

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельностью» являются: формирование у студентов теоретических знаний по вопросам консалтинга, также приобретение умений и практических навыков организации консалтинговой деятельности, продвижения консалтинговых проектов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1;ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1.Эволюция взглядов на консультирование Тема 2. Национальные модели политического консалтинга Тема 3.Имидж публичного политика Тема 4. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта Тема5.Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании Тема 6. Технологии консультирования Тема 7. Политический консалтинг в России его место в общей системе общественных связей.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен