

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация выставочной деятельности
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Организация выставочной деятельности» является формирование у студентов знаний о понятиях и направлениях выставочной деятельности, умений планировать организацию и проведение выставочных мероприятий, навыков использования рекламных и пиар-технологий в организации выставочной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Организация выставочной деятельности» составляет 2 зачётных единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Концептуальное представление о выставочной деятельности Тема 2. Рынок выставочного бизнеса Тема 3. Планирование выставочной деятельности организатора. Тема 4. Планирование выставочной деятельности экспонента Тема 5. Факторы и условия эффективности выставочной деятельности Тема 6. Пиар-мероприятия в организации выставочной деятельности Тема 7. Рекламные мероприятия в организации выставочной деятельности Тема 8. Методы оценки эффективности выставочной деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет