

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Введение в рекламу и связи с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Введение в рекламу и связи с общественностью» являются формирование у студентов систематизированного мировоззренческого взгляда на исторические этапы возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью, на формы, методы и технологии рекламы и связей с общественностью в определенные исторические периоды как инструментах будущих коммуникаций, а также приобретение ими навыков анализа социальных явлений в историческом контексте
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1;ОК-2; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Основные понятия и определения в сфере связей с общественностью и рекламы. Тема 2. Реклама и связи с общественностью от античности до эпохи возрождения Тема 3. Новое время рекламы и связей с общественностью в Европе (XVII–XVIII). Тема 4. Новое время рекламы и связей с общественностью в Европе (XVII–XVIII). Тема 5. Российский опыт рекламы и связей с общественностью (с древнейших времен до начала XXвв. в России Тема 6. Реклама и связей с общественностью в СССР: общие тенденции. Тема 7 Реклама и связи с общественностью: общие тенденции современного развития.
Форма промежуточной	Зачет с оценкой