

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Художественный и компьютерный дизайн в рекламе
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Художественный и компьютерный дизайн» являются: Формирование у студентов теоретических знаний по основам визуального дизайна, композицией различного уровня сложности. А также приобретение умений и практических навыков работы на персональном компьютере для создания рекламного продукта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Художественный и компьютерный дизайн в рекламе» составляет 3 зачётных единицы, 108 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Дизайн в рекламе Тема 2. Композиция. Золотое сечение Тема 3. Теория и практика фоторекламы Тема 4. Технические основы фотосъемки Тема 5. Компьютерная обработка фотоизображений
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой