и за рубежом с учетом мирового опыта.

- В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- нормативные документы регулирующие коммерческую и внешнеэкономическую деятельность;

- принципы организации и методы коммерческой и внешнеэкономической деятельности транспортного предприятия;

- договорные и правовые аспекты коммерческой и внешнеэкономической деятельности, основные методы продажи перевозок, правила построения и применение транспортных тарифов, методы взаиморасчетов с клиентами, организацию рекламно-информационной работы и методы стимулирования спроса;

– процедуры при оформлении международных перевозок пассажиров, багажа и грузов и технологии взаимодействия служб транспортного предприятия с государственными органами регулирования внутренних и международных перевозок.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	СРС	КСР	Всего часов
1	Введение	2				4
2	Раздел 1. Понятие и особенности коммерческой и внешнеэкономической деятельности на транспорте	2	4	4		10
3	Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование коммерческой и внешнеэкономической деятельности	4	4	4		12
4	Раздел 3. Внешнеэкономические операции по продаже перевозок и услуг	2	4	6		10
5	Раздел 4. Внешнеторговые операции по перевозке грузов и таможенное регулирование	4	4	6		14
6	Раздел 5. Валютно-кредитное регулирование и взаиморасчеты	4	4	6		14
7	Раздел 6. Организация и стратегия ведения переговоров	2	2	4		8
	Итого	20	22	30		72

2.2. Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Понятие и особенности коммерческой и внешнеэкономической деятельности на транспорте

Тема 1. Основные понятия и цели коммерческой и внешнеэкономической деятельности

Тема 2. Виды внешнеэкономических сделок

Тема 3. Особенности коммерческой и внешнеэкономической деятельности на транспорте

Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование коммерческой и внешнеэкономической деятельности

Тема 1. Государственное регулирование

Тема 2. Международно-правовое регулирование

Раздел 3. Внешнеэкономические операции по продаже перевозок и услуг

Тема 1. Непосредственная продажа

Тема 2. Продажа через посредников

Тема 3. Продажа внешних услуг

Тема 4. Заключение соглашений

Раздел 4. Внешнеторговые операции по перевозке грузов и таможенное регулирование

Тема 1. Транспортное обеспечение

Тема 2. Таможенное регулирование

Тема 3. Таможенное оформление и таможенный контроль

Раздел 5. Валютно-кредитное регулирование и взаиморасчеты

Тема 1. Валютное регулирование

Тема 2. Кредитные отношения

Тема 3. Международные расчеты

Раздел 6. Организация и стратегия ведения переговоров

Тема 1. Подготовка к переговорам

Тема 2. Ведение переговоров

Тема 3. Результаты переговоров

3.КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Специальные термины и понятия коммерческой и внешнеэкономической деятельности.
2. Государственное регулирование КД и ВЭД.
3. Международные правила толкования внешнеторговых терминов (ИНКОТЕРМС) и их использование.
4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
5. Таможенная декларация.
6. Правила прохождения таможенного контроля при перемещении на воздушном транспорте.
7. Компетенция таможенных органов по совершению таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых воздушным транспортом.
8. Совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля в отношении воздушных судов и перемещаемых ими товаров.
9. Система регулирования воздушных сообщений.
10. Государственное регулирование ВТ.
11. Федеральные авиационные правила.
12. Международно-правовое регулирование ВТ.
13. Двустороннее регулирование ВТ.
14. Межправительственные соглашения о воздушных сообщениях.
15. Коммерческие права и свободы воздуха.
16. Многостороннее регулирование ВТ.
17. Основные международные конвенции в сфере ГА.
18. Основные конвенции в сфере международной торговли.
19. Договорные линии и назначенные авиаперевозчики.

20. Основные коммерческие соглашения.
21. Соглашения о коммерческом сотрудничестве.
22. Понятие о код - шеринге.
23. Пульные соглашения.
24. Агентские соглашения.
25. Альянсы авиакомпаний: виды альянсов.
26. Основные глобальные альянсы.
27. Чикагская конвенция 1944г.
28. Варшавская конвенция 1929г. и документы варшавской системы.
29. Монреальская конвенция 1999г.
30. Основные международные организации.
31. ИКАО: оргструктура и сферы деятельности.
32. ИАТА: членство и основные направления деятельности.
33. Международный совет аэропортов (АСИ).
34. Региональные и специализированные международные организации.
35. Валютное регулирование.
36. Формы продажи авиационных перевозок.
37. Непосредственная продажа и продажа через посредников.
38. Ценообразование и механизмы установления тарифов на международные авиа услуги. Виды тарифов.
39. Основные перевозочные и расчетные документы.
40. Формы оплаты перевозок.
41. Продажа внешних авиационных услуг.
42. Особенности авиационного лизинга.
43. Авиационное страхование.
44. Международные расчеты.
45. Совместные предприятия: основные учредительные документы.
46. Понятие о международном протоколе и нормах делового общения.
47. Дипломатический протокол и протокольные мероприятия.
48. Ведение переговоров.

49. Основы деловой переписки во внешнеэкономической деятельности.
 50. Результаты переговоров: статус quo, MOU, контракт.

Таблица 1

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
4	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
5	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
6	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
8	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
9	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
0	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КР

Контрольная работа по дисциплине «Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на транспорте» выполняется студентами заочного обучения в соответствии с шифром студента и состоит из двух частей.

Первая часть контрольной работы состоит из ответа на 1 теоретический вопрос по курсу. **Выбор контрольного вопроса осуществляется по табл. 1.** В первой строке по горизонтали найдите цифру, соответствующую цифре десятков (предпоследняя цифра), а в первой строке по вертикали – цифре единиц (последняя цифра). На пересечении этих строк – номер вопроса, по которому следует писать контрольную работу.

Например: шифр ОПУВТ–0914.0143 – контрольная работа должна содержать ответ на вопрос **25**.

Во второй части контрольной работы студент обязан дать характеристику коммерческой и внешнеэкономической деятельности авиапредприятия (авиакомпания или аэропорта) или предприятий региона *своей производственной деятельности*.

Примечание. При отсутствии возможности получения информации по вопросам, связанным с конкретными предприятиями воздушного транспорта, *можно дать ответ по предприятиям, по которым студент имеет объективную конкретную информацию*.

При выполнении контрольной работы студенты должны использовать как рекомендуемую литературу, так и другие источники информации, такие как: статистические данные своих авиапредприятий, статистические данные РОСГОССТАТА, статистических органов регионов, в которых работают студенты, публикуемые годовые отчеты авиакомпаний и средства ИНТЕРНЕТА (сайты ИКАО, ИАТА, непосредственно авиакомпаний и аэропортов) и другие доступные источники информации в области внешнеэкономической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Воздушный кодекс Российской Федерации. – М., 2014.
2. Водный кодекс Российской Федерации. – М., 2013.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1, 2. – М., 2013.
4. Кодекс внутреннего водного транспорта Российской Федерации. – М., 2013.
5. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации. – М., 2013.

6. Федеральный закон от 10.01.2003 № 18-ФЗ «Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации».
7. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
8. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
9. Федеральный закон от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
10. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
11. Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
12. Федеральный закон от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
13. Федеральный закон от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности».
14. Афанасьев В.Г. Основы внешнеэкономической и коммерческой деятельности в системе воздушного транспорта. – М.: Воздушный транспорт, 2002.
15. Афанасьев В.Г. Внешнеэкономическая деятельность и международные связи (с авиационной спецификой). – К.: Юг, 2012.
16. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009.
17. Грязнов В.С. Правовые основы воздушных сообщений. – М.: Авиабизнес, 2010.
18. Денисова Н. И. Организация предпринимательства в сфере коммерции. – М.: Магистр, 2010.
19. Костромина Е.В. Управление экономикой авиакомпании. – М.: НОУ ВКШ Авиабизнес, 2007.

20. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2009.
21. ICAO Doc 9626 / Руководство по регулированию международного воздушного транспорта. Второе издание. 2004
22. Passenger Airline Tariff. Fares, 2013
23. Passenger Airline Tariff. Rules, 2013
24. Ticketing Handbook. The official Guide to Worldwide Ticketing. IATA
25. Passenger Services Conference Resolutions Manual. IATA
26. Типовые положения о тарифах - Doc. 9538- C/1105. ИКАО

Дополнительная литература:

1. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. – М.: Консалтбанкир, 2007.
2. Ситаров В. А. Культура предпринимательства: теория и практика. – М.: Полиграфист, 2006.
3. Тактаров Г. А., Григорьева, Е. М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. – М.: Финансы и статистика, 2007.
4. Газета «Транспорт России» 2010-2013.
5. Журнал «Гражданская авиация» 2010-2013.

Издание печатается в авторской редакции

Подписано к печати 09.10.2015. Формат бумаги 60x90^{1/16}

Тираж 200. Уч.-изд.л.0,75. С 64. Заказ 508.

Тип. Университета ГА. 196210. С.-Петербург, ул. Пилотов, д.38