

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый  
проректор – проректор  
по учебной работе  
Н.Н. Сухих  
2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок**

Направление подготовки  
23.03.01 Технология транспортных процессов

Направленность программы (профиль)  
Организация перевозок и управление на воздушном транспорте

Квалификация выпускника  
**бакалавр**

Форма обучения  
**очная**

Санкт-Петербург  
2017

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» является формирование более глубоких, специальных знаний о закономерностях, направлениях, особенностях, процессах развития рынка транспортных услуг.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение механизма отношений между субъектами рынка транспортных услуг;
- изучение особенностей и структуре рынка транспортных услуг;
- возможности применения методов исследования рынка, методологии анализа рыночной ситуации;
- изучение особенностей построения стратегии развития транспортного предприятия в конкурентной среде; методике оценки конкурентоспособности;
- изучение особенностей исследования качества транспортных услуг; управления политикой совершенствования качества услуг;
- формирование прогнозов развития рыночной ситуации;
- изучение понятий интеграции, диверсификации, ценообразования процесса управления стабильным развитием рыночной ситуацией.

Дисциплина (модуль) обеспечивает подготовку выпускника к производственно-технологическому виду профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» и прогнозирование авиаперевозок» представляет собой дисциплину (модуль) по выбору, относящуюся к вариативной части Блока 1 дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата), профиль «Организация перевозок и управление на воздушном транспорте».

Дисциплина (модуль) «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей) «Маркетинг авиаперевозок», «Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на воздушном транспорте».

Дисциплина (модуль) изучается в 8 семестре

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и отличительные особенности функционирования рынка, транспорта, услуги.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные знания на практике;</li> <li>– самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами саморегуляции функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности;</li> <li>– технологиями организации процессов, способами планирования, самоконтроля и самооценки деятельности.</li> </ul>
<p>Способностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li> <li>– методы анализа результатов расчетов и обоснования полученных выводов.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– инструментальными средствами обработки экономических данных.</li> </ul>

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(ОПК-3)	
<p>Способностью к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом (ПК-4)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– порядок разработки планов в соответствии со стандартами предприятия;</li> <li>– этапы проведения экономического анализа для составления планов;</li> <li>– традиционные способы обработки и способы детерминированного факторного анализа экономической информации;</li> <li>– методику оценки качества оказанных услуг деятельности.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать источники экономической информации;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию;</li> <li>– осуществлять выбор традиционных способов и методов анализа сферы рынка транспортных услуг и потребительских предпочтений;</li> <li>– обосновывать и предлагать решения с целью привлечения клиентов и удовлетворения их интересов.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</li> <li>– современными методами планирования и прогнозирования в условиях рыночных отношениях;</li> <li>– методами и приемами построения интеграционной модели сервиса на транспорте предприятия;</li> <li>– современными технологии привлечения клиентов.</li> </ul>

#### 4 Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		8
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108	108
Контактная работа:	48	48
лекции	24	24
практические занятия	24	24
семинары	–	–
лабораторные работы	–	–
курсовой проект (работа)	–	–
Самостоятельная работа студента	24	24
Промежуточная аттестация	36	36

#### 5 Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции и			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК - 3	ПК-4	ОК-3		
Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг.		-	-	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	У
Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации.		+	+	-	Л, ПЗ, СРС	У, Д, ИЗ
Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации.		+	+	-	Л, ПЗ, СРС	У, Д, ПАР
Тема 4. Конкуренция на рынке транспортных услуг.		+	-	-	Л, ПЗ, СРС	У, Д, Т, ИЗ

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции и			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК - 3	ПК-4	ОК-3		
Тема 5. Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг.		-	-	+	Л, ПЗ, СРС	У, Д
Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг.		+	+	-	Л, ПЗ, СРС	У, ПАР
Тема 7. Прогнозирование на рынке транспортных услуг.		+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, ИЗ
Тема 8. Управление развитием транспортного рынка.		+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У, Т
Итого по дисциплине	72					
Промежуточная аттестация	36					
Всего по дисциплине	108					

Сокращения: ВК – входной контроль, Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, У – устный опрос, ИЗ – индивидуальное задание, Д – доклад, Т – тест, ПАР – письменная аудиторная работа.

## 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг.	2	2	-	-	4	-	8
Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации.	4	4	-	-	2	-	10
Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации.	4	4	-	-	2	-	10

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 4. Конкуренция на рынке транспортных услуг.	4	4	-	-	2	-	10
Тема 5. Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг.	4	4	-	-	2	-	10
Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг.	2	2	-	-	4	-	8
Тема 7. Прогнозирование на рынке транспортных услуг.	4	4	-	-	2	-	10
Тема 8. Управление развитием транспортного рынка.	2	2	-	-	2	-	6
Всего по дисциплине (модулю)	26	26	-	-	20	-	72
Промежуточная аттестация							36
Итого по дисциплине (модулю)							108

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

### 5.3 Содержание дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Понятия и особенности рынка транспортных услуг

Понятие рынка транспортных услуг (РТУ). Особенности функционирования, структура, конъюнктура РТУ. Транспортная продукция как товар. Свойства транспортной услуги. Характеристика национального и международного РТУ. Основные тенденции развития.

#### Тема 2. Методы количественной и качественной оценки рыночной ситуации

Исследование спроса и предложения на транспортные услуги. Методы оценки спроса и предложения на ТУ. Планирование спроса и предложения на ТУ. Формирование спроса на ТУ. Методы оценки емкости и насыщенности РТУ.

#### Тема 3. Методы качественной оценки рыночной ситуации

Виды исследований РТУ. Методы анализа и получения информации о рынке. Возможности их использования для различных видов транспорта. Методы планирования и прогнозирования рыночной ситуации. Особенности построения стратегии транспортного предприятия. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие. Сегментирование РТУ. Критериальная

оценка перспективности работы на целевом сегменте. Особенности позиционирования РТУ.

#### **Тема 4. Конкуренция на рынке транспортных услуг**

Виды конкуренции и их соответствие моделям рынка. Силы конкуренции. Наиболее известные модели конкурентных рынков. Сравнительные и конкурентные преимущества видов транспорта. Конкурентные позиции и стратегии. Методы конкуренции. Оценка конкурентоспособности видов транспорта, предприятий, услуг. Влияние конкуренции на рыночную ситуацию и стратегию.

Качество - как фактор развитой конкуренции. Методические подходы к оценке потребительских параметров качества транспортных услуг.

#### **Тема 5. Интеграция и диверсификация рынка транспортных услуг**

Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики: маршрутная сеть, клиентурная сеть, сеть точек хранения, торговая сеть (оптовая и розничная), сеть сервиса.

#### **Тема 6. Ценообразование на рынке транспортных услуг**

Виды цен на транспортные услуги. Особенности политики ценообразования субъектов РТУ. Политика ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг. Границы цены на транспортные услуги. Критерии подбора оптимальной цены на услуги. Методы установления цены на транспортные услуги.

#### **Тема 7. Прогнозирование на рынке транспортных услуг**

Понятие прогноза и прогнозирования. Особенности и необходимость построения прогнозов. Методы прогнозирования. Практические основы прогнозирования на воздушном транспорте.

#### **Тема 8. Управление развитием транспортного рынка**

Влияние нестабильности на развитие РТУ. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием РТУ. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ.



#### 5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие 1. Особенности развития рынка транспортных услуг в России. Понятие рынка транспортных услуг. Участники рынка. Транспортная услуга, как товар рынка. Тенденции развития.	2
2	Практическое занятие 2. Спрос на рынке транспортных услуг. Факторы, влияющие на спрос. Планирование спроса.	2
2	Практическое занятие 3. Понятие предложения на рынке транспортных услуг. Факторы влияющие на объем предложения.	2
3	Практическое занятие 4. Методы анализа и получения информации. Виды исследования рынка.	2
3	Практическое занятие 5. Планирование и прогнозирование перевозок.	2
4	Практическое занятие 6. Понятие конкуренции. Виды конкуренции.	2
4	Практическое занятие 7. Преимущества и недостатки видов конкуренции.	2
5	Практическое занятие 8. Интеграция рынка транспортных услуг.	2
5	Практическое занятие 9. Диверсификация рынка транспортных услуг.	2
6	Практическое занятие 10. Политика ценообразования. Ее виды.	2
7	Практическое занятие 11. Понятие прогноза и прогнозирования. Особенности и необходимость построения прогнозов.	2
7	Практическое занятие 12. Методы прогнозирования. Практические основы прогнозирования на воздушном транспорте.	2
8	Практическое занятие 13. Инструменты и методы воздействия транспортных предприятий на макросреду рынка. Структура государственного и регионального управления развитием рынка транспортных услуг. Мониторинг развития и информационное	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
	пространство рынка транспортных услуг.	
Итого по дисциплине (модулю)		26

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу.	4
2	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение индивидуального задания.	2
3	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Выполнение письменной аудиторной работы.	2
4	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада. 4. Подготовка к тестированию. 5. Выполнение индивидуального задания.	2
5	1. Самостоятельный поиск, анализ	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка доклада.	
6	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение письменной аудиторной работы.	4
7	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Выполнение индивидуального задания.	2
8	1. Самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала по теме. [1 - 10] 2. Подготовка к устному опросу. 3. Подготовка к тестированию.	2
Итого по дисциплине		20

### 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

### 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Губенко А.В. Экономика воздушного транспорта: Учебник для вузов. Допущено УМО [Текст] / А. В. Губенко, М. Ю. Смуров, Д. С. Черкашин. - СПб.: Питер, 2009. - 288с. - ISBN 978-5-388-00731-5. Количество экземпляров 311.

2. Светуньков, И. С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2 т. Т. 2 модели и методы: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. С. Светуньков, С. Г. Светуньков. —

Москва: Издательство Юрайт, 2014. — 447 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4032-9. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/metody-socialno-ekonomicheskogo-prognozirovaniya-v-2-t-t-2-modeli-i-metody-381457>.

б) дополнительная литература:

3. Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса. Часть 1. Организация транспортных услуг. Методические указания по изучению дисциплины и выполнению контрольной работы. Для студентов заочного факультета квалификации бакалавр по направлениям подготовки: "Организация перевозок и управление на воздушном транспорте" (ОПУВТ), "Организация перевозок и управление в единой транспортной системе" (ОПУЕТС). [электронный ресурс, текст] / Забелина В.Н., сост. - СПб.: ГУГА, 2014. - 16с. Количество экземпляров 350.

4. Ильина Е.Н. Менеджмент транспортных услуг: индустрия авиаперевозок: Учебник утв. Научно-методическим советом РМАТ [Текст] / М.: Сов. спорт, 2005. – 174 с. - ISBN: 5-85009-976-X. Количество экземпляров 25.

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

6. Министерство финансов РФ. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>.

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

7. Консультант Плюс. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

8. Гарант. Официальный сайт компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/bank>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

9. Издательство «Юрайт». Официальный сайт издательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://urait.ru>.

10. Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный (дата обращения: 15.05.2017).

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для обеспечения учебного процесса используется аудитория 534, оснащённая компьютером, мультимедийным проектором и экраном.

Для проведения лекционных и практических занятий используются типовые компьютерные программы, демонстрационные программы, мультимедийные курсы, оформленные с помощью Microsoft Power Point.

## **8 Образовательные и информационные технологии**

В рамках изучения дисциплины предполагается использовать следующие образовательные технологии: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль проводится в начале изучения дисциплины (модуля). Входной контроль осуществляется по вопросам дисциплин (модулей), на которых базируется читаемая дисциплина (модуль), и не выходят за пределы изученного материала по этим дисциплинам (модулям) в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей).

Лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы, видеоматериалы.

Практическое занятие выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Практическое занятие предполагает анализ ситуаций и примеров, а также исследование актуальных проблем по темам дисциплины. Главной целью практического занятия является индивидуальная, практическая работа каждого обучающегося, направленная на формирование у него компетенций, определенных в рамках дисциплины.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий, самостоятельная работа с литературой и периодическими изданиями, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала, подготовку докладов, к тестам, к устным опросам, выполнение индивидуальных заданий, письменных аудиторных работ.

## **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля).

Текущий контроль успеваемости включает устные опросы, тесты, доклады, индивидуальные задания, письменные аудиторские работы по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (модуля) проводится в виде экзамена в 8 семестре. К моменту сдачи экзамена должны быть пройдены предыдущие формы текущего контроля. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины (модуля).

### **9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов**

Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов не применяется.

### **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Этапы формирования компетенций**

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний: лекции; практические занятия по темам теоретического содержания; самостоятельная работа обучающихся по вопросам тем теоретического содержания	ОК-3 ОПК-3 ПК-4
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: работа с текстом лекции, работа с учебниками, учебными пособиями и проч. из перечня основной и дополнительной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», баз данных, информационно-справочных и	ОК-3 ОПК-3 ПК-4

Название и содержание этапа	Код(ы) формируемых на этапе компетенций
поисковых систем и т.п.; самостоятельная работа по подготовке к устным опросам, тестированию, докладов, по выполнению индивидуальных заданий, письменных аудиторных работ.	
<b>Этап 3. Проверка усвоения материала:</b> устные опросы; тесты; доклады; индивидуальные задания; письменные аудиторные работы; экзамен.	ОК-3 ОПК-3 ПК-4

### **Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности**

#### *Устный опрос*

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Устный опрос проводится, как правило, в течение 10 минут. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся.

При оценке опроса анализу подлежат точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на учебную литературу и т.д.

Также анализируется понимание обучающимся конкретной ситуации, правильность применения практических методов и приемов, способность обоснования выбранной точки зрения, глубина проработки практического материала.

#### *Тестирование*

Тестирование проводится, как правило, в течение 10 минут по темам в соответствии с данной программой и предназначено для проверки обучающихся на предмет освоения материала предыдущей лекции.

#### *Доклад*

Доклад – один из видов самостоятельной работы студентов, который представляется в печатной или рукописной форме, также обучающемуся необходимо сделать устный доклад продолжительностью 7–10 минут. Доклад предназначен для развития способности к восприятию, анализу,

критическому осмыслению, систематизации информации и отработки навыков грамотного и логичного изложения материала.

#### *Индивидуальное задание*

Самостоятельная работа подразумевает выполнение индивидуального задания. Задание, выносимое на самостоятельную работу, выполняется студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения задания, выносимого на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

#### *Письменная аудиторная работа*

Письменная аудиторная работа представляет собой выполнение индивидуального или группового задания, выдаваемого преподавателем на практическом занятии. Задание выполняется студентом на отдельных листах формата А 4. Контроль выполнения письменной аудиторной работы осуществляет преподаватель.

#### *Экзамен*

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Проведение экзамена состоит из ответов на вопросы билета. Экзамен предполагает ответы на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен и решение задач. К моменту сдачи экзамена должны быть пройдены предыдущие формы контроля.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)**

#### *Дисциплина «Маркетинг авиаперевозок»:*

1. Спрос, специфика его формирования и прогнозирования.
2. Специфика транспортных услуг как товара и их учет в маркетинге.
3. Характеристики рынка транспортных услуг, внешние и внутренние факторы.
4. Организация сбыта транспортных услуг.
5. Управление маркетингом в авиакомпаниях с учетом стратегии их развития.
6. Анализ современного состояния и прогнозирование рынка пассажирских перевозок в РФ и мире.



*Дисциплина «Коммерческая и внешнеэкономическая деятельность на воздушном транспорте»:*

1. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
2. Организация работы авиакомпаний и их основные функции.
3. Модели планирования маршрутной сети.
4. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
5. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети
6. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок

### **9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

#### **Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
Этап 1. Формирование базы знаний	Посещение лекционных и практических занятий. Ведение конспекта лекций. Участие в обсуждении теоретических вопросов тем на практических занятиях. Наличие на практических занятиях требуемых материалов (учебная литература, конспекты и проч.).	Посещаемость не менее 90 % лекционных и практических занятий. Наличие конспекта лекций по всем темам, вынесенным на лекционное обсуждение. Степень участия в обсуждении теоретических вопросов тем на каждом практическом занятии. Требуемые для занятий материалы (учебная литература, конспекты и проч.) в наличии.
Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний	Составление конспекта. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, устным опросам, тестированию, индивидуальным заданиям, письменных аудиторных работ, докладов и к выступлениям с докладами.	Наличие конспекта. Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям, устным опросам и тестированию выполнена. Наличие своевременно выполненных самостоятельно индивидуальных заданий, письменных аудиторных работ и докладов.
Этап 3. Проверка усвоения материала	Готовность обучающегося к участию в практических занятиях (интеллектуальная, материально-техническая). Активность и эффективность участия	Степень интеллектуальной готовности обучающегося к участию в практических занятиях. Требуемые для практических занятий материалы (учебная литература, конспекты и т.п.) в наличии. Степень активности и эффективности участия обучающегося

Название этапа	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций
	<p>обучающегося на каждом практическом занятии.</p> <p>Готовность к устным опросам и тестированию.</p> <p>Правильность выполненных индивидуальных заданий, письменных аудиторных работ и докладов, готовность к выступлениям с докладами.</p> <p>Экзамен.</p>	<p>на каждом практическом занятии.</p> <p>Устные опросы и тестирование текущего контроля пройдены в установленное время.</p> <p>Представленные индивидуальные задания, письменные аудиторные работы, доклады соответствуют требованиям по содержанию и оформлению. Способность подготовить качественное выступление с докладами.</p> <p>Экзамен сдан в установленное время.</p>

### Шкалы оценивания

#### *Устный опрос*

«Отлично»: обучающийся четко и ясно, по существу дает ответ на поставленный вопрос.

«Хорошо»: обучающийся дает ответ на поставленный вопрос по существу и правильно отвечает на уточняющие вопросы.

«Удовлетворительно»: обучающийся не сразу дал верный ответ, но смог дать его правильно при помощи ответов на наводящие вопросы.

«Неудовлетворительно»: обучающийся отказывается отвечать на поставленный вопрос, либо отвечает на него неверно и при формулировании дополнительных (вспомогательных) вопросов.

#### *Тестирование*

«Отлично»: правильные ответы даны на не менее чем 85 % вопросов.

«Хорошо»: правильные ответы даны на не менее чем 75 % вопросов.

«Удовлетворительно»: правильные ответы даны на не менее чем 60% вопросов.

«Неудовлетворительно»: правильные ответы даны на 59% вопросов и менее.

#### *Индивидуальное задание*

«Отлично»: выполнено правильно на 100 %.

«Хорошо»: выполнено правильно на не менее чем 85 %.

«Удовлетворительно»: выполнено правильно на не менее чем 70 %.

«Неудовлетворительно»: выполнено правильно на менее чем 69 %.

#### *Письменная аудиторная работа*

«Зачтено»: задание, выданное преподавателем, выполнено правильно полностью, содержит соответствующие аргументированные выводы, требования по оформлению и содержанию соблюдены в полном объеме.

«Не зачтено»: задание, выданное преподавателем, выполнено не правильно и (или) не полностью, содержит не верные и (или) не аргументированные выводы, требования по оформлению и содержанию не соблюдены.

#### *Доклад*

Доклад, соответствующий требованиям, оценивается на «отлично».

Доклад, не соответствующий требованиям, оценивается на «неудовлетворительно».

Доклад, соответствующий требованиям не полностью, может быть оценен на «хорошо» или на «удовлетворительно».

Основаниями для выставления оценки «отлично» являются:

- грамотное, связное и непротиворечивое изложение сути вопроса;
- актуальность используемых в докладе сведений;
- высокое качество изложения материала докладчиком;
- способность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- уверенные ответы на заданные в ходе обсуждения вопросы;
- отсутствие у преподавателя обоснованных сомнений в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

Основаниями для выставления оценки «хорошо» являются:

- грамотное, связное и непротиворечивое изложение сути вопроса;
- актуальность используемых в докладе сведений;
- удовлетворительное качество изложения материала докладчиком;
- способность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- уверенные ответы на большую часть заданных в ходе обсуждения вопросов;
- отсутствие у преподавателя обоснованных сомнений в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

Основаниями для выставления оценки «удовлетворительно» являются:

- отсутствие грамотного, связного и непротиворечивого изложения сути вопроса;
- использование в докладе устаревших сведений.

Основаниями для выставления оценки «неудовлетворительно» являются:

- неудовлетворительное качество изложения материала докладчиком;
- неспособность обучающегося сделать обоснованные выводы или рекомендации;
- неспособность ответить на большую часть заданных в ходе обсуждения вопросов;

– обоснованные сомнения в самостоятельности выполнения задания обучающимся.

За активное участие в обсуждении докладов и вопросов обучающиеся могут быть поощрены дополнительным баллом.

### *Экзамен*

На экзамен выносятся вопросы, охватывающие все содержание учебной дисциплины.

Знания обучающихся оцениваются по четырех бальной системе с выставлением обучающимся итоговой оценки «отлично», либо «хорошо», либо «удовлетворительно», либо «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» при приеме экзамена выставляется в случае:

– полного, правильного и уверенного изложения обучающимся учебного материала по каждому из вопросов билета;

– уверенного владения обучающимся понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины;

– логически последовательного, взаимосвязанного и правильно структурированного изложения обучающимся учебного материала, умения устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

– приведения обучающимся надлежащей аргументации, наличия у обучающегося логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

– лаконичного и правильного ответа обучающегося на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо» при приеме экзамена выставляется в случае:

– недостаточной полноты изложения обучающимся учебного материала по одному из двух вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по другому вопросу билета;

– допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при изложении учебного материала по одному или двум вопросам билета;

– допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при использовании в ходе ответа отдельных понятий и категорий дисциплины;

– нарушения обучающимся логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала по отдельным вопросам билета, недостаточного умения обучающегося устанавливать и прослеживать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

– приведения обучающимся слабой аргументации, наличия у обучающегося недостаточно логически и нормативно обоснованной точки

зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- допущения обучающимся незначительных ошибок и неточностей при ответе на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «хорошо».

Оценка «удовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по одному из вопросов билета при условии полного, правильного и уверенного изложения учебного материала по другому вопросу билета;

- допущения обучающимся существенных ошибок при изложении учебного материала по двум вопросам билета;

- допущении обучающимся ошибок при использовании в ходе ответа основных понятий и категорий учебной дисциплины;

- существенного нарушения обучающимся или отсутствия у обучающегося логической последовательности, взаимосвязи и структуры изложения учебного материала, неумения обучающегося устанавливать и проследивать причинно-следственные связи между событиями, процессами и явлениями, о которых идет речь в вопросах билета;

- отсутствия у обучающегося аргументации, логически и нормативно обоснованной точки зрения при освещении проблемных, дискуссионных аспектов учебного материала по вопросам билета;

- невозможности обучающегося дать ответы на дополнительные вопросы преподавателя.

Любой из указанных недостатков или их определенная совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «удовлетворительно».

Оценка «неудовлетворительно» при приеме экзамена выставляется в случае:

- отказа обучающегося от ответа по билету с указанием, либо без указания причин;

- невозможности изложения обучающимся учебного материала по двум вопросам билета;

- скрытое или явное использование обучающимся при подготовке к ответу нормативных источников, основной и дополнительной литературы, конспектов лекций и иного вспомогательного материала, кроме случаев специального указания или разрешения преподавателя;

Любой из указанных недостатков или их совокупность могут служить основанием для выставления обучающемуся оценки «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право отказаться от ответа по выбранному билету с указанием, либо без указания причин и взять другой билет. При этом с

учетом приведенных выше критериев оценка обучающемуся должна быть выставлена на один балл ниже заслуживаемой им.

Дополнительные вопросы могут быть заданы обучающемуся в случае:

– необходимости конкретизации и изложенной обучающимся информации по вопросам билета с целью проверки глубины знаний отвечающего по связанным между собой темам и проблемам;

– необходимости проверки знаний обучающегося по основным темам дисциплины при недостаточной полноте его ответа по вопросам билета.

## 9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля успеваемости

*Вопросы устного опроса:*

1. Понятие рынка. Формирование спроса и предложения на рынке.
2. Современное состояние рынка транспортных услуг в России.
3. Понятие услуги. Виды транспортных услуг.
4. Отличительные особенности товара и услуги.
5. Количественная характеристика транспортных услуг.
6. Качественная характеристика транспортных услуг.
7. Тактика и стратегия в маркетинге.
8. Сегментация рынка.
9. Диверсификация рынка.
10. Понятие конкуренции. Виды, формы.

*Типовые индивидуальные задания:*

#### Задание 1.

В течение первых двух кварталов после открытия торгового центра предприятие получало товары А и В от двух поставщиков – №1 и 2. На основании данных о работе с поставщиками (таблицы 1-3) необходимо принять решение о продлении договорных отношений с одним из них.

Таблица 1. Динамика цен на поставляемые товары

поставщик	Объем поставки, шт/кв				Цена за 1 шт/руб.			
	1 квартал		2 квартал		1 квартал		2 квартал	
	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В	Товар А	Товар В
№1	2200	1100	1320	1320	11	6	12	7

№2	9900	6600	7700	11000	10	4	11	7
----	------	------	------	-------	----	---	----	---

Таблица 2. Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

квартал	Количество товара ненадлежащего качества поставленного в течение квартала, шт	
	поставщик №1	поставщик №2
1 квартал	83	330
2 квартал	132	468

Таблица 3. Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
Квартал	Количество поставок, шт	Всего опозданий, дн	Квартал	Количество поставок, шт.	Всего опозданий, дн
1 квартал	12	31	1 квартал	12	48
2 квартал	11	39	2 квартал	15	38

В качестве критериев оценки используется цена, качество поставляемых товаров и надежность поставки. Экспертным путем был определен вес критериев – 0,45; 0,35 и 0,2 соответственно.

#### Задание 2.

Торговая компания считается крупным посредником на рынке оптовой торговли. С целью завоевания новых рынков сбыта руководство решило открыть филиал в соседнем регионе. Необходимо определить целесообразность строительства собственного склада, если прогнозируемый годовой грузооборот будущего склада составит 10000 т, длительность нахождения товарных запасов на складе – 29 дней. На строительство склада предполагается выделить 1500 тыс. руб., постоянные затраты, связанные с функционированием склада, составляют 750 тыс. руб., стоимость обработки 1 т грузопотока – 0,7 руб. в сутки. Анализ рынка складских услуг данного региона показал, что средняя стоимость использования 1 кв. м грузовой площади наемного склада составляет 3,9 руб. в сутки. Количество рабочих дней склада – 254, год не високосный. Нормативный срок окупаемости капитальных вложений составляет 6-7 лет.

#### Задание 3.

Вы полагаетесь на сырье, которое пользуется большим спросом на рынке ТУ. Цены на него быстро растут поскольку оно становится более дефицитным. Разработайте стратегию по SWOT-анализу удержания выгодных позиций при ценовой конкуренции.

*Типовые тесты:*

1. Что такое сегментирование рынка:
  - а) деление конкурентов на однородные группы;
  - б) деление потребителей на однородные группы;
  - в) деление товара на однородные группы;
  - г) все ответы верны;
  - д) правильного ответа нет.
  
2. Фирма сегментирует потребителей по психографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:
  - а) стиль жизни;
  - б) род занятий;
  - в) статус пользователя;
  - г) искомые выгоды;
  - д) правильного ответа нет.
  
3. Позиционирование товара – это:
  - а) определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара-конкурента для уточнения места товара на рынке;
  - б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
  - в) определение потенциальных потребителей товара;
  - г) все ответы верны;
  - д) правильного ответа нет
  
4. Свойство рыночного сегмента, указывающее на степень, до которой целесообразно разрабатывать специальные программы по привлечению и обслуживанию сегмента:
  - а) Измеримость;
  - б) доступность;
  - в) доходность;
  - г) реализуемость;
  - д) правильного ответа нет.
  
5. При какой стратегии охвата рынка фирма ориентирует свою деятельность на несколько сегментов рынка и для каждого из них разрабатывает отдельное предложение:
  - а) концентрированный маркетинг;



- б) дифференцированный маркетинг;
- в) недифференцированный маркетинг;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

6. Процесс разделения рынка на однородные группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и комплексы маркетинга, представляет собой:

- а) сегментацию рынка;
- б) позиционирование рынка;
- в) выбор целевого рынка;
- г) исследование рынка.

7. Свойство рыночного сегмента, свидетельствующее о размере или о степени его прибыльности в качестве отдельного рынка, называется:

- а) измеримость;
- б) доступность;
- в) доходность;
- г) реализуемость;
- д) правильного ответа нет.

8. К демографическим признакам при сегментировании рынка следует отнести:

- а) климат;
- б) численность населения;
- в) стиль жизни;
- г) численность семьи.

9. Риэлторская фирма сегментирует своих потребителей, главным образом, по уровню дохода. Данный признак сегментации является:

- а) психографическим;
- б) географическим;
- в) демографическим;
- г) социально-экономическим.

10. При сегментировании потребителей к социально-демографическим переменным принято относить:

- а) уровень доходов, этап жизненного цикла, род занятий;
- б) уровень образования и стиль жизни;
- в) вкусы и привычки потребителя;
- г) род занятий и стиль жизни.

11. Признаки сегментации рынка, связанные со спецификой рынка и субъективной оценкой покупателя продукта называются:

- а) социально-экономические;
- б) демографические;
- в) психографические;
- г) географические.

12. Сегментация, в рамках которой рынки делятся по регионам, странам, степени их индустриализации называется:

- а) макросегментацией;
- б) микросегментацией;
- в) сегментацией вглубь;
- г) сегментацией вширь.

13. Если предприятие ориентируется на два различных рыночных сегмента и более, каждый из которых характеризуется отличительными совокупностями потребностей, и предлагает специально разработанный план маркетинга для каждого сегмента, значит, оно использует:

- а) дифференцированный маркетинг;
- б) концентрированный маркетинг;
- в) массовый маркетинг;
- г) позиционирование товара.

14. Целевой рынок фирмы – это:

- а) наиболее важный и перспективный для товаропроизводителя сегмент товарного рынка;
- б) группа потребителей, обладающих определенными сходными признаками и существенно отличающихся от всех других групп;
- в) незанятая и непривлекательная часть рынка;
- г) реальные и потенциальные потребители, потребности которых полностью удовлетворены.

15. Фирма сегментирует потребителей по демографическому принципу. Ей можно использовать следующие признаки:

- а) род занятий;
- б) тип личности;
- в) статус пользователя;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

16. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

17. Основой монопольных явлений на рынке являются:
- а) высокие барьеры входа на рынок;
  - б) ограниченное количество производителей;
  - в) ограниченное количество покупателей.
18. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:
- а) инвестиционных решений;
  - б) политических решений;
  - в) кадровых решений.
19. Может ли компания монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:
- а) да;
  - б) да, но только не более 1 года;
  - в) нет.
20. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:
- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
  - б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
  - в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
  - г) все ответы верны.

*Письменная аудиторная работа:*

Типовое задание для письменной аудиторной работы включает вопросы из примерного перечня контрольных вопросов для оценки текущей успеваемости и (или) предполагает решение типовых ситуативных задач.

*Примерный перечень тем докладов:*

1. Интеграционная модель стратегии сервиса и ее составляющие.
2. Анализ SWOT.
3. Сервисные модели качества транспортных услуг.
4. Особенности и типология продуктовой и ассортиментной политики транспортного предприятия.
5. Исследование факторов оптимизации продуктовой и ассортиментной политики.
6. Ценообразования, ее виды, изменчивость в зависимости от конъюнктуры рынка транспортных услуг.
7. Формирование макросреды рынка транспортных услуг государством.
8. Влияние нестабильности на развитие РТУ.
9. Мониторинг развития и информационное пространство РТУ.

## **Типовые контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

*Примерные вопросы, выносимые на экзамен:*

1. Условия существования и особенности рынка транспортных услуг (РТУ).
2. Место транспорта в производстве, жизнеобеспечении, его функции.
3. Понятия услуги, виды транспортных услуг.
4. Сравнительные свойства товара и транспортной услуги.
5. Структурирование рынка транспортных услуг.
6. Особенности функционирования рынка транспортных услуг.
7. Проблемы и перспективы развития РТУ в России.
8. Виды, цели маркетинга на транспортном предприятии.
9. Количественные характеристики рынка транспортных услуг.
10. Формулы и методы определения величины спроса на транспортные услуги.
11. Эластичность показателей спроса на рынке транспортных услуг.
12. Оценка величины предложения, на транспортном рынке учет износа воздушного судна.
13. Понятие ёмкости, на транспортном рынке учет подвижности населения.
14. Доля рынка, насыщенность рынка транспортных услуг.
15. Качественная оценка рыночной ситуации: методы сбора информации.
16. Исследование объектов на рынке транспортных услуг.
17. Виды выборок и работа с ними при исследовании РТУ.
18. SWOT – анализ положения авиатранспортного предприятия на рынке транспортных услуг.
19. Основные виды и формы опросов, требования к ним.
20. Методы шкалирования и их использование при анкетировании.
21. Методы обработки количественных данных по рынку транспортных услуг.
22. Особенности ситуационного анализа на транспортном предприятии.
23. Понятие сегментирования РТУ, его виды, цели и задачи.
24. Схема процессов сегментирования и позиционирования. Понятие рыночной ниши.
25. Методы планирования в условиях рыночных отношений, особенности стратегического планирования.
26. Прогнозирование, его виды, особенности экспертной оценки.
27. Интеграционная модель сервиса на транспортном предприятии и инструменты регулирования.
28. Разработка стратегии транспортного предприятия.
29. Виды цен на транспортные услуги (до 10 видов).

30. Структура цены на транспортные услуги. Понятие себестоимости, цены и ценности услуги.
31. Затратный и ценностный методы ценообразования.
32. Поощрительное ценообразование и виды скидок на транспортные услуги.
33. Дифференцирование цен, практика ценовой дискриминации.
34. Конкуренция, её виды, достоинства.
35. Связь конкуренции с моделями рынка, формы конкуренции.
36. Движущие силы конкуренции и её отрицательные стороны.
37. Классификация видов конкуренции на рынке транспортных услуг.
38. Характеристика конкурентоспособности, методы её выявления.
39. Экспертные методы оценки конкурентоспособности.
40. Оценка качества транспортных услуг с точки зрения конкуренции.
41. Использование принципов интеграции при маркетинговой стратегии развития транспортного предприятия.
42. Способы осуществления интеграции в деятельности транспортного предприятия.
43. Диверсификация, её виды и применение в транспортной деятельности.

*Перечень задач для промежуточной аттестации*

Задача 1. Себестоимость единицы продукции в базовом периоде – 65 руб. Объем реализации в базовом периоде (в рыночных ценах) – 120 000 руб. Условно-постоянные расходы в базовом периоде составляли 35% валовой себестоимости. Уровень рентабельности в базовом периоде 12%. Как изменится себестоимость единицы продукции, если объем реализации увеличится на 200 изделий. Цены не меняются.

Задача 2. Цена повысилась с 1200 до 1400 рублей в среднем на авиаперевозки по региону, объем спроса сократился с 8 до 6 тыс. билетов. Определить коэффициент эластичности спроса по цене и сделать выводы.

Задача 3. Эластичность спроса на услугу А составляет: прямая по цене – 4,2; по доходу – 0,9, перекрестная по цене товара В – 3,4. Что произойдет с объемом спроса на услугу А, если а) цена на него возрастет на 1%, б) доходы населения увеличатся на 5%, в) цена на товар В снизится на 8%.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины (модуля) «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» обучающимися организуется в виде лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – один семестр. Уровень и качество знаний обучающихся оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена.

Входной контроль в форме устного опроса преподаватель проводит в начале изучения по вопросам дисциплин (модулей), на которых базируется дисциплина (модуль) «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» (п. 2 и п. 9.4).

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия (п. 5.2, 5.3, 5.4). В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения и навыки.

Темы практических занятий (п. 5.4) заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме. В рамках практического занятия могут быть проведены: устный опрос, тестирование, доклады и т. п. (п. 9.6).

Современное обучение предполагает, что существенную часть времени при освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Такой метод обучения способствует творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками. Обучающимся необходимо развивать в себе способность работать с массивами информации и потребность

использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения.

Самостоятельная работа студента включает в себя (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации, проработка учебного материала, конспектирование материала;
- подготовку к устным опросам (вопросы устного опроса в п. 9.6);
- подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6);
- подготовку к тестам ( типовые тесты в п. 9.6);
- выполнение индивидуальных заданий ( типовые индивидуальные задания в п. 9.6);
- выполнение письменных аудиторных работ ( типовые письменные аудиторные работы в п. 9.6).

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена. Примерные вопросы, выносимые на экзамен по дисциплине (модулю) «Рынок транспортных услуг и прогнозирование авиаперевозок» приведен в п. 9.6.


Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.01 Технология транспортных процессов (уровень бакалавриата).

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 17 «Экономики» «24» мая 2017 года, протокол № 9.

Разработчики:

  
Новикова И.А.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 17 «Экономики»

д.э.н., профессор   
Губенко А.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.т.н.   
Коникова Е.В.  
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы руководителя ОПОП)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10

(в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»)