

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Имиджелогия
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины (модуля) «Имиджелогия» являются: формирование у студентов понимания высокой социальной значимости и ответственности своей будущей профессии, освоение понятийного аппарата, базовых положений и методов имиджелогии, получение основных практических навыков, связанных с созданием и продвижением имиджа политических и коммерческих структур, деятелей бизнеса и шоу-бизнеса, товаров, услуг и т.д.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-5;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предметное поле имиджелогии и ее место в структуре PR. Тема 2. Технология и инструментарий формирования имиджа. Тема 3. Проблема построения корпоративного имиджа. Тема 4. Корпоративный имидж в условиях различных деловых культур. Тема 5. Современные рекламные технологии как инструмент формирования и продвижения имиджа. Тема 6. Специфика социокультурного функционирования Тема 7. Личный имидж и особенности его формирования.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет