

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью данного курса является получение студентами необходимых знаний и практических навыков по анализу внутренней и внешней среды предприятия, сбору и обработке информации, структурированию задач в области связей с общественностью и определению стратегий достижения поставленной цели по связям с общественностью, представлению полученных результатов.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-3;ПК-9; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Необходимость МИ, виды МИ, основные направления исследований Тема 2. Этические принципы проведения МИ Тема 3. Программа маркетингового исследования разработка плана и технического задания исследования. Тема 4. Разработка анкеты Тема 5. Формирование выборки Тема 6. Обработка и анализ собранной информации, подготовка отчета по результатам исследования Тема 7. Сравнение основных процедур количественного и качественного исследований Тема 8. Глубинное интервью Тема 9. Включенное наблюдение Тема 10. Фокус-группы Тема 11. Ситуационный анализ
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен