

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ
АВИАЦИИ»**

Кафедра философии и социальных коммуникаций

ТЕХНОЛОГИИ АНТИКРИЗИСНЫХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Учебно-методическое пособие
для студентов Гуманитарного факультета
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию
Учебно-методическим советом Университета

Мисонжникова М.Б. **Технологии антикризисных связей с общественностью**: учебно-методическое пособие [Текст] / М.Б.Мисонжникова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. - 15 с.

Рецензенты: М.Н. Майор, кандидат философских наук, доцент
С.Я. Ягубова, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Технологии антикризисных связей с общественностью», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим дисциплину. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов, консультации и сдачу экзамена.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с государственным стандартом по дисциплине «Технологии антикризисных связей с общественностью» и предназначено для студентов дневной формы обучения СПбГУ ГА.

© Мисонжникова М.Б. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины «Технологии антикризисных связей с общественностью» являются: формирование у студентов теоретических **знаний** об основах антикризисных PR-технологий, тенденций современных антикризисных и репутационных технологий и особенностях их использования в практике PR-специалиста, а также приобретение **умений** и практических **навыков** принятия эффективных управленческих решений в целях предотвращения кризиса и в условиях кризисной ситуации.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать **знания** о понятийном аппарате данной дисциплины; получить представление о специфике проведения антикризисных кампаний в бизнесе, государственных и муниципальных структурах;
- приобрести **умения** планирования антикризисной программы, построения коммуникации в кризисных ситуациях;
- выработать **навыки** использования антикризисных PR-технологий, овладения технологией прогнозирования кризисов.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной и прогнозно-аналитической **видам профессиональной деятельности.**

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);
- умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
- Способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные антикризисные PR-технологии и стратегии;

Подписано в печать 29.03.2017г. Формат 60x84/16
У.п.л. 1,5. Уч.-изд.л 1,5. Тир. 100экз.
Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru
Зак. № 13925 от 29.03.2017г.

–особенности проведения антикризисных кампаний в бизнесе, государственных и муниципальных структурах;

Уметь:

- планировать антикризисную программу;
- обеспечивать PR-коммуникации в рамках кризиса;

Владеть:

- навыками применения антикризисных PR-технологий, технологиями прогнозирования кризисов;
- навыками планирования и управления в сфере антикризисныхPR-коммуникаций.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебников и учебных пособий:

а) основная литература:

- 1 Ольшевский, А.С. Антикризисный PR и консалтинг [Текст]. – СПб.: Питер, 2003. – 432 с. – ISBN 5-94723-314-2.
- 2 Кочеткова, А.И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01883-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/71F26AED-C687-4202-8A5B-92D9ED38F2F3.
- 3 Кочеткова, А.И. Основы управления в условиях хаоса. Антикризисное управление. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.И. Кочеткова, П.Н. Кочетков. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 221 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02133-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/2ECD5A24-1297-4D9B-B563-35911675F429.

б) дополнительная литература:

- 4 Франц, В.А. Управление общественным мнением: учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Франц. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 133 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/0CAA48DB-3738-456A-925B-0C7DF641998A.

- 5 Зуб, А.Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3179-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/46B55207-0F1D-42E1-A830-D3AC41F665D8.
- 6 Жильцова, О.Н. Связи с общественностью: учебное пособие для академического бакалавриата / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 337 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/31A973AE-44D8-4661-A975-5FAB3F9C229D.

ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

ТЕМА 1. Теоретико-методологические основания антикризисного PR

Объект и предмет антикризисного PR. Направления деятельности специалиста по антикризисному PR.

ТЕМА 2. Антикризисные технологии в системе антикризисных коммуникаций

Место антикризисных технологий в системе антикризисных коммуникаций. Место репутационных технологий в системе антикризисных коммуникаций. Роль антикризисного PR в системе антикризисного управления.

ТЕМА 3. Кризисные и репутационные технологии: основные понятия

Назначение и возможности кризисных и репутационных технологий. Виды технологий, применяемых в кризисных ситуациях. Кризисные технологии упреждающего и оперативного типа: особенности применения. Антикризисные стратегии защиты благоприятного имиджа и репутации организации.

ТЕМА 4. Кризисная ситуация: определение, подходы к пониманию

Понятие «кризиса» и «кризисной ситуации». Система подходов к пониманию кризиса, раскрывающих различные атрибутивные аспекты. Признаки кризиса. Проблемы распознавания предкризисных ситуаций. Типологические особенности кризисов.

ТЕМА 5. Кризис-менеджмент: структура, виды, основные понятия

Определение кризис-менеджмента. Уровни кризис-менеджмента. Категориальный аппарат. Кризис как угроза репутации организации. Роль антикризисного PR в системе антикризисного управления. Этические проблемы антикризисного PR. Антикризисный PR в процедурах банкротства: цели и методы работы.

ТЕМА 6. Особенности антикризисной стратегии

Прогнозирование и планирование кризисных ситуаций. Методология создания антикризисной стратегии. Антикризисная стратегия организации. Особенности антикризисной стратегии государства. Антикризисная маркетинговая стратегия. Специфика составления антикризисной платформы и программы.

ТЕМА 7. Специфика работы PR-специалиста в условиях кризиса

Задачи PR-специалиста при составлении антикризисной платформы. Роль PR-специалиста в преодолении кризисной ситуации. Технология составления аналитических справок, обзоров и прогнозов в рамках профилактических антикризисных мероприятий. Инструкции и другие документы, регламентирующие деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью в условиях кризиса.

ТЕМА 8. Система коммуникаций в кризисных ситуациях

Понятие коммуникации в кризисной ситуации: специфика, правила построения. Правила «Тайленола». Основные ошибки организации коммуникации в условиях кризиса. Особенности деятельности департамента по связям с общественностью в условиях предкризисной, кризисной и посткризисной ситуации. Кризисный план коммуникаций как часть стратегии взаимодействия со СМИ. Роль аналитических справок, обзоров и прогнозов в структуре коммуникации по созданию и поддержке репутации организации.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Предлагаются типовые планы практических занятий по восьми темам программы курса. После каждой темы дается список литературы. Распределение учебных часов, добавление или исключение тем или вопросов осуществляется преподавателями, ведущими занятия на потоках.

ТЕМА 1. Теоретико-методологические основания антикризисного PR

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

- 1 Кризис, основные подходы к пониманию.
- 2 Структура кризиса по А. Ольшевскому.
- 3 Типологические особенности кризисов.
- 4 Виды глобальных кризисов.
- 5 Классификация социальных кризисов и их характеристика.
- 6 Классификация кризисов по С. Блэку.
- 7 Природа кризисных явлений, теории объяснения.
- 8 Диагностика как важнейшее условие антикризисной стратегии.
- 9 Социально-политическая теория кризисной ситуации.
- 10 Специфика протекания кризиса в военных структурах и пути выхода из него.
- 11 Социальное конструирование реальности как основания понимания 12 кризисных ситуаций.
- 13 Основные этапы стратегии коммуникаций в условиях кризисной ситуации.
- 14 Стадии развития кризисной ситуации.
- 15 Методологические рекомендации, используемые в латентной фазе.
- 16 Методологические рекомендации, используемые в острой фазе.
- 17 Уровни кризис-менеджмента.
- 18 Характеристики аналитического процесса в условиях кризиса.
- 19 Виды технологий при работе с репутацией и имиджем организации.
- 20 Понятие социальной ответственности компании.
- 21 Стратегии антикризисной коммуникации.
- 22 Виды антикризисных стратегий.
- 23 Планирование кризиса как антикризисная стратегия.
- 24 Характеристика опасностей.
- 25 Антикризисные мероприятия.
- 26 Правила «Тайленола».
- 27 Типичные ошибки предприятий в кризисных ситуациях.
- 28 Антикризисная программа.
- 29 Взаимодействие со СМИ в ситуации кризиса.

планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. **Конспект** объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать произведение после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. расчленив его на части, выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказать учебные **лекции** и **практические занятия**. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами **конспекты лекций** чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на практическом занятии **заключительное слово** преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить.

Место и роль антикризисных и репутационных технологий в PR-коммуникации

1. Объект и предмет курса.
2. Место и роль антикризисных технологий.
3. Место и роль репутационных технологий.

Литература

1. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003.
2. Базаров Т.Ю., Малиновский П.В. Стратегия поведения антикризисного управляющего и формирование рациональной кадровой политики // Прикладная психология, 1998. № 2.
3. Журавель В., Мазуренко И. PR как зеркало российской экономики // Рекламные технологии. № 5. 1997.
4. Козлов В., Козлова А. Управление конфликтом. М.: Эксмо, 2004.
5. Куц. А. PR-агентства, финансисты и пресса - любовь еще быть может // Финансист, № 2, 1997.
6. Лебедева Т. Ю. Искусство обольщения. Паблик Рилейшнз по-французски. Концепции. Практика. М.: Издательство Московского Университета, 1996.
7. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. – СПб.: Питер, 2003.
8. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
9. Уткин Э.А. Риск-менеджмент. М., 1998.
10. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: «Лори», 2004.
11. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2003.

Методические указания

Знать объект и предмет.

Понимать область применения антикризисных и репутационных технологий.

ТЕМА 2. Антикризисные технологии в системе антикризисных коммуникаций

1. Виды антикризисных технологий.
2. Виды репутационных технологий.

Литература

1. Алешина И. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетёров. М.: Гном-пресс, 1997.
2. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003.
3. Блэк К. Конкретный и конкурентный PR: – М.: Эксмо, 2004.
4. Пособие по разработке планов внешнего управления несостоятельными предприятиями. М., 1999.
5. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. – СПб.: Питер, 2003.
6. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
7. Уткин Э. А. Антикризисное управление, М.: ЭКМОС, 1997.
8. Уткин Э.А. Риск-менеджмент. М., 1998.
9. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
10. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2003.
11. Юн Г.Б. Методология антикризисного управления. М.: Дело, 2004.

Методические указания

Знать основные понятия антикризисных и репутационных технологий.

Уметь анализировать проблемы и перспективы применения различных видов антикризисных и репутационных технологий.

ТЕМА 3. Кризисные и репутационные технологии: основные понятия.

1. Виды технологий, применяемых в кризисных ситуациях.
2. Кризисные технологии упреждающего и оперативного типа: особенности применения.

Литература

1. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003.
2. Баринов В. Антикризисное управление. М.: ФБК-Пресс, 2002.
3. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих / Пер. с нем. М., 1992.
4. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. СПб.: Питер, 2003.

Литература

1. Алешина И. Паблик рилейшнз для менеджеров и маркетёров. М.: Гном-пресс, 1997.
2. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. М., 1995.
3. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003.
4. Баринов В. Антикризисное управление. М.: ФБК-Пресс, 2002.
5. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. СПб.: Питер, 2003.
6. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
7. Уткин Э. А. Антикризисное управление. М.: ЭКМОС, 1997.
8. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
9. Юн Г.Б. Методология антикризисного управления. М.: Дело, 2004.

Методические указания

Уметь анализировать правила построения коммуникации в условиях кризиса.

Знать и понимать систему правил «Тайленола».

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая в рамках дисциплины работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Она способствует развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов включает в себя изучение учебников, учебных пособий, монографий по антикризисным технологиям, в качестве источников – работ известных специалистов в области антикризисных коммуникаций.

Работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) служит предварительное знакомство со *справочной литературой* (энциклопедии, терминологические словари и т. п.). Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением нужных научных терминов.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

8. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
9. Юн Г.Б. Методология антикризисного управления. М.: Дело, 2004.

Методические указания

Знать особенности и виды маркетинговой стратегии.

Знать структуру антикризисной программы.

ТЕМА 7. Специфика работы PR-специалиста в условиях кризиса

1. Понятие социальной ответственности.
2. Методы и принципы работы с имиджем и репутацией в кризисных ситуациях.

Литература

1. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003.
2. Баринов В. Антикризисное управление. М.: ФБК-Пресс, 2002.
3. Манн Р., Майер Э. Контроллинг для начинающих / Пер. с нем. М., 1992.
4. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. СПб.: Питер, 2003.
5. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
6. Уткин Э. А. Антикризисное управление. М.: ЭКМОС, 1997.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Маркетинг, 2002.
8. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
9. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2003.

Методические указания

Знать место и роль социальной ответственности организации.

Уметь составить программу по восстановлению репутации.

ТЕМА 8. Система коммуникаций в кризисных ситуациях

1. Коммуникации в кризисных ситуациях.
2. Правила «Тайленола»
3. Ошибки коммуникации в условиях кризиса.

5. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
6. Уткин Э. А. Антикризисное управление. М.: ЭКМОС, 1997.
7. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. М.: Маркетинг, 2002.
8. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
9. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2003.

Методические указания

Знать технологии, применяемые в кризисных ситуациях.

Уметь различать кризисные технологии упреждающего и оперативного типа.

ТЕМА 4. Кризисная ситуация: определение, подходы к пониманию

1. Определение кризисной ситуации
2. Подходы к пониманию кризиса.

Литература

1. Алешина И. Паблик рилейшинз для менеджеров и маркетёров. М.: Гном-пресс, 1997.
2. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. М., 1995.
3. Антикризисный PR и консалтинг / А.С. Ольшевский. – СПб.: Питер, 2003.
4. Баринов В. Антикризисное управление. М.: ФБК-Пресс, 2002.
5. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. СПб.: Питер, 2003.
6. Самоукина Н.В. Карьера без стресса. СПб.: Питер, 2003.
7. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
8. Уткин Э. А. «Антикризисное управление», М.: ЭКМОС, 1997.
9. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
10. Чумиков А. Н. Конфликтный менеджмент в бизнес-структурах и «паблик рилейшинз» как способ его реализации, Социальные конфликты: экспертиза, прогнозирование, технологии разрешения. Конфликты в политике и экономике: мониторинг и менеджмент, М.: РАН, Международный центр общечеловеческих ценностей, 1994.
11. Чумиков А. Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. М., 2003.

Методические указания

Знать определение кризиса, кризисной ситуации.

Понимать подходы, раскрывающие сущностные характеристики кризиса.

ТЕМА 5. Кризис-менеджмент: структура, виды, основные понятия

1. Понятие кризис-менеджмента.
2. Уровни кризис-менеджмента.
3. Основные понятия кризис-менеджмента.

Литература

1. Афанасьев Г. Когда грянет гром... // Советник, май 1996.
2. Баринов В. Антикризисное управление. М.: ФБК-Пресс, 2002.
3. Козлов В., Козлова А. Управление конфликтом. М.: Эксмо, 2004.
4. Пособие по разработке планов внешнего управления несостоятельными предприятиями. М., 1999.
5. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
6. Уткин Э. А. Антикризисное управление, М.: ЭКМОС, 1997.
7. Уткин Э., Шабанов Д., Холоденко Ю. Антикризисноеупарвление в малом бизнесе. М.: Теис, 2004.
8. Уткин Э.А. Риск-менеджмент. М., 1998.
9. Хит Р. Антикризисное управление для руководителей и менеджеров. М.: Лори, 2004.
10. Юн Г.Б. Методология антикризисного управления. М.: Дело, 2004.
11. Юн Г.Б. Практическое пособие по осуществлению процедуры наблюдения М., 1998.

Методические указания

Знать определение кризис-менеджмента.

Владеть основными понятиями кризис-менеджмента.

ТЕМА 6. Особенности антикризисной стратегии

1. Антикризисная маркетинговая стратегия.
2. Специфика составления антикризисной платформы и программы.

Литература

1. Алешина И. Паблик рилейшинз для менеджеров и маркетёров. М.: Гном-пресс, 1997.
2. Антикризисное управление: от банкротства – к финансовому оздоровлению / Под ред. Г.П. Иванова. М., 1995.
3. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб.: Питер, 2003.
4. Баринов В. Антикризисное управление. М.: ФБК-Пресс, 2002.
5. Самоукина Н.В. Антикризисное управление компанией. СПб.: Питер, 2003.
6. Теория и практика антикризисного управления: Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Беляева и В.И. Кошкина. М., 1996.
7. Уткин Э. А. Антикризисное управление. М.: ЭКМОС, 1997.