

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов» является: изучение студентами базовых понятий, связанных с аналитикой коммуникативных процессов, и основных современных аналитических сценариев, что предполагает освоение студентами понимания теоретической экспликации и возможности социальных импликаций в теории коммуникации.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1; ОПК- 3;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Введение. Тема 2. Язык и коммуникация в поле сознания. Тема 3. Объективность как интерсубъективность. Тема 4. Тематический анализ коммуникативных феноменов. Тема 5. Речевое измерение коммуникации. Тема 6. Дискурсивные практики в коммуникации. Тема 7. Дискурс, инстанции власти и техники идентификации индивида в процессах коммуникации. Тема 8. Язык и коммуникация как онтологические события. Тема 9. Акты речи как экзистенциальный настрой, понимание и истолкования. Тема 10. Коммуникация в символическом измерении Инструментальное обесценивание языка в Новое время. Тема 11. Принцип историзма, исторические априори коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен