

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Психология творческой деятельности в рекламе и связях с общественностью» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области психологии творческой деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема № 1 Творческая деятельность как предмет исследования Тема № 2 Основные теории психологии творческой деятельности Тема № 3 Модели творческого процесса Тема № 4 Стадии творческой деятельности Тема № 5 Особенности творческой деятельности в рекламе и пиар коммуникациях Тема № 6 Понятие и типология творческой личности Тема № 7 Виды и уровни творческих способностей Тема № 8 Творческий потенциал коммуникатора в рекламе и связях с общественностью Тема № 9 Методология и методы исследования творческой деятельности Тема № 10 Методы диагностики творческих способностей Тема № 11 Методы оценки эффективности и креативности в рекламе и связях с общественностью
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой