

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы кросс-культурных коммуникаций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Основы кросс-культурных коммуникаций» является формирование у студентов представлений об особенностях деловых культур ведущих стран мира.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-5; ПК-11;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Технологии современного брендинга» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Разнообразие коммуникационных культур в международном бизнесе Раздел 2 Модель культуры Э. Холла: теория информационных систем Раздел 3 Модель культуры на основе системы ценностей (теория Г. Ховстеде) Раздел 4 Модель культуры Ф. Тромпернарса на основе коммуникационных различий Раздел 5 Особенности межкультурной коммуникации в деловой среде и практике менеджмента Раздел 6 PR в контексте современных межкультурных коммуникаций
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой