

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Правовое обеспечение рекламной деятельности и связей с общественностью» являются: формирование у студентов базовых теоретических знаний о правовом регулировании PR, гражданско-правовой охране результатов интеллектуальной деятельности, приравненных к ним средств индивидуализации товаров и их производителей; умения работать в поле правового режима конфиденциальной информации; иметь навыки подготовки рекламного продукта, в контексте правового регулирования информации, СМИ, авторских прав, использования государственной символики.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4;ОПК-1; ОПК-2; ПК-6;
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Связи с общественностью как объект правового регулирования Тема 2. Правовые основы управления информацией Тема 3. Договорное и обязательное право Тема 4. Понятие и сущность правовой охраны интеллектуальной собственности Тема 5. Правовые основы охраны авторских прав Тема 6. Принципы патентного права Тема 7. Право на средства индивидуализации товаров и услуг. Тема 8. Правовое регулирование рекламной деятельности в СМИ
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой