

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины (модуля) | Психология массовых коммуникаций |
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| Направленность программы (профиль) | Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт) |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Форма обучения | Очная |
| Цели освоения дисциплины (модуля) | Целью освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является приобретение теоретических знаний, умений и практических навыков в профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций. |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль) | Очная форма – в 7 семестре |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль) | Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) | ОК-6;ПК-6; |
| Трудоемкость дисциплины (модуля) | Общая трудоёмкость дисциплины «Психология массовых коммуникаций» составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часа. |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы) | Тема 1 Массовая коммуникация как объект социально психологического исследования Тема 2 Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации Тема 3 Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации Тема 4 Психологический анализ каналов массовой коммуникации Тема 5 Психологические закономерности аудитории СМК Тема 6 Психологический анализ сообщений масс-медиа Тема 7 Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля) | Зачет |