

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Наименование дисциплины (модуля)	Государственная итоговая аттестация
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели государственной итоговой аттестации	Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы, соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), профилю подготовки «Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)».
Виды государственной итоговой аттестации	1 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 2 Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты
Место в структуре образовательной программе	Государственная итоговая аттестация в структуре ОПОП ВО относится к Базовой части Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» Государственная итоговая аттестация базируется как на результатах обучения всех дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», (уровень бакалавриата), профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)»,

Наименование дисциплины (модуля)	Государственная итоговая аттестация
	<p>основными из которых являются: <u>«Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью»</u>, <u>«Основы медиапланирования»</u>, <u>«Современная пресс-служба»</u>, <u>«Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе»</u>, <u>«Письменная коммуникация»</u>, <u>«Актуальные проблемы современных коммуникационных процессов»</u>, <u>«Коммуникационный менеджмент»</u>, <u>«Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью»</u>, <u>«Теория и практика массовой информации»</u>, <u>«Психология массовых коммуникаций»</u>, <u>«Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью»</u>, <u>«Интернет – технологии в рекламе и связях с общественностью»</u>, <u>«Разработка и технологии производства рекламного продукта»</u>, <u>«Основы интегрированных коммуникаций»</u>, <u>«Современные технологии обработки социологической информации»</u>, <u>«Методы оценки эффективности технологий рекламы и связей с общественностью»</u>, а также результатах прохождения учебной, производственной и преддипломной практик.</p> <p>Государственная итоговая аттестация проводится в 8 семестре.</p>
Компетенции обучающегося, формируемые в результате	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

Наименование дисциплины (модуля)	Государственная итоговая аттестация
государственной итоговой аттестации	
Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации	Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц; 324 академических часа. Продолжительность государственной итоговой аттестации – 6 недель.