

Наименование дисциплины (модуля)	Преддипломная
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями преддипломной практики являются: 1 Получение профессиональных умений и опыта по коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно -исследовательской и прогнозно-аналитической профессиональной деятельности по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)». 2 Сбор материала для написания выпускной квалификационной работы. (В соответствии с ФГОС ВО)
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 2. Практики. Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Этап 1. Исследовательский этап изучение структуры и работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.) Этап 2. Производственный этап – Изучение структуры технологических процессов разработки, создания и продвижения рекламного продукта в

Наименование дисциплины (модуля)	Преддипломная
	<p>организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнение под контролем руководителя профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью; – использование навыков работы в отделах рекламы и связей с общественностью с учетом технологий производства рекламной продукции; – Применение методов планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, сегментирования и проведения рекламных и других мероприятий в сфере рекламы и связей с общественностью – Реализация информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; – Применение навыков организации, планирования, подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; – освоение форм и видов деятельности специалиста в службе рекламы (компании, фирмы); – освоение отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с особенностями организации, занимающейся рекламой и связями с общественностью; – участие в организационных процессах предприятия при создании рекламных продуктов и услуг выявление проблемных зон в работе структурного подразделения; – разработка предложений по преодолению выявленных проблем рекламной деятельности и связей с общественностью на предприятии. <p>Этап 3. Этап обработки и анализа полученной информации</p>

Наименование дисциплины (модуля)	Преддипломная
	<ul style="list-style-type: none"> - анализ и обработка статистического материала по рекламной деятельности и связям с общественностью предприятия; - сбор и анализ материала, подготовка обзоров, аналитических справок для проведения маркетинговых и социологических исследований, для составления базового пакета документов к выпускной квалификационной работе <p>подготовка отчёта по преддипломной практике.</p>
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой