

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13925 от 29.03.2017г.

Санкт - Петербург
2017

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Шевцов К.П. **Основы теории коммуникации**: учебно-методическое пособие [Текст] / К.П.Шевцов.
– СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. - 22 с.

Рецензенты: М.Н. Майор, кандидат философских наук, доцент
К.А.Очеретяный, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Основы теории коммуникации», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим теорию коммуникации.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Шевцов К.П. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

23. В чем заключается различие содержания понятий «значение» и «смысл»?
24. Сформулируйте классификацию коммуникативных знаков.
25. Нарисуйте семантический треугольник Готлоба Фреге. Что означают понятия «денотат» и «десигнат»?
26. Нарисуйте семантический треугольник Огдена-Ричардса. Что означают понятия «акустический образ», «концепт», «имя»?
27. Как соотносятся понятия «речь» и «язык»?
28. Перечислите функции речи.
29. Назовите формы речевой коммуникации. В чем заключаются особенности каждой из форм?
30. Дайте характеристику письменной речи как вида коммуникации.
31. Перечислите особенности письменной речи.
32. Перечислите особенности восприятия письменной речи (чтения). В чем заключаются особенности устной речи?
33. Что такое «невербальная коммуникация»? В чем ее отличие от вербальной коммуникации?
34. Сформулируйте классификацию основных форм невербальной коммуникации.
35. Охарактеризуйте соотношение речевых и неречевых компонентов коммуникации.
36. Назовите функции невербальных компонентов коммуникации в процессе общения.
37. Объяснить различие игры ребенка и животного: граница культуры и коммуникации.
38. Охарактеризовать различие воспитательных и образовательных игр: подражание и роли.
39. Раскрыть понятие языковой игры.
40. Что такое игровая стратегия?
41. Что представляет собой структура мифа согласно К. Леви-Строссу?
42. В чем состоит коммуникативное значение мифологических оппозиций?
43. Что задает структуру повествования сказки и мифа?
44. В чем состоит различие и взаимосвязь мифа и ритуала?
45. Каково значение мифа в современной культуре согласно Р. Барта?
46. Назовите элементы коммуникационного процесса в модели Г. Ласуэлла. В чем заключаются достоинства и недостатки модели коммуникационного процесса Г. Ласуэлла?
47. Опишите модель коммуникационного процесса К. Шеннона и У. Уивера. В чем заключаются достоинства и недостатки этой модели?
48. Охарактеризуйте модель коммуникационного процесса М. де Флера. В чем заключаются особенности предложенной модели?
49. Опишите циркулярную модель коммуникационного процесса У. Шрамма. В чем заключаются достоинства предложенной модели?
50. Охарактеризуйте двухступенчатую модель массовой коммуникации П. Лазарсфельда, Б. Берельсона и Г. Годе. Каково значение представленной модели для исследований массовой коммуникации?

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является ознакомление с основными понятиями и концептуальными схемами, раскрывающими природу, элементы и интегральную структуру коммуникационного процесса.

Для достижения поставленной цели в рамках дисциплины решаются следующие **задачи**:

- изучение основных понятий и законов теории коммуникации;
- формирование представления об историческом становлении теории коммуникации;
- освоение современных подходов к изучению коммуникации;
- понимание форм и уровней социальной коммуникации;
- развитие практических навыков применения полученных знаний в практике рекламных коммуникаций и связей с общественностью.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

1. способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
2. способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структурные элементы и законы коммуникационных процессов;
- основные типы поведения субъектов коммуникации;
- значение коммуникационных взаимодействий для выработки мировоззренческой позиции;
- принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Уметь:

- применять базовые понятия теории коммуникации к анализу корпоративных и личных отношений в сфере бизнеса;
- осуществлять анализ языка, коммуникативных интенций рекламного текста;
- использовать логику коммуникационных взаимодействий для выработки мировоззренческой позиции;
- применять на практике принципы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Владеть:

- навыками герменевтической и аналитической работы с текстами;
- инструментами планирования и моделирования коммуникативных стратегий;
- методами анализа коммуникативных взаимодействий для выработки мировоззренческой позиции;
- инструментами аналитической и организационной работы для подготовки концепций и планов рекламных кампаний и коммуникационных программ.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебных пособий:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата/Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА**ТЕМА 1. Эпистемологические основы теории коммуникации**

Опыт себя и другого: образ собственного тела и образ другого человека. Интенциональные структуры. Формы времени и пространства. Понятие intersubjectivity и проблема чужого сознания. Понятие коммуникации. Технический, естественнонаучный и гуманитарный подход к понятию коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Законы и категории теории коммуникации. Методологическая роль теории коммуникации в системе коммуникативного знания.

ТЕМА 2. Истоки и основные этапы становления теории коммуникации

Проблема коммуникации в античной культуре. Социально-политические предпосылки возвышения слова и искусства полемики. Античная риторика. Аристотель как основоположник античной коммуникативистики. Критика Аристотелем софистов и формирование приемов убеждающей коммуникации.

Теоцентризм средневековой культуры. Сакральная коммуникация как откровение. Герменевтика как истолкование слова священного писания. Секуляризация социальной коммуникации в культуре Нового времени. Концепция постиндустриального общества Д. Бэллы. Массовые коммуникации и глобализация социального развития. Концепция М. Маклюэна. Коммуникация в ситуации постмодерна. Концепция Ж.-Ф. Лиотара.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии *заключительное слово* преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить. Методические установки должны способствовать накоплению опыта самостоятельной работы на протяжении всего периода изучения теории коммуникации.

Примерный перечень вопросов**для промежуточной аттестации**

1. Объясните, чем вызван рост научного интереса к проблеме коммуникации.
2. Дайте определение понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».
3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Как формулируется проблема другого сознания?
5. Каково содержание понятия intersubjectivity?
6. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины?
7. Определите объект и предмет теории коммуникации.
8. Сформулируйте определение понятия «информация». В чем специфика подхода к понятию «информация» в теории социальной коммуникации?
9. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
10. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
11. Каковы социокультурные предпосылки возвышения слова и искусства полемики в античной культуре?
12. Охарактеризуйте роль софистов в становлении риторики и диалектики.
13. В чем сущность критики Аристотелем приемов убеждающей коммуникации софистов?
14. Каково значение логики и теории аргументации Аристотеля в формировании теоретических основ убеждающей коммуникации?
15. Что такое «сакральная коммуникация»? Какое значение имеет сакральная коммуникация для понимания человеком мира и своего места в нем в эпоху западноевропейского средневековья?
16. Каково значение средневековой герменевтики для формирования коммуникативного знания?
17. Что означает понятие «секуляризация»? Каково значение секуляризации для развития представлений о социальной коммуникации?
18. Охарактеризуйте значение теории общественного договора для понимания социальной коммуникации.
19. Сформулируйте основные идеи и принципы герменевтики Ф. Шлейермахера. Каково значение идей Ф. Шлейермахера в становлении теории социальной коммуникации?
20. Что является предметом семиотики социальной коммуникации?
21. Какова структура семиотики? Что является предметом семантики, синтактики, прагматики?
22. Дайте определение понятия «коммуникационный знак».

хрестоматий и лекционных материалов, публикаций в журналах и т. п. с целью подготовки выступлений на практических занятиях. Опыт преподавания основы теории коммуникации показывает, что без систематической и настойчивой самостоятельной работы студент не может глубоко усвоить программный материал, приобрести навыки ведения дискуссий по важнейшим вопросам места и роли коммуникативистики в современном мире.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) произведения служит предварительное знакомство со *справочной литературой* (философские и социологические энциклопедии, терминологические словари и т. п.). Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов. Информацию о степени добротности и современности тех или иных справочников или статей можно получить у ведущих преподавателей.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. **Конспект** объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. разделить его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные **лекции** и **практические занятия**. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами **конспекты лекций** чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

ТЕМА 3. Современные подходы к проблеме речевой коммуникации

Предмет семиотики социальной коммуникации. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика. Понятие знака. Теория знаков Ч. Пирса. Лингвистически-коммуникативная концепция знака Ф. де Соссюра.

Вербальная коммуникация. Место естественного языка среди других знаковых систем. Функции речи. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона.

ТЕМА 4. Игра, ритуал, миф как базовые структуры коммуникации

Игра ребенка и животного: граница культуры и коммуникации. Рождение знаков и правил обращения с ними внутри игрового взаимодействия. Воспитательные и образовательные игры: подражание и роли. Стратегии: игра с другими. Слово «миф», проблема исследования мифа. Коммуникативный смысл: миф как включение всех элементов мира в рассказанную историю. Ритуал и миф.

ТЕМА 5. Формы и уровни социальной коммуникации

Общая характеристика основных элементов коммуникационного процесса. Понятие источника (отправителя) сообщения и коммуникатора. Основные характеристики источника сообщения – статус, надежность, квалификация. Сообщение как элемент социальной коммуникации. Содержание и форма сообщения. Понятие кодирования и декодирования. Средство сообщения и содержание сообщения в электронных медиа. Понятие канала коммуникации. Получатель сообщения, понятие аудитории коммуникации. Основные социальные и социально-психологические характеристики получателя.

ТЕМА 6. Посредники коммуникации (проблема медиа)

Понятие медиа. Типы медиальных посредников. Тезис М. Маклюэна: медиум – это сообщение. Проблема сохранения и передачи сообщения. Архивация и перезапись информации. Коррелятивность медиальных и социокультурных структур. Эпоха современных медиа. Массмедиа. В. Флюссер о фотографии. Проблема медиа в исследованиях Ф. Киттлера. Информационное общество в работах М. Кастельса.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по шести темам программы курса. После каждой темы дается список литературы.

Практическое занятие 1. Эпистемологические основы теории коммуникации. Часть 1.

1. Опыт себя и другого: образ собственного тела и образ другого человека.
2. Интенциональные структуры. Формы времени и пространства.

3. Понятие интерсубъективности и проблема чужого сознания.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 2. Эпистемологические основы теории коммуникации. Часть 2.

1. Понятие коммуникации.
2. Технический, естественнонаучный и гуманитарный подход к понятию коммуникации.
3. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 28. Эпоха современных медиа. Часть 2.

1. Проблема сохранения и передачи сообщения. Архивация и перезапись информации.
2. Коррелятивность медиальных и социокультурных структур.
3. Эпоха современных медиа. Информационное общество в работах М. Кастельса.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 3 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента способствует воспитанию волевых качеств личности, развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов занимает особое место среди иных видов учебной подготовки. Она включает в себя изучение произведений выдающихся философов и семиологов, использование учебников и учебных пособий,

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 26. Проблема сохранения и передачи сообщения как проблема посредника. Природа традиционных медиумов коммуникации (речь, письмо, печатная книга).

Часть 2.

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.
3. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 27. Эпоха современных медиа. Часть 1.

1. Понятие медиа. Типы медиальных посредников.
2. Проблема письма и речи у Платона и Августина Блаженного.
3. Тезис М. Маклюэна: медиум – это сообщение.

Практическое занятие 3. Проблема и понятие коммуникации в классической философии. Часть

1.

1. Проблема коммуникации в античной культуре.
2. Социально-политические предпосылки возвышения слова и искусства полемики.
3. Античная риторика. Аристотель как основоположник античной коммуникативистики.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 4. Проблема и понятие коммуникации в классической философии. Часть

2.

1. Теоцентризм средневековой культуры.
2. Сакральная коммуникация как откровение.
3. Герменевтика как истолкование слова священного писания.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 5. Распадение классической парадигмы философии и формирование современной трактовки коммуникации. Часть 1.

1. Секуляризация социальной коммуникации в культуре Нового времени.
2. Социальный атомизм и теории общественного договора.
3. Идея разумной конструируемости социальной жизни через коммуникацию.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 6. Проблема и понятие коммуникации в классической философии.

Часть 2.

1. Герменевтика Ф.Шлейермахера.
2. Коммуникация как проблема в философии экзистенциализма
3. Проблема коммуникации в персонализме Э. Мунье и диалогической философии М. Бубера.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 24. Массовая коммуникация. Часть 2.

1. Понятие массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации.
2. Структура массовой коммуникации.
3. Виды массовой коммуникации: реклама, политическая коммуникация, связи с общественностью, журналистика.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 25. Проблема сохранения и передачи сообщения как проблема посредника. Природа традиционных медиумов коммуникации (речь, письмо, печатная книга).

Часть 1.

1. Получатель сообщения, понятие аудитории коммуникации.
2. Основные социальные и социально-психологические характеристики получателя.
3. Классификация коммуникативных барьеров. Характеристики видов коммуникативных барьеров и возможные пути их преодоления.

2. Понятие источника (отправителя) сообщения и коммуникатора.
3. Основные характеристики источника сообщения – статус, надежность, квалификация.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 22. Формы межличностной и групповой коммуникации.

Часть 2.

1. Сообщение как элемент социальной коммуникации.
2. Содержание и форма сообщения.
3. Понятие кодирования и декодирования.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 23. Массовая коммуникация. Часть 1.

1. Средство сообщения и содержание сообщения в электронных медиа.
2. Понятие канала коммуникации.
3. Естественные сенсорные каналы восприятия сообщения. Технические каналы передачи сообщения.

2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 7. Понятие структуры языка. Различие языка и речи. Отношение означающего и означаемого. Часть 1.

1. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методологическая роль теории коммуникации в системе коммуникативного знания.
3. Значение теории коммуникации в формировании профессиональных знаний, умений и навыков бакалавров по направлению подготовки реклама и связи с общественностью.

Основная литература

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 8. Понятие структуры языка. Различие языка и речи. Отношение означающего и означаемого. Часть 2.

1. Предмет семиотики социальной коммуникации.
2. Структура семиотики: синтактика, семантика, прагматика.

3. Понятие знака. Теория знаков Ч. Пирса. Лингвистически-коммуникативная концепция знака Ф. де Соссюра

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 9. Логическая концепция знака. Семантический треугольник. Понятие смысла. Часть 1.

1. Семантический треугольник Огдена – Ричардса.
2. Классификация знаков.
3. Вербальная коммуникация. Место естественного языка среди других знаковых систем.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник для СПО / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 468 с. — (Серия: Профессиональное образование).

Практическое занятие 10. Логическая концепция знака. Семантический треугольник. Понятие смысла. Часть 2.

1. Соотношение понятий «язык» и «речь».
2. Речевое общение как способ коммуникации.

Практическое занятие 19. Структура коммуникации. Уровни коммуникации. Часть 1.

1. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
2. Традиции гражданского общества, «публичная сфера» и манипулятивные технологии СМИ.
3. Революция в информационно-коммуникационных технологиях и трансформации социальных коммуникаций.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 20. Структура коммуникации. Уровни коммуникации. Часть 2.

1. Концепция постиндустриального общества Д. Бэллы.
2. Массовые коммуникации и глобализация социального развития.
3. Концепция М. Маклюэна.
4. Коммуникация в ситуации постмодерна. Концепция Ж.-Ф. Лиотара.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 21. Формы межличностной и групповой коммуникации. Часть 1.

1. Общая характеристика основных элементов коммуникационного процесса.

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 17. Ритуальные основы культуры. Ритуалы повседневности. Часть 1.

1. Ритуал и миф (К. Леви-Стросс).
2. От мифа к сказке (В. Пропп), от ритуала к норме и обычаю.
3. Миф в современной культуре согласно семиологии Р. Барта.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 18. Ритуальные основы культуры. Ритуалы повседневности. Часть 2.

1. Ритуальные фреймы общения по Гофману.
2. Практический смысл и ритуалы социального взаимодействия по П. Бурдьё
3. Психология власти по Батлер.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3. Функции речи. Лингвистическая модель коммуникации Р.О. Якобсона.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 11. Виды речевых актов. Понятие коммуникативной имплицатуры.

Часть 1.

1. Формы речевой коммуникации: диалог и монолог.
2. Устная и письменная речь.
3. Значение и смысл знака (Г. Фреге). Высказывание и речевой акт.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Карпова, С. В. Брендинг: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 439 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 12. Виды речевых актов. Понятие коммуникативной имплицатуры.

Часть 2.

1. Перформативные акты.
2. Понятие коммуникативной имплицатуры Г. Грайса.
3. Язык как структура бессознательного (Ж. Лакан).
4. Желание сказать и быть услышанным.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 13. Культурная функция игры. Языковые игры. Стратегии игр. Часть 1.

1. Игра ребенка и животного: граница культуры и коммуникации.
2. Рождение знаков и правил обращения с ними внутри игрового взаимодействия.
3. Воспитательные и образовательные игры: подражание и роли.
4. Стратегии: игра с другими.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 14. Культурная функция игры. Языковые игры. Стратегии игр. Часть 2.

1. Познавательная игра.
2. Социальные игры.
3. Современные игры: игровой бизнес, виртуальная реальность, геймификация

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 15. Структура и функции мифа. Современные трактовки коммуникативной природы мифа. Миф и идеология. Часть 1.

1. Слово «миф», проблема исследования мифа.
2. Коммуникативный смысл: миф как включение всех элементов мира в рассказанную историю.
3. Миф как исходное разделение сакрального и профанного.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература

- 1 Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 476 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Практическое занятие 16. Культурная функция игры. Языковые игры. Стратегии игр. Часть 2.

1. Культура и игра (Й. Хейзинга).
2. Наделение мира именами (Ю. Лотман, В. Успенский).
3. Проблема ритуала.

Основная литература

- 1 Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 282 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
- 2 Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 512 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

Дополнительная литература