

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Связи с общественностью и Интернет
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Связи с общественностью и интернет» являются: формирование у студентов теоретических знаний о современных тенденциях в области интернет-технологий, их видах и формах, а также приобретение умений и практических навыков анализа проведения коммуникационных кампаний и мероприятий с применением интернет-технологий.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 3 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Социальная психология» составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Проблемы и тенденции развития Интернета в России и в мире. Тема 2. Особенности деятельности специалиста по связям с общественностью при работе в интернет-среде Тема 3. Базовые информационные технологии Тема 4. Социальные медиа-ресурсы в интернете Тема 5. Каналы электронной коммуникации Тема 6. Баннер как мультимедийный элемент коммуникации в интернете Тема 7. Виртуальный офис как атрибут имиджа организации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен