

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)



УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор-проректор
по учебной работе

Н.Н. Сухих

2017 года

свиста

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ

Направление подготовки
25.03.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2017

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов знаний и системных представлений об основах, принципах и методах коммерческой деятельности, а также овладение студентами умениями и навыками применения этих знаний в профессиональной деятельности, а также сформировать у студентов знания, умения и навыки по принятию решений в коммерческих процессах предприятий воздушного транспорта с учетом возможных рисков.

Для достижения целей освоения дисциплины определены основные задачи изучения дисциплины, включающие в себя знания, умения и навыки:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии авиапредприятий, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой);
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды авиапредприятий для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы авиапредприятий для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций воздушного транспорта (ВТ);
- оценка коммерческой эффективности проектов на ВТ;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности организаций ВТ;
- оценка коммерческой эффективности управленческих решений, принимаемых менеджерами организаций ВТ;
- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса в системе ВТ;
- организация и ведение предпринимательской деятельности в системе ВТ.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» представляет собой дисциплину, относящуюся к вариативной части Б.2 Математического и естественнонаучного цикла.

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте», «Основы экономического анализа бизнес-процессов».

Дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» является обеспечивающей для дисциплины «Основы авиационного

страхования» и для государственного экзамена и подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Дисциплина изучается в 1 курсе.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код Компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Способностью и готовностью использовать на практике базовые знания и методы математики и естественных наук (ОК-44)	Знать: - теоретические основы и методы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий; Уметь: - использовать методы организации и управления коммерческой деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий; Владеть: – навыками комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта.
Владение методами анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов (ОК-47)	Знать: - базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов при проведении анализа в управлении коммерческой деятельностью; Уметь: - применять на практике базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов при проведении анализа коммерческой деятельности; Владеть: - методами комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта.
Готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального ис-	Знать: - методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении иональных задач; Уметь: - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования;

следования при решении профессиональных задач (ПК-2)	Владеть: - навыками теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач.
Уметь использовать основные приемы обработки экспериментальных данных при решении профессиональных задач (ПК-9)	Знать: -основные приемы обработки экспериментальных данных Уметь: -анализировать данные для решения задач Владеть: -навыками анализа и обработки данных для решения профессиональных задач

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Наименование	Всего часов	Курс
		1
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
контактная работа, всего	4	4
лекции (Л),	2	2
практические занятия (ПЗ),	2	2
семинары (С),	–	–
лабораторные работы (ЛР),	–	–
Курсовой проект (работа)	–	–
самостоятельная работа студента (СРС)	64	64
Промежуточная аттестация	4	4

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-38	ОК-44	ПК-2	ПК-9		
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	8	+				ВК, Л, ПЗ, СРС	У, ИД

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции				Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-38	ОК-44	ПК-2	ПК-9		
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.	8	+		+		СРС	ИД
Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	8	+	+			СРС	ИД
Тема 4. Управление доходами авиаперевозок.	8		+		+	СРС	ИД
Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании.	8		+		+	СРС	ИД
Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа.	8		+		+	СРС	ИД
Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок	10		+	+	+	СРС	ИД
Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании.	10	+	+	+		СРС	ИД
Итого по дисциплине	68						
Промежуточная аттестация	4						
Всего по дисциплине	72						

Сокращения: Л – лекция, ИЛ – интерактивная лекция, ПЗ – практическое занятие, АКС – анализ конкретной ситуации, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, У – устный опрос, ИД-индивидуальное задание для самостоятельной работы

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ.	2	2	—	—	4	—	8
Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.	—	—	—	—	8	—	8
Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании.	—	—	—	—	8	—	8
Тема 4. Управление доходами авиаперевозок.	—	—	—	—	8	—	8
Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании.	—	—	—	—	8	—	8
Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа.	—	—	—	—	8	—	8
Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок	—	—	—	—	10	—	10
Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании.	—	—	—	—	10	—	10
Итого по дисциплине	2	2	—	—	64	—	68
Промежуточная аттестация							4
Всего по дисциплине							72

Сокращения: КР – курсовая работа, ЛР – лабораторная работа

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и управление коммерческой деятельностью на ВТ

Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль. Договорно-правовые аспекты в коммерческой деятельности: международные организации в сфере воздушных перевозок, правовое регулирование. Коммерческие права авиакомпаний.

Тема 2. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании

Организация работы авиакомпаний и их основные функции. Классификация видов перевозок по форме их выполнения. Организация

полетов. Система продажи авиаперевозок. Коммерческое обеспечение полетов.

Тема 3. Управление маршрутной сетью авиакомпании

Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания. Модели планирования маршрутной сети. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта. Выбор компоновки воздушных судов. Адаптация расписания в условиях изменения рынка. Ключевые показатели эффективности маршрутной сети.

Тема 4. Управление доходами авиаперевозок

Формирование доходов авиапредприятий. Общие методологические принципы управления доходами: управление загрузкой рейсов, управление тарифами, управление продажами авиаперевозок. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).

Тема 5. Анализ и управление себестоимостью продукции авиакомпании

Управление себестоимостью: цель и содержание. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Анализ себестоимости продукции в разрезе основных факторов.

Тема 6. Финансовые результаты авиаперевозок и методы их анализа

Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта. Факторный анализ прибыли от продаж. Система показателей рентабельности маршрутной сети. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов. Применение маржинального анализа. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

Тема 7. Прогнозирование производственно-экономических показателей авиаперевозок

Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок. Моделирование сезонной волны. Моделирование тренда. Прогнозирование средних доходных ставок. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.

Тема 8. Стратегическое управление коммерческой деятельностью авиакомпании

Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard. Стратегия Low Cost. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking). Стратегия авиакомпаний при

вхождении в альянс. Виды альянсов. Определение синергетического эффекта.

5.4 Практические занятия

Номер темы	Тематика практических занятий	Трудо-емкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. Правовое регулирование коммерческой работы.	2
	Итого по дисциплине	2

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1. Работа с основной и дополнительной литературой [2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 16, 19, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу.	4
2	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 19, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	8
3	1. Работа с основной и дополнительной литературой [3, 4, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии. 5. Подготовка к решению ситуационных задач.	8
4	1. Работа с основной и дополнительной литературой [3, 4, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии. 5. Подготовка к решению ситуационных задач.	8

Номер темы	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
5	1. Работа с основной и дополнительной литературой [3, 4, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии. 5. Подготовка к решению ситуационных задач.	8
6	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии. 5. Подготовка к решению ситуационных задач.	8
7	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии.	10
8	1. Работа с основной и дополнительной литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24] 2. Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам семинарского занятия. 3. Подготовка к устному опросу. 4. Подготовка к дискуссии. 5. Подготовка к решению ситуационных задач.	10
Итого по дисциплине		64

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Толпегина, О. А. **Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата** [Электронный ресурс] / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 182 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06000-3. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/kompleksnyy-ekonomicheskiy-analiz-hozyaystvennoy-deyatelnosti-v-2-ch-chast-2-421583>

2. Дорман, В. Н. **Коммерческая деятельность: учебное пособие для академического бакалавриата** [Электронный ресурс] / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 134 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-424913>

3. Курочкин, Е.П. **Управление коммерческой деятельностью авиакомпании** / Е. П. Курочкин, В. Г. Дубинина. — М. : Авиабизнес, 2009. — 536 с. — ISBN 978-5-89859-075-8 Количество экземпляров 50.

б) дополнительная литература:

4. Дорман, В. Н. **Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для академического бакалавриата** [Электронный ресурс] / В. Н. Дорман; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 108 с. — (Серия «Университеты России»). — ISBN 978-5-534-08386-6. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskaya-organizaciya-dohody-i-rashody-finansovyy-rezultat-424914>

5. Синяева И. М. **Коммерческая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата** [Электронный ресурс] / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 404 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/kommercheskaya-deyatelnost-412935>

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6. **Библиотека экономической и управленческой литературы**. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.eup.ru/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

7. **Деловой авиационный портал**. [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://www.ato.ru/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

8. Гагарский, В. А. **Бизнес-процессы: основные понятия** [Электронный ресурс]. / В. А. Гагарский. – 2013. – Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/biznes-process-organizacija-menedzher-upravlenie-resursy-predpriyatij/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

9. Ковалев, С. М. **Технология структуризации и описания организации – шаг за шагом** [Электронный ресурс]. / С. М. Ковалев, В. М. Ковалев. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=36&sid=03> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

10. Риб, С. И. **Различные подходы к выделению и описанию бизнес-процессов**. [Электронный ресурс]. / С. И. Риб, И. В. Кремлева. – 2004. – Режим доступа: <http://www.betec.ru/index.php?id=06&sid=50> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

11. **Федеральное агентство воздушного транспорта - Росавиация**. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.favt.ru/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

12. **Энциклопедия экономиста.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

13. **Skytrax.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.airlinequality.com/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

14. **Постановление Правительства Российской Федерации от 22.07.2009 г. №599 «О порядке обеспечения доступа к услугам субъектов естественных монополий в аэропортах».** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.Consultant.ru/document/cons_doc_LAW_89863, свободный, (дата обращения 29.01.2017).

15. **Руководство по регулированию международного воздушного транспорта — ИКАО, Doc 9626. Издание второе, 2004.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aviadocs.net/icaodocs/docs/9626-cons_ru.pdf, свободный, (дата обращения 29.01.2018).

16. **Руководство по экономике аэропортов — ИКАО, Doc 9562. Издание третье, 2013.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.icao.int/publications/documents/9562_ru.pdf, свободный, (дата обращения 29.01.2017).

17. **Федеральные авиационные правила "Подготовка и выполнение полетов в гражданской авиации Российской Федерации"/Утверждены Приказом Минтранса России от 31.07.2009 № 128.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/196235/> свободный, (дата обращения 18.01.2017).

18. **Федеральные авиационные правила "Общие правила воздушных перевозок пассажиров, багажа, грузов и требования к обслуживанию пассажиров, грузоотправителей, грузополучателей"/Утверждены Приказом Минтранса России от 28.06.2007 № 82.** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/196235/> свободный, (дата обращения 18.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

19. **Справочная система Консультант Плюс.** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

20. **Программа для ЭВМ "Мегаплан". Класс ПО: Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы управления процессами организации.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://megaplan.ru/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

21. **Федеральная служба государственной статистики (Росстат).** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/department/250/events/> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

22. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU».**
[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://elibrary.ru> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

23. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань».**
[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

24. **1С-Битрикс24 (Компания). Класс ПО: Офисные приложения, Системы управления проектами, исследованиями, разработкой, проектированием и внедрением, Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bitrix24.ru> свободный, (дата обращения 29.01.2017)

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Аудитория № 526 «Аудитория автоматизированных систем бронирования и продаж авиационных услуг»	Компьютер «Алкор» – 12 шт.; ноутбук HP – 1 шт, ItelCore.; монитор LG - 11 шт. монитор Hyundai - 1 шт.; проводная мышь Lgitech (оснащены все компьютеры); проектор «Mitsubishi» - 1 шт.; колонки (оснащены все компьютеры).	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus Тренировочные терминалы Amadeus Selling Platform Connect
Аудитория № 535 «Лаборатория автоматизированного обучения»	компьютер RAMEC – 13 шт.; проводная мышь Lgitech (оснащены все компьютеры); монитор LG – 13 шт.; проектор «CANON» - 1 шт; колонки (оснащены все компьютеры).	Windows XP Professional 082 RAMEC-VS Microsoft Windows Office Professional 2003 Kaspersky Anti-virus

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» используются классические и интерактивные образовательные технологии: входной контроль, лекции, интерактивные лекции, практические занятия, технология анализа конкретной ситуации на практических занятиях, самостоятельная работа студентов.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения обучающимся компетенций, формирование которых было начато в рамках

дисциплин, на которых базируется дисциплина «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте». Входной контроль проходит в форме устного опроса обучающегося по вопросам, базирующимся на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Операционные бизнес-процессы на воздушном транспорте» и «Основы экономического анализа бизнес-процессов».

Лекция, как образовательная технология, представляет собой устное, последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями и навыками дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте». В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

Лекция выполняет следующие функции: информационную; мотивационную, которая стимулирует интерес обучающихся к дисциплине, убеждая их в ее теоретической и практической значимости, а также развивая познавательные потребности обучающихся; организационно-ориентационную, благодаря которой обучающиеся вырабатывают навыки ориентации в источниках; профессионально-воспитательную и получают рекомендации по организации самостоятельной работы; методологическую, формирующую у обучающихся образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза; а также оценочную и развивающую.

Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, а также визуализация с демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы. Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

На практических занятиях проводятся устные опросы. Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственных познавательно-мыслительных действий без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала,

подготовку к устному опросу, к решению ситуационных задач и ведению дискуссий.

В рамках изучения дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MSOffice: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

9 Фонд оценочных средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» предназначен для выявления и оценки уровня и качества знаний студентов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена в седьмом семестре.

Фонд оценочных средств дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» для текущего контроля включает: устные опросы, дискуссии по проблемным лекциям, а также ситуационные задачи.

Устный опрос проводится на практических занятиях с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся (п. 9.6). Также устный опрос проводится для входного контроля по вопросам, перечисленным в п. 9.4.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде зачета на 1 курсе. Этот вид промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения обучающимся компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность обучающихся на лекциях и практических занятиях, участие в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточной аттестации, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Тема/Вид учебных занятий	Количество баллов	Срок контроля	Примечание
--------------------------	-------------------	---------------	------------

(оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	минимальное значение	максимальное значение	(порядковый номер недели с начала семестра)	
Тема 1	45	75		
Лекция 1	17	27	1	ВК
Практическое занятие 1	28	48	1	У
Итого по обязательным видам занятий	45	75		
Зачет с оценкой	15	30		
Итого по дисциплине	60	100		
Премиальные виды деятельности				
(для учета при определении рейтинга)				
Научные публикации по теме дисциплины		10		
Участие в конференциях по теме дисциплины		10		
Итого дополнительно премиальных баллов		20		
Всего по дисциплине		120		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по «академической» шкале				
Количество баллов по балльно-рейтинговой системе	Оценка (по «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75 – 89	4 – «хорошо»			
60 – 74	3 – «удовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Баллы выставляются следующим образом:

- 1) на лекционном занятии:
 - 7 баллов – посещение лекционного занятия;
 - 10-20 баллов – ведение конспекта лекционного занятия;
- 2) на практическом занятии:
 - 7 балла – посещение практического занятия;
 - 10-20 балла – ведение конспекта практического занятия;
 - 11-21 балла – участие в устном опросе;

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

1. Роль комплексного анализа в управлении организацией.
2. Цель и содержание комплексного экономического анализа, последовательность его проведения.
3. Цель и содержание операционных бизнес-процессов.
4. Объекты и методы анализа операционных бизнес-процессов.
5. Формирование объема продаж производственных, торговых и других коммерческих организаций.
6. Классификация затрат, основные направления анализа. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции.
7. Понятие инвестиций и основы инвестиционного анализа.
8. Управление финансовым состоянием коммерческой организации: цель и содержание.
9. Система показателей финансового состояния и порядок их определения.
10. Сущность, классификация и особенности функционирования организаций ВТ.
11. Понятие и виды операционных бизнес-процессов.
12. Значение маркетингового подхода для авиационного бизнеса.
13. Позиционирование компании и продукта на рынке авиатранспортных услуг.
14. Целевые функции закупочной деятельности: стоимость, качество, сроки.
15. Функции управления производством.

16. Значение сбытовых процессов на предприятиях воздушного транспорта.

17. Специфика продажи транспортной продукции, как услуг.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<i>Обладать способностью проводить доказательства утверждений как составляющей когнитивной и коммуникативной функции (ОК-38)</i>		
Знать: - основные профессиональные и научные проблемы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий	1 этап формирования	Знает основные научные проблемы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий.
	2 этап формирования	Знает основные профессиональные и научные проблемы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий.
Уметь: - использовать логику для формирования суждений в профессиональной деятельности	1 этап формирования	Умеет использовать логику для формирования суждений в профессиональной деятельности.
	2 этап формирования	Умеет использовать логику для формирования суждений и обоснования принимаемых решений в профессиональной деятельности.
Владеть: – навыками проведения доказательства утверждений и формирования суждений в профессиональной деятельности	1 этап формирования	Владеет навыками формирования суждений в профессиональной деятельности.
	2 этап формирования	Владеет навыками проведения доказательства утверждений и формирования суждений в профессиональной деятельности.
<i>Способностью и готовностью использовать на практике базовые знания и методы математики и естественных наук (ОК-44)</i>		

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
Знать: - теоретические основы и методы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий	1 этап формирования	Знает теоретические основы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий
	2 этап формирования	Знает теоретические основы и методы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий
Уметь: - использовать методы организации и управления коммерческой деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий	1 этап формирования	Умеет использовать методы организации коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий
	2 этап формирования	Умеет использовать методы организации и управления коммерческой деятельностью авиационных и аэропортовых предприятий
Владеть: – навыками комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта	1 этап формирования	Владеет навыками комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта
	2 этап формирования	Владеет навыками комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта и навыками обобщения выводов о состоянии организации по результатам анализа
<i>Владение методами анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов (ОК-47)</i>		
Знать: - базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов при проведении анализа в управлении коммерческой деятельностью	1 этап формирования	Знает базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов
	2 этап формирования	Знает базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов при проведении анализа в управлении коммерческой

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
		деятельностью
Уметь: - применять на практике базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов при проведении анализа коммерческой деятельности	1 этап формирования	Умеет применять на практике базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов
	2 этап формирования	Умеет применять на практике базовые методы анализа и синтеза изучаемых явлений и процессов при проведении анализа коммерческой деятельности
Владеть: - методами комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта	1 этап формирования	Владеет методами комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта
	2 этап формирования	Владеет методами комплексного анализа коммерческой деятельности предприятий воздушного транспорта и навыками обобщения выводов о состоянии организации по результатам анализа
<i>Владеть культурой профессиональной безопасности, способностью идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-17)</i>		
Знать: - правила профессиональной безопасности и риски в области коммерческой деятельности	1 этап формирования	Знает правила профессиональной безопасности в области коммерческой деятельности
	2 этап формирования	Знает правила профессиональной безопасности и риски в области коммерческой деятельности
Уметь: - использовать правила профессиональной безопасности, идентифицировать опасность	1 этап формирования	Умеет использовать правила профессиональной безопасности и идентифицировать опасность при управлении

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
и оценивать риски при управлении коммерческой деятельностью на воздушном транспорте		коммерческой деятельностью на воздушном транспорте
	2 этап формирования	Умеет использовать правила профессиональной безопасности, идентифицировать опасность и оценивать риски при управлении коммерческой деятельностью на воздушном транспорте
Владеть: - навыками идентификации опасности и оценки рисков в области коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий	1 этап формирования	Владеет навыками идентификации опасности в области коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий
	2 этап формирования	Владеет навыками идентификации опасности и оценки рисков в области коммерческой деятельности авиационных и аэропортовых предприятий

9.5.1 Описание шкал оценивания

Шкала оценивания - одна из самых важных составляющих учебного процесса. Шкала десятибалльная. Вместе с баллами в таблицах п.п. 9.1 приведены соответствующие традиционные оценки, которые по результатам экзамена заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на два вопроса билета и за решение задачи (из расчета максимум 10 баллов за каждый ответ).

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается следующим образом:

– 1 балл: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе;

– 2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, не полная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 10 баллов: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Международные организации в сфере воздушных перевозок ИКАО, ААСИ, ИАТА, СИТА.
3. Правовое регулирование внутренних и международных воздушных перевозок.
4. Коммерческие права авиакомпаний.

5. Структура коммерческой службы главного оператора аэропорта и ее основные функции.
6. Организация работы авиакомпаний и их основные функции
7. Классификация видов перевозок по форме их выполнения
8. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
9. Коммерческое обеспечение полетов ВС.
10. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
11. Основные фазы планирования маршрутной сети и расписания.
12. Модели планирования маршрутной сети.
13. Трансферные потоки. Оценка сетевого эффекта.
14. Выбор компоновки воздушных судов.
15. Адаптация расписания в условиях изменения рынка.
16. Формирование доходов авиапредприятий.
17. Общие методологические принципы управления доходами.
18. Управление загрузкой рейсов.
19. Управление тарифами.
20. Управление продажами авиаперевозок.
21. Методы и алгоритмы защиты доходов авиаперевозок.
22. Ключевые показатели эффективности управления доходами (Key Performance Indicators).
23. Схема формирования прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
24. Факторный анализ прибыли от продаж.
25. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
26. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
27. Применение маржинального анализа.
28. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
29. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
30. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
31. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
32. Моделирование сезонной волны.
33. Моделирование тренда.
34. Прогнозирование средних доходных ставок авиакомпании.
35. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
36. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.
37. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
38. Стратегия Low Cost.
39. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
40. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
41. Виды альянсов.
42. Определение синергетического эффекта.

Примерный перечень тем для дискуссий

1. Общие принципы управления коммерческой деятельностью на ВТ: планирование, организация и контроль.
2. Концепция маркетинга в области воздушного транспорта. Определение спроса на авиатранспортные услуги.
3. Структура коммерческой службы главного оператора аэропорта и ее основные функции.
4. Структура и производственно-хозяйственная деятельность коммерческой службы авиакомпании.
5. Коммерческая и финансовая деятельность представительств авиакомпании.
6. Особенности лизинга (аренды) самолетов.
7. Виды чартеров и особенности договорной работы при организации чартерных перевозок.
8. Коммерческое сотрудничество между транспортными компаниями в сфере воздушных перевозок.
9. Сотрудничество авиакомпаний (главных операторов аэропортов).
10. Взаимодействие авиакомпаний с туроператорами по продаже перевозок.
11. Анализ принципов и практики коммерческого сотрудничества авиакомпаний в рамках альянсов
12. Особенности конкуренции на ВТ.
13. Виды альянсов: Стратегические, глобальные, маркетинговые альянсы.
14. Альянсы российских авиакомпаний на рынке авиaperезовок.

Примерный перечень ситуационных задач

Задача 1. Перед сотрудником отдела управления доходами поставлена задача по построению тарифной системы для рейса на воздушном судне вместимостью 10 кресел на расстояние 100 км. Рассматривается два варианта загрузки рейса: 1 вариант (3 псж – 200\$, 2 псж – 170\$), 2 вариант (3 псж – 150, 5 псж – 130\$).

Необходимо определить:

1. LF, Revenue;
2. СДС, RPK, RASK;
3. Наиболее эффективный из вариантов.

Задача 2. Авиационному предприятию для ремонта техники требуются соответствующие детали. При их изготовлении собственными силами постоянные затраты на содержание оборудования (TFC) составят 111 000 руб./год, а переменные расходы на единицу продукции (AVC) — 116 руб./ед. При этом, готовые детали можно в неограниченном количестве приобрести по цене 154 руб./ед.

Необходимо определить:

1. Наименее затратный из вариантов.

2. При условии, что необходим объем деталей 50 ед. рассчитать маржинальный доход.
3. При условии, что необходим объем деталей 50 ед. рассчитать планируемую прибыль от продаж.

Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Схема формирования чистой прибыли на предприятиях воздушного транспорта.
2. Факторный анализ прибыли от продаж.
3. Факторный анализ доходов предприятия.
4. Факторный анализ расходов авиакомпании.
5. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
6. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
7. Применение маржинального анализа.
8. Определение порога рентабельности, ЗФП и эффекта операционного рычага.
9. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
10. Определение оптимальной скидки с тарифа.
11. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.
12. Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
13. Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
14. Моделирование сезонной волны.
15. Моделирование тренда.
16. Прогнозирование средних доходных ставок авиакомпаний.
17. Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
18. Модели прогнозирования затрат авиаперевозок
19. Управление себестоимостью: цель и содержание.
20. Классификация затрат, основные направления анализа.
21. Расчет и оценка показателей себестоимости рейса, себестоимости летного часа.
22. Анализ себестоимости ВЛ в разрезе основных факторов.
23. Основные принципы и подходы. Стратегическое планирование. Концепция Balanced Scorecard.
24. Стратегия Low Cost.
25. Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).
26. Стратегия авиакомпаний при вхождении в альянс.
27. Виды альянсов.
28. Система показателей рентабельности маршрутной сети.
29. Анализ показателей рентабельности в разрезе основных факторов.
30. Применение маржинального анализа.
31. Финансовый анализ безубыточности ценовых решений.
32. Финансовый анализ эксплуатации воздушных линий.

- 33.Идентификация функции спроса с учетом эластичности рынка.
- 34.Модели прогнозирования объемов пассажирских перевозок.
- 35.Моделирование сезонной волны.
- 36.Моделирование тренда.
- 37.Прогнозирование средних доходных ставок.
- 38.Регрессионные модели прогнозирования доходов от продаж.
- 39.Модели прогнозирования затрат авиаперевозок.
- 40.Особенности конкуренции на ВТ.
- 41.Коммерческое сотрудничество между транспортными компаниями в сфере воздушных перевозок
- 42.Сотрудничество авиакомпаний (главных операторов аэропортов)
- 43.Взаимодействие авиакомпаний с туроператорами по продаже перевозок
- 44.Анализ принципов и практики коммерческого сотрудничества авиакомпаний в рамках альянсов
- 45.Виды альянсов: Стратегические, глобальные, маркетинговые альянсы
- 46.Альянсы российских авиакомпаний на рынке авиаперевозок
- 47.Методика определения синергетического эффекта участия авиакомпании в различных видах альянсов
- 48.Balanced Scorecard.
- 49.Стратегия Low Cost.
- 50.Применение стратегии сверхлимитного бронирования (Overbooking).

Примерный перечень ситуационных задач для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. На основании представленных в таблице ниже данных о зависимости общих затрат от выпуска продукции определите необходимый объем производства, при условии, что цена единицы продукции равна 17 руб.

0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

2. На основании представленных в таблице ниже данных о зависимости общих затрат от выпуска продукции определите ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство остановилось.

0	12
1	24
2	42
3	48
4	60
5	78

3. На примере любой авиакомпании оценить структуру и динамику себестоимости рейса авиакомпании.

4. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Определите эластичный или неэластичный спрос на продукт в диапазоне рассматриваемых цен?

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		
2	При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?						
4	Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.						

5. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Определите при каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна?

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		

6	540				135		
---	-----	--	--	--	-----	--	--

6. Заполните приведенную ниже таблицу с информацией об издержках и доходах авиакомпании недостающими данными. Рассчитайте рентабельность затрат и рентабельность продаж при уровне цены: 135 руб.

Q	TVC	TFC	TC	ATC	Price	TR	прибыль от продаж
0	0		225	0	0	0	
1	165				263		
2			480			450	
3			549		203		
4	375					720	
5			668		158		
6	540				135		

7. На основании приведенных ниже данных определите целесообразность эксплуатации авиалинии.

Тип ВС – А-320, вместимость – 312 кресел, расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, в летний период -73%, полетное время – 8 часов, рейс ежедневный, средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., в летний период - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно, общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб., переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие), постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие), косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие), административные расходы на 1 летный час – 8 000руб. (4 покрытие), эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

8. На основании приведенных ниже данных определите в течение какого периода времени авиакомпания достигнет нулевой и планового уровня рентабельности от 1 до 3% от эксплуатации данной авиалинии.

Тип ВС – А-320, вместимость – 312 кресел, расчетная занятость кресел на 1 парный рейс: в зимний период -65%, в летний период -73%, полетное время – 8 часов, рейс ежедневный, средняя доходная ставка (СДС)- в зимний период - 8 500 руб., в летний период - 9 300 руб. – с учетом темпов прироста 2% ежегодно, общие расходы (ТС) – 2 015 600 руб., переменные расходы на 1 летный час (AVC) – 40 200руб. (1 покрытие), постоянные расходы на 1 летный час (AFC) – 72 000руб. (2 покрытие), косвенные расходы на 1 летный час - 11 750руб. (3 покрытие), административные расходы на 1 летный час – 8 000руб. (4 покрытие), эксплуатационные расходы на 1 парный рейс – 960 000руб.

9. На примере авиакомпании рассчитать порог рентабельности, ЗФП, точку безубыточности, эффект операционного рычага.

10. Авиакомпания планирует повысить тариф на 11%, при этом средние переменные издержки возрастут на 8%. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли повышение тарифа? (при условии, что средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля, средние переменные издержки равны 1550 рублей)

11. Авиакомпания планирует уменьшить тариф на 7%, при этом средние переменные издержки остаются неизменными. Прогнозное изменение объема продаж составляет 20%. Необходимо определить целесообразно ли понижение тарифа? (при условии, что средняя стоимость тарифа равна 3442 рубля, средние переменные издержки равны 1550 рублей)

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» обучающимися организуется в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы. Продолжительность изучения дисциплины – два семестра. Уровень и качество знаний, обучающихся оцениваются по результатам входного контроля, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в форме зачета и экзамена.

Методика преподавания дисциплины характеризуется совокупностью методов, приемов и средств обучения, обеспечивающих реализацию содержания и учебно-воспитательных целей дисциплины, которая может быть представлена как некоторая методическая система, включающая методы, приемы и средства обучения. Такой подход позволяет более качественно подойти к вопросу освоения дисциплины обучающимися.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки обучающихся по дисциплинам вообще и по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» в частности. Будучи по содержанию теоретическими, прикладными и методическими, по данной дисциплине они являются *теоретическими*. По назначению: *вводными, тематическими и заключительными*.

Лекция имеет целью дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрыть состояние и перспективы прогресса конкретной области науки и экономики, сконцентрировать внимание на наиболее сложных и узловых вопросах.

Эта цель определяет дидактическое назначение лекции, которое заключается в том, чтобы ознакомить обучающихся с основным содержанием, категориями, принципами и закономерностями изучаемой темы и предмета обучения в целом, его главными идеями и направлениями развития, его прикладной стороной.

Именно на лекции формируется научное мировоззрение будущего специалиста, закладываются теоретические основы фундаментальных знаний

будущего управленца, стимулируется его активная познавательная деятельность, решается целый ряд вопросов воспитательного характера.

В данном случае целесообразно характеризовать не лекции вообще, а совокупность этих лекций по дисциплине «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте», их связь с другими видами учебных занятий.

Методика преподавания лекционного курса дисциплины строится на использовании конкретной, оптимальной для нее методической системы. Методическая система есть сумма методов, приемов и средств обучения. Основой для построения системы служат дидактические принципы высшей школы, педагогическая психология и обобщенный опыт преподавания дисциплины.

Интерес к изучению учебного материала достигается на лекции применением *комплекса методических приемов*: четкой формулировкой темы, разъяснением важности знания учебного материала для дальнейшей практической деятельности, выделением в изучаемом материале главного, созданием на занятиях хорошего эмоционального настроения, использованием творческого характера заданий на самостоятельную работу, выдаваемых обучающимся.

Вводная часть лекции (объявление темы, учебных вопросов и литературы, контрольный опрос) занимает не более 10 минут. Темп ее изложения, как правило, выше темпа изложения основного содержания, что заставляет обучающихся собраться и сосредоточиться.

Способы чтения лекций. Различают несколько способов чтения лекции: пересказ содержания лекции наизусть, без каких-либо конспектов, чтение по тексту, свободное выступление на основе конспекта (текста) лекции.

Темп лекции. Так как в лекциях по дисциплине диктуются определения и формулировки, требующие дословного воспроизведения, то темп определяется способностью обучающихся сокращенно, но точно, полностью записать текст при неоднократном повторении его преподавателем.

Доступность для восприятия определяется через элементы обратной связи:

- замедленность действий обучающихся;
- неуверенность в конспектировании;
- ожидание дополнительных пояснений;
- вопросы с мест.

Принцип наглядности. Использование приемов, позволяющих наглядно представлять обучаемым процессы, свойства предметов и т.д.

Методы предъявления учебного материала. Повышению эффективности лекции способствуют хорошо подобранные иллюстрации (схемы, слайды и др.), позволяющие быстрее и доходчивее раскрыть сущность излагаемых вопросов.

Активизация деятельности обучаемых. Лекция предназначена не только и не столько для сообщения какой-то информации, а, в первую очередь, для развития мышления обучаемых. Одним из способов активизирующих мышление, является такое построение изложения учебного

материала, когда обучающиеся слушают, запоминают и конспектируют излагаемый лектором учебный материал, и вместе с ним участвуют в решении проблем, задач, вопросов, в выявлении рассматриваемых явлений. Такой методический прием получил название *проблемного изложения*.

Активизации мышления способствует рассмотрение в ходе лекции примеров и опыта передовых компаний. Подобные хорошо продуманные примеры помогают лучше усвоить содержание теоретических вопросов.

Активность обучающихся на занятии зависит от того, насколько быстро и прочно установлен контакт преподавателя с обучаемыми. Это достигается: выдачей интересной справки об ученых, работающих над данной темой, или рассказ об ее предыстории. постановкой интересного вопроса или захватывающей задачи, решению которых будет посвящено данное учебное занятие и т.д.

Практическое занятие проводится в целях: выработки практических умений и приобретения навыков при решении управленческих задач.

Главным содержанием этих занятий является практическая работа каждого студента, форма занятия – групповая, а основной метод, используемый на занятии – метод практической работы.

В дидактической системе изучения дисциплины практические занятия стоят после лекций. Таким образом, дидактическое назначение практических занятий – закрепление, углубление и комплексное применение теоретических знаний, выработка умений и навыков обучающихся в решении практических задач. Вместе с тем, на этих занятиях, осуществляется активное формирование и развитие навыков и качеств, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

Любое практическое занятие начинается, как правило, с формулирования его целевых установок. Понимание обучаемыми целей и задач занятия, его значения для специальной подготовки способствует повышению интереса к занятию и активизации работы по овладению учебным материалом.

Вслед за этим производится краткое рассмотрение основных теоретических положений, которые являются исходными для работы обучаемых на данном занятии. Обычно это делается в форме опроса обучаемых, который служит также средством контроля за их самостоятельной работой. Обобщение вопросов теории может быть поручено также одному из обучаемых. В этом случае соответствующее задание дается заранее всей учебной группе, что служит дополнительным стимулом в самостоятельной работе. В заключении преподаватель дает оценку ответов обучаемых и приводит уточненную формулировку теоретических положений.

Основную часть практического занятия составляет работа обучаемых по выполнению учебных заданий под руководством преподавателя.

При проведении занятий преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучаемого, изучать их индивидуальные особенности, своевременно оказывать помощь в решении возникающих затруднений.

Наиболее успешно выполнившим задание студентам, преподаватель может дать дополнительные вопросы, а отстающим уделить больше внимания, как на занятии, так и во внеучебное время.

Методически правильно построенные практические занятия имеют не только образовательное, но и большое воспитательное значение. В процессе их проведения воспитываются волевые качества обучаемых, развиваются настойчивость, упорство, инициатива и самостоятельность, вырабатывается умение правильно строить свою работу, осуществлять самоконтроль. Эта сторона процесса обучения играет важную роль в подготовке любого специалиста.

Каждое практическое занятие заканчивается, как правило, кратким подведением итогов, выставлением оценок каждому студенту и указаниями преподавателя о последующей самостоятельной работе.

В современных условиях перед обучающимися стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение (стандарты, учебные планы) предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Целью самостоятельной работы обучающихся при изучении учебной дисциплины «Коммерческая деятельность на воздушном транспорте» является выработка ими навыков работы с нормативно-правовыми актами, научной и учебной литературой, другими источниками, материалами экономической и управленческой практики, а также развитие у обучающихся устойчивых способностей к самостоятельному изучению и обработке полученной информации.

В процессе самостоятельной работы обучающийся должен воспринимать, осмысливать и углублять получаемую информацию, решать практические задачи, анализировать ситуации, подготавливать доклады, выполнять домашние задания, овладевать профессионально необходимыми навыками. Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий:

- самостоятельный подбор, изучение, конспектирование, анализ учебно-методической и научной литературы, периодических научных изданий, нормативно-правовых документов, статистической информации, учетно-отчетной информации, содержащейся в документах организаций;

- индивидуальная творческая работа по осмыслению собранной информации, проведению сравнительного анализа и синтеза материалов,

полученных из разных источников, интерпретации информации, подготовки к устным опросам и докладам;

– завершающий этап самостоятельной работы – подготовка к сдаче экзамена по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Следование принципам систематичности и последовательности в самостоятельной работе составляет необходимое условие ее успешного выполнения. Систематичность занятий предполагает равномерное, по возможности в соответствии с п.п. 5.2, 5.4 и 5.6 настоящей РПД, распределение объема работы в течение всего, предусмотренного учебным планом срока овладения данной дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

В процессе изучения дисциплины важно постоянно пополнять и расширять свои знания. Изучение рекомендованной литературы и других источников информации является важной составной частью восприятия и усвоения новых знаний. Кроме того, необходимо отметить, что, в определенном смысле, качественный уровень всей самостоятельной работы обучающегося определяется уровнем самоконтроля.

В методике преподавания дисциплины учитываются форма обучения, направление и профиль подготовки студентов следующим образом:


– включение соответствующих тем в содержание дисциплины;
– учитывается подготовка, полученная студентами в рамках дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Макроэкономика».

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 161000 «Аэронавигация».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №28 «Коммерческая деятельность» « 8 » декабря 2015 года, протокол № 4.


Разработчик:

Ст. преподаватель каф. № 28,


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы декана факультета)

Пирог А.И.

к.э.н., доцент каф. № 28,


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы декана факультета)

Фомина И.А.

Заведующий кафедрой № 28 «Коммерческая деятельность»

д.т.н., профессор

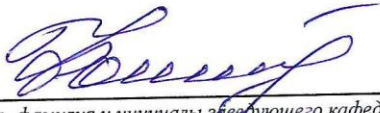

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Смуров М.Ю.

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.э.н., доцент


(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Фомина И.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).