

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебно-методическое пособие

для студентов Гуманитарного факультета

Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Санкт – Петербург

2017

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Мисонжникова М.Б. **История отечественной журналистики**: учебно-методическое пособие
[Текст] / М.Б. Мисонжникова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 15 с.

Рецензент: М.Н. Майор, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «История отечественной журналистики», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим дисциплину. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов, консультации и сдачу экзамена.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с государственным стандартом по дисциплине «История отечественной журналистики» и предназначено для студентов дневной формы обучения СПбГУ ГА.

© Мисонжникова М.Б. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

Цели и задачи дисциплины:

Целями дисциплины «История отечественной журналистики» являются: формирование у студентов теоретических **знаний** о состоянии, положении и функционировании отечественной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение **умений** и практических **навыков** применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

– формирование **знаний** об основах исторического мышления, ознакомление с этапами развития отечественной журналистики и деятельностью ведущих издателей, редакторов и журналистов;

– приобретение **умений** анализа правового статуса и партийно-политической структуры отечественной журналистики, политических, литературных и типологических аспектов истории отечественной журналистики;

– привить **навыки** критического анализа средств, методов и приёмов практического оснащения журналистики в XVIII-XX вв.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной и прогнозно-аналитической **видам профессиональной деятельности**.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- Обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13926 от 29.03.2017г.

- основные этапы развития отечественной журналистики;
- особенности деятельности ведущих издателей, редакторов и журналистов;

Уметь:

- анализировать правовой статус и партийно-политическую структуру отечественной журналистики, политические, литературные и типологические аспекты ее истории;
- анализировать журналистское произведение, соотносить его с этапами развития журналистики;
- анализировать профессиональный опыт известных журналистов в целях совершенствования своего профессионального мастерства;

Владеть:

- навыками применения методологического инструментария на материале практики деятельности отечественных СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению;
- навыками поиска библиографической информации и критического анализа средств, методов и приёмов, применяемых журналистами в XVIII-XX вв.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебников и учебных пособий:

- 1 Жиликова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учеб. пособие для академического бакалавриата / Н. В. Жиликова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 235 с.
- 2 Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 423 с.
- 3 История России (1914—2015) : учебник для СПО / И. С. Ратьковский [и др.] ; под ред. М. В. Ходякова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 553 с.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

ТЕМА 1. Предмет и задачи курса

Предмет и задачи курса. История отечественной журналистики как научная и учебная дисциплина. Историография курса. Обзор источников, научной и учебной литературы. Методика изучения курса и основные формы отчетности.

ТЕМА 2. Русская журналистика 1600-1750 гг.

Предыстория печати на Руси. «Вести-Куранты» (1600–1702) как прообраз газеты. Источники информации.

Первая русская печатная газета «Ведомости» (1702–1727) как одно из средств пропаганды петровских реформ. Краткая характеристика издания: содержание, формат, тираж, периодичность, жанры. Редакторы газеты. Петр I как редактор и автор «Ведомостей».

Журналистика 1730–50-х гг. Академия наук как издатель и цензор. Газета «Санкт-Петербургские ведомости» (с 1727 г.) и приложения к ней. «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания» (1728–1742). Г. Ф. Миллер — редактор газеты.

ТЕМА 3. Русская периодическая печать второй половины XVIII в.

М. В. Ломоносов как публицист и редактор. «Рассуждение о должности журналиста» (1754). «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие» (1755–1764). Издания Московского университета. Газета «Московские ведомости» (с 1756 г.).

Возникновение первых частных журналов в 1759 году. «Трудолюбивая пчела» А. П. Сумарокова. Сатирические журналы 1769–74 гг. «Всякая всячина» (1769–1770) Екатерины II и «Трутень» (1769–1770) Н. И. Новикова. Новиков — просветитель. Московские издания Новикова и особенности их типологии. Публицистика Е. Р. Дашковой и ее журнал «Собеседник любителей российского слова» (1783–1784). Н. М. Карамзин — издатель и редактор нового типа. «Московский журнал» (1791–1792).

ТЕМА 4. Русская журналистика 1800–1830 гг.

Журналистика в первые годы XIX века: реформы Александра I, отмена цензурных ограничений. Цензурный устав 1804 года. «Вестник Европы» (1802–1830) — первый общественно-политический журнал в России.

Русская журналистика в период Отечественной войны 1812 года. «Русский вестник» С. Н. Глинки, «Вестник Европы» М. Т. Каченовского, «Чтение в Беседе любителей российского слова» А. С. Шишкова. Их позиция и отношение к войне. «Сын отечества» (с 1812 г.) Н. И. Греча — самый популярный журнал в России. Газета «Русский инвалид» (с 1813 г.).

Журналистика эпохи декабристского движения. Нелегальная публицистика декабристов. Легальные журналы декабристов и их сотрудничество в официальной печати. Альманахи декабристов. «Полярная звезда» (1823–1825), «Мнемозина» (1824–1825), «Русская старина» (1825). Круг участников и программа изданий.

Журналистика в 1826–30-е годы. «Чугунный» цензурный устав 1826 года. Охранительная печать. Издания «триумвирата»: «Сын отечества» Греча, «Северная пчела» (с 1825 г.) Ф. В. Булгарина, «Библиотека для чтения» (с 1834 г.) О. И. Сенковского. «Московский телеграф» (1825–1834) Н. А. Полевого как тип энциклопедического журнала.

А. С. Пушкин — журналист и редактор. Его участие в изданиях 1820-х годов. «Литературная газета» (1830–1831). Журнал «Современник» при Пушкине (1836–1837).

ТЕМА 5. Русская журналистика 1840–1860 гг.

Русская журналистика 1840-х годов. Общественно-политические условия. Западники и славянофилы. «Мрачное семилетие» (1848–1855) и русская журналистика.

«Отечественные записки» (с 1839 г.). А. А. Краевский — издатель и редактор. «Современник» Н. А. Некрасова и Н. И. Панаева. В. Г. Белинский и его участие в «Отечественных записках» и «Современнике».

Журналистика 1860-х годов. Новый закон о печати 1865 года. Вольная русская пресса за границей. А. И. Герцен и Н. П. Огарев. «Полярная звезда» (1855–1869) и «Колокол» (1857–1867). Их программа и направление.

Журналы «Современник» и «Русское слово» (1859–1866). Публицистика Д. И. Писарева. Сатирические журналы «Искра» (1859–1873), «Гудок» (1862), «Будильник» (1865–1871) и их взгляд на современность. «Библиотека для чтения» в 1860-е годы. Периодика славянофилов и почвенников. Газеты 1860-х годов.

ТЕМА 6. Русская периодическая печать 1870–1890 гг.

Журналистика 1870–80-х годов. Рост газетной периодики и развитие издательского дела (М. О. Вольф, А. Ф. Маркс, А. С. Суворин). Журнал «Отечественные записки» в 1870-е годы. Журнал «Дело» (1866–1888), газета «Неделя» и идеология народников. Народнические издания за пределами России и нелегальная журналистика народников. Первые российские телеграфные агентства – РТА, МТА, СТА.

Журналистика 1890-х годов. Особенности типологии изданий. Ориентация на массового читателя. Издания социалистов. Публицистика Г. В. Плеханова и В. И. Ульянова-Ленина.

Журналисты и издатели конца XIX – начала XX века и их роль в развитии типологии русской периодики. Три «короля шестой державы» — рецензент С. В. Флеров, фельетонист В. М. Дорошевич и репортер В. А. Гиляровский.

Издательская деятельность И. Д. Сытина. Журнал «Вокруг света» (приобретен в 1891 г.) и газета «Русское слово» (с 1894 г.). «Нива» А. Ф. Маркса на рубеже веков. Феномен

- 22 Информационное обеспечение периодической печати: первые телеграфные агентства.
- 23 Первые газетные монополии в XIX веке в странах Западной Европы и США.
- 24 Новые технологии газетного дела в XIX – начале XX вв.
- 25 Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в.: общая характеристика.
- 26 Журналистика и политика в конце XIX – начале XX вв.
- 27 Первая мировая война и журналистика.
- 28 Радиовещание и телевидение как новые каналы информации.
- 29 Информация и коммуникация в условиях формирования массовой культуры.
- 30 Политическая дифференциация журналистики в 1920–1930 гг.
- 31 Журналистика стран Запада и Востока в годы второй Мировой войны.
- 32 Военная цензура и СМИ.
- 33 Зарубежные средства массовой информации в 1950–1970 гг.: общая характеристика.
- 34 СМИ Запада и «восточного блока» в условиях «холодной» войны.
- 35 Рынок СМИ в странах Латинской Америки, Азии и Африки в первой половине XX века.
- 36 Технологическая революция и журналистика в 1960–1990 гг.
- 37 Транснациональные медиа-корпорации во второй половине XX века.
- 38 Научные исследования в области СМИ в Западной Европе и США.
- 39 СМИ зарубежных стран в условиях информационной революции.
- 40 Интернет и журналистика.

освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами *конспекты лекций* чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии *заключительное слово* преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить.

Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

- 1 Предпосылки возникновения журналистики за рубежом.
- 2 Информация и коммуникация в контексте дописменной культуры.
- 3 Функция знака в древности.
- 4 Ораторская и историческая проза в Древней Греции и Древнем Риме.
- 5 Феномен протогазеты в Древнем Риме.
- 6 Европейское средневековье и журналистика.
- 7 Средневековая историография.
- 8 Изобретение книгопечатания как поворотный пункт в истории журналистики.
- 9 Возникновение и развитие различных типов периодических изданий в Европе.
- 10 Формирование института цензуры в странах Западной Европы.
- 11 Эпоха Просвещения и журналистика.
- 12 Борьба за свободу прессы в Европе в XVI – XVIII вв.
- 13 Журналистика в буржуазных революциях.
- 14 Великая французская революция и журналистика.
- 15 Наполеон и журналистика.
- 16 Журналистика Великобритании в XVIII веке.
- 17 Журналистика США в XVIII веке.
- 18 Зарубежная периодическая печать в XIX в.: общая характеристика.
- 19 Журналистика Великобритании в XIX веке.
- 20 Журналистика Франции в XIX веке.
- 21 Журналистика США в XIX веке.

приложений к «Ниве». П. П. Сойкин — издатель периодики для массового читателя. «Природа и люди» (с 1889 г.) — научно-популярный журнал для народа.

Н. И. Пастухов и его газета «Московский листок» (с 1881 г.) – одно из лучших изданий бульварной прессы.

ТЕМА 7. Русская журналистика 1900–1917 гг.

Система периодической печати в начале двадцатого века. Первая русская революция 1905 года и журналистика. Роль рекламы в периодике. П. А. Столыпин и его роль в попытке создания сети правительственных изданий. Правовое положение журналистов. Первые журналистские организации. Периодические издания политических партий. Журналистика периода Первой мировой войны (1914–1917 гг.). Публицисты о войне.

ТЕМА 8. Журналистика России и русского зарубежья в 1917-1945 гг.

Февральская революция и журналистика. Борьба за контроль над печатью. «Известия Петроградского Совета рабочих и солдатских депутатов» (с 28 февраля 1917 г.) и их позиция. Принятие Временным правительством 27 апреля Закона о печати. Публицистика В. И. Ленина и М. Горького.

Печать и радио в дни Октябрьского переворота. Декрет «О печати». Формирование системы однопартийной журналистики. Гражданская война и журналистика. Красный и белый террор.

Журналистика белого движения. Ее типологические особенности и содержание. Отделы пропаганды и агитационные отделения. «Кочующие» издания. Схожесть в методах пропаганды и агитации большевистской и белой печати.

Журналистика русского зарубежья. Русская интеллигенция в условиях эмиграции. Главные центры эмиграции. «Русский Берлин» начала 1920-х годов: издательства и периодика. Париж как центр русской эмигрантской журналистики 1920–40-х гг. Газета «Последние новости». М. Н. Милоков и его влияние на направление газеты. Духовная журналистика. Журналисты и публицисты русского зарубежья: М. Алданов, Тэффи, Н. Бердяев, В. Набоков (Сирин) и др.

Нэп и журналистика. Кризис в печати и Декрет «О введении платности газет» (1921 г.). Рост числа частных издательств. Сменовеховская журналистика. Развитие рабселькоровского движения. Становление системы радиовещания в первой половине 20-х годов. Организация Телеграфного агентства Советского Союза (ТАСС) в июле 1925 года и его роль в формировании имиджа государства.

Журналистика в годы первой пятилетки (1928–1932 гг.). Роль журналистики в проведении индустриализации и коллективизации. Массовая пресса ГУЛАГа (тюрьменно-лагерная печать) в 30-е годы. Писатели и публицисты о прессе ГУЛАГа.

Военные конфликты (Халхин-Гол, Испания, Финляндия) и печать. Основные темы печати и радио в 1941–45 гг. Публицисты и писатели о войне: О. Берггольц, И. Эренбург, А. Толстой, Н. Тихонов. Роль радио в информировании населения. «Совинформбюро» как

новый информационный орган. Развитие сети военных изданий. Партизанская, подпольная и самодельная печать.

Особенности проблематики периодической печати в первые послевоенные годы. Ужесточение партийного контроля над средствами массовой информации. Становление университетской системы подготовки журналистских кадров. Журналистика как система СМИ.

ТЕМА 9. Развитие системы СМИ России во второй половине XX в.

Средства массовой информации в 1954–64 годах. XX съезд КПСС (1956 г.). Попытки реформирования общества. Ослабление цензуры. Создание агентства печати «Новости» (АПН) в 1961 году как общественного информационного органа. Роль радио и телевидения в системе СМИ. Организация в 1957 г. Государственного комитета по телевидению и радиовещанию. Становление системы жанров электронных средств массовой информации. Своеобразие публицистики эпохи «оттепели».

Изменения в руководстве страной после Октябрьского пленума ЦК КПСС (1964 г.). Ужесточение цензуры и постепенная бюрократизация системы управления журналистикой. Централизация управления СМИ. Рост числа и тиражей печатной периодики. Самиздат. Развитие радиовещания и телевидения. Организация национального радио- и телевидения. Программа «Время» (с 1968 г.).

ТЕМА 10. Система СМИ России в 1985-2011 гг.

Изменения в системе СМИ после Апрельского пленума ЦК КПСС (1985 г.). Перестройка и журналистика. Демократизация в управлении СМИ. Рост числа изданий и изменения в их типологии. Телевидение как проводник реформ. Закон «О печати и других средствах массовой информации» (1990 г.). Появление первых независимых информационных агентств («Интерфакс», «Постфактум», «ИМА-пресс»).

Август 1991 года и печать. Попытки цензурных ограничений. Российский закон о СМИ 1991 г. Дифференциация СМИ. Создание новых типов изданий. СМИ в условиях ухудшения экономической ситуации. Сокращение тиражей национальных изданий и повышение роли рекламы во всех средствах массовой информации.

Создание издательств на частной и акционерной основе. Изменение структуры телерадиовещания. Акционирование государственных телецентров. Типологические особенности жанров телешоу и телеигры. Появление частных FM-радиостанций. Журналистика и Интернет.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по семи темам программы курса. После каждой темы дается список литературы. Распределение учебных часов, добавление или исключение тем или вопросов осуществляется преподавателями, ведущими занятия на потоках.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая в рамках дисциплины работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение учебников, учебных пособий, монографий по истории зарубежной журналистики, в качестве источников – работ известных журналистов прошлого, критических статей и рецензий.

Работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) служит предварительное знакомство со *справочной литературой* (энциклопедии, терминологические словари и т. п.). Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. *Конспект* объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. расчленив его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные *лекции* и *практические занятия*. Лектор стремится раскрыть способы и методы

Радио тоталитарного государства в 1945 – 1953 гг.

Литература

1. История советской радиожурналистики: Документы. Тексты. Воспоминания / Сост. Т. М. Горяева. М., 1991.
2. Ковтун В. Ленинградское радио в годы Великой Отечественной войны. Л., 1985.
3. Митрофанов Н. Н. Радио Октября. День за днем. М., 1974.
4. Мишуриц А. Л. Советская публицистика в годы Великой Отечественной войны. М., 1980.
5. Палладин П. Л., Зегер М. Г., Вьюник А. А. Ленинградское радио: от блокады до «оттепели». М., 1991.
6. Панфилов А. Ф. Радиовойна. История и современность. М., 1983.
7. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А. А. Шереля. М., 2000.

Тема 9. Развитие системы СМИ России во второй половине XX в.

Журналистика 1965 – 1985 гг.: господство партийной административно-командной системы

Программа «Время» как символ эпохи.

Бюрократизация журналистского творчества.

Правозащитники и диссиденты о родине и режиме.

Эффективность одностороннего показа событий в стране и в мире.

Литература

1. Гальперин Ю. М. Человек с микрофоном. М., 1971.
2. Глейзер М. С. Радио и телевидение в СССР. Даты и факты (1917 – 1986). М., 1989.
3. По страницам самиздата. М., 1990.
4. Сахаров А. Д. Тревога и надежда. М., 1990.
5. Солженицын А. И. Бодался теленок с дубом. Париж, 1975.

Тема 10. Система СМИ России в 1985-2011 гг.

Российская журналистика первой половины 1990-х гг.

Август 1991 г. и периодическая печать.

Законы СССР и РФ о СМИ: сходство и различие.

СМИ России в условиях ухудшения экономической ситуации.

Коммерциализация журналистики и борьба за владение СМИ.

Литература

1. Вачнадзе Г. Секреты прессы при Горбачеве и Ельцине. М., 1992.
2. Гуревич С. М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.
3. Засурский И. Масс-медиа второй республики. М., 1998.
4. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-на-Дону, 1999.
5. Кочкаева А. Российские империи СМИ // Журналист. 1998. № 6.
6. О печати и других средствах массовой информации. Закон СССР от 12 июня 1990. М., 1990.
1. Система СМИ России / Под ред. Я. Н. Засурского. М., 2003.

Тема 1. Предмет и задачи курса

Место журналистики в жизни общества.

История отечественной журналистики как научная и учебная дисциплина.

Историография курса.

Литература

1. Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. М.; Л., 1952. (Введение).
2. Грабельников А. А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2001.
3. История русской журналистики XVIII – XIX веков / Под ред. А. В. Западова. М., 1973. (Введение).
4. Станько А. И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России (XVIII – 60-е гг. XIX в.). Ростов-на-Дону, 1986.

Тема 2. Русская журналистика 1600-1750 гг.

Периодические издания Петербургской Академии наук

Формирование типа общенационального издания (газета «Санкт-Петербургские ведомости»).

Г. Ф. Миллер как редактор газеты «Санкт-Петербургские ведомости».

Феномен приложений в русской журналистике первой половины XVIII века.

Литература

1. Есин Б. И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
2. Западов А. В. Русская журналистика XVIII века. М., 1964.
3. Татаринова Л. Е. История русской литературы и журналистики XVIII века. М., 2000.

Тема 3. Русская периодическая печать второй половины XVIII века.

М. В. Ломоносов и журналистика

М. В. Ломоносов — редактор газеты «Санкт-Петербургские ведомости».

Научная публицистика М. В. Ломоносова.

«Рассуждение об обязанности журналиста...» М. В. Ломоносова и его роль в формировании взглядов на журналистскую этику.

«Ежемесячные сочинения» — журнал М. В. Ломоносова или Г. Ф. Миллера?

Первые издания Московского университета и М. В. Ломоносов.

Литература

1. Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. М.; Л., 1952.

- Западов А. В. М. В. Ломоносов и журналистика. М., 1961.
- Ломоносов М. В. Рассуждение об обязанностях журналистов // Избр. соч. В 2 т. Л., 1986. Т. 1.

Тема 4. Русская журналистика 1800-1830-х гг.

Журналисты и издатели 1830-х гг.

А. Ф. Смирдин и А. С. Пушкин – книгопродавец и гений.
 А. С. Пушкин – журналист и редактор.
 Ф. В. Булгарин как первый русский маркетолог.
 «Журнальный триумвират» и его влияние на аудиторию.

Литература

- «Современник», литературный журнал А. С. Пушкина. 1836-1837. Избранные страницы. М., 1988.
- Березина В. Г. Русская журналистика второй четверти XIX века (1825- 1839 г.). Л., 1965.
- Булгарин Ф. В. Всякая всячина. Литературно-критические статьи. 1825-1842. Л., 1990.
- Видок Фиглярин. Письма и агентурные записки Ф. В. Булгарина в III отделение. М., 1998.
- Станько А. И. Пушкин – журналист и редактор. Ростов-на-Дону, 1973.

Тема 5. Русская журналистика 1840-1860 гг.

Вольная русская пресса за границей

Листовки и брошюры Вольной русской типографии.
 Эволюция политических взглядов А. И. Герцена и отражение их на страницах периодических изданий Вольной русской типографии.
 Способы борьбы российского правительства с эмигрантской печатью А. И. Герцена.

Литература

- «Колокол» (1857-1867). Факсим. изд.: В 12 вып. М., 1962-1964.
- Голоса из России (1856-1860). Факсим. изд.: В 4 вып. М., 1974-1975.
- Громова Л. П. А. И. Герцен и русская журналистика его времени. СПб., 1994.
- Роот А. А. Традиции Вольной русской прессы. Казань, 1992.
- Татарина Л. Е. А. И. Герцен. М., 1980.

Тема 6. Русская периодическая печать 1870-1890-е гг.

А. Ф. Маркс, А. С. Суворин и И. Д. Сытин – «фабриканты» читателей

«Нива» А. Ф. Маркса как еженедельник для семейного чтения.
 А. С. Суворин и его «государство».
 И. Д. Сытин: «жизнь для книги».
 Газеты А. С. Суворина «Новое время» и И. Д. Сытина «Русское слово»: борьба за читателя.

Литература

- Боханов А. Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал. Конец XIX в.-1914 г. М., 1984.
- Видуэцкая И. П. А. П. Чехов и его издатель А. Ф. Маркс. М., 1977.
- Динерштейн Е. А. «Фабрикант» читателей А. Ф. Маркс. М., 1986.
- Исаченко В. Г. Особняк Суворина. СПб., 1996.
- Коницев К. Русский самородок. Л., 1966.
- Летенков Э. В. «Литературная промышленность» России конца XIX -начала XX века. Л., 1988.
- Рууд Ч. Русский предприниматель московский издатель Иван Сытин. М., 1996.
- Сытин И. Д. Жизнь для книги. М., 1985.

Тема 7. Русская журналистика 1900-1917 гг.

Журналисты начала XX века

В. А. Гиляровский и «Москва газетная».
 В. М. Дорошевич – король фельетонистов.
 Публицистика М. Горького 1895-1918 гг.
 Положение журналистов в конце XIX – начале XX вв.

Литература

- Бережной А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX -начало XX в.). Материалы и документы. СПб, 1997.
- Бережной А. Ф. К истории отечественной журналистики (конец XIX - начало XX в.). СПб., 1998.
- Гиляровский В. А. Москва газетная. Друзья и встречи. Минск, 1989.
- Горький М. Несвоевременные мысли: Заметки о революции и культуре. Рассказы. М., 1991.
- Дорошевич В. М. Рассказы и очерки. М., 1986.
- Есин Б. И. Репортажи В. А. Гиляровского. М., 1985.
- Есин Б. И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
- Куканов Л. М. Ранняя публицистика А. М. Горького (1895 – 1896). М., 1977.
- Овчаренко А. Публицистика Горького. М., 1965.
- Покровский В. Влас Дорошевич // Москва. 1985. № 12.

Тема 8. Журналистика России и русского зарубежья в 1917-1945 гг.

Радио как средство агитации и пропаганды в 1917 – 1950-х гг.

Роль радиопропаганды в победе большевиков в октябре 1917 г.
 Работа радиожурналистов в условиях войны и блокады.
 Ленинградское радио в годы блокады.