

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины (модуля) «Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых кампаний» являются: изучение методов и способов профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, получение основных практических навыков, связанных с разработкой, организацией и проведением массовых и имиджевых кампаний.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1, ПК- 11
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы ,108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. PR-кампания: планирование и организация. Тема 2. Виды и функции массовых мероприятий. Тема 3. Организация и проведение специальных PR-мероприятий. Тема 4. Основные технологии построения имиджа и проведения имиджевых кампаний. Тема 5. Массовые и имиджевых кампании в политическом PR. Тема 6. Организация и проведение кампаний в сфере коммерческой рекламы. Тема 7. Организация и проведение кампаний в сфере социальной рекламы.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой