

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый
проректор – проректор
по учебной работе
Н.Н. Сухих
2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки
25.03.03 Аэронавигация

Направленность программы (профиль)
Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2017

1 Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются: приобретение знаний в сфере использования особенностей экономики в различных сферах деятельности, инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методов анализа результатов расчетов, типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; формирование умения использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы, применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; становление навыков в области использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности, выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, и анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы, навыков применения типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у студентов способность и готовность к социальному взаимодействию с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами;
- формирование способности к анализу значимых политических событий и тенденций, к ответственному участию в политической жизни;
- формирование у студентов способность и готовность использовать методы микро- и макроэкономики при решении профессиональных задач.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому виду профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» представляет собой дисциплину, относящуюся к дисциплинам вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин: «Математика».

Дисциплина «Микроэкономика» является обеспечивающей для дисциплин: «Экономика», «Макроэкономика», «Экономика воздушного транспорта».

Дисциплина изучается на 3 курсе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Способностью актуализировать все имеющиеся знания, умения и навыки при принятии решения и реализации его в действиях (ОК-37)

Готовностью к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции (ПК-3).

В результате обучения по дисциплине обучающийся должен:

№ п/п	Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	Способностью актуализировать все имеющиеся знания, умения и навыки при принятии решения и реализации его в действиях (ОК-37)	Знать: - свои обязанности в рамках профессиональной компетенции; Уметь: - осуществлять самостоятельную, индивидуальную работу, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции; Владеть: - навыками осуществления самостоятельной, индивидуальной работы, принятия ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции.
2	готовностью к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции (ПК-3)	Знать: - принципы самостоятельной, индивидуальной работы, методы принятия ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции; Уметь: -использовать принципы самостоятельной, индивидуальной работы, применять методы принятия ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции; Владеть: - навыками выполнения самостоятельной, индивидуальной работы, навыками принятия ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции.

4 Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Курс
		3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
контактная работа, всего	8	8
лекции (Л),	2	2
практические занятия (ПЗ),	6	6
семинары (С),		
лабораторные работы (ЛР),		
Курсовой проект (работа)		
самостоятельная работа студента (СРС)	91	91
Промежуточная аттестация:	9	9

5 Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-37	ПК-3		
Тема 1. Предмет микроэкономики	17	+	+	Л, ПЗ, СРС	ВК УО
Тема 2. Теория производства и предложения благ.	17	+	+	Л, ПЗ СРС	УО, Д, Т,
Тема 3. Теория потребительского спроса.	17	+	+	Л (ИЛ), МРК, ПЗ СРС	УО, Д, Дс
Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.	17	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д
Тема 5. Структура рынка и цена.	15	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Д, Т
Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства.	16	+	+	Л (ИЛ), МРК, СРС, ПЗ	УО, Д, Дс
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	7				
Контактная работа (контроль промежуточной аттестации)	2				
Итого по дисциплине:	108				

Сокращения: Л – лекция, ИЛ – интерактивные лекции, ПЗ - практические занятия, КС – круглый стол, СРС – самостоятельная работа студента, ВК – входной контроль, УО – устный опрос, Д – доклад, З – практические задания, Т–тест, МРК – метод развивающейся кооперации, Дс – дискуссия.

5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	Конто роль	Всего часов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>
Тема 1. Предмет микроэкономики.	2				15		17
Тема 2. Теория производства и предложения благ.		2			15		17
Тема 3. Теория потребительского спроса.		2			15		17

Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.		2			15		17
Тема 5. Структура рынка и цена.					15		15
Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства.					16		16
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену						7	7
Контактная работа (контроль промежуточной аттестации)						2	2
Итого по дисциплине:	2	6			91	9	108

5.3 Содержание дисциплины(модуля)

Тема 1. Предмет микроэкономики.

Субъекты и объекты микроэкономики. Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие. Концепция эластичности. Эластичность спроса по цене. Дуговая эластичность. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса относительно дохода. Понятие нормальных. Низших и высших товаров. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Специфика самостоятельной, индивидуальной работы действующего лица микроэкономической структуры, в рамках своей профессиональной компетенции.

Тема 2. Теория производства и предложения благ.

Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах. Понятие и функция затрат производства. Виды издержек производства. Издержки производства в кратковременном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен.

Тема 3. Теория потребительского спроса

Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения. Аксиомы рационального выбора. Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики. Выгода потребителя и ее измерение. Количественная теория. Порядковая теория. Концепция выявленных предпочтений.

Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия.

Отраслевое равновесие. Разновидности отраслевого равновесия. Государственное регулирование рыночного ценообразования.

Тема 5. Структура рынка и цена

Рынок и его структура. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы -совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде. Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Ценообразование на

монополизированном рынке. Монополия в современных условиях. Монопольная власть и ее измерение. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде. Антимонопольная политика государства. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция и её эффективность. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного». Жесткость цен и ломаная кривая олигопольного спроса. Подходы к классификации моделей олигополии.

Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства.

Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда. Зарплата - цена за использование рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень зарплаты, факторы его определяющие. Инвестиции в человеческий капитал. Рынок земли. Экономическая рента. Особенности рынка земли, цена земли. Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход. Предложение труда. Предложение капитала. Спрос на рынках факторов производства. Равновесие на рынке факторов производства. Должностные обязанности действующего лица микроэкономической структуры, в рамках своей профессиональной компетенции.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
1	Практическое занятие 1. «Закон спроса. Закон предложения. Паутинообразная модель. Общее понятие эластичности. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Влияние на равновесие налогов и субсидий. Общее понятие об основных теориях стоимости. Товар и его свойства. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса».	2
2	Практическое занятие 2. «Понятие экономических издержек. Бухгалтерские и альтернативные издержки. Безвозвратные издержки (ex post и ex ante). Категория прибыли. Постоянные и переменные ресурсы. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Постоянные, переменные и общие издержки. Понятия износа и амортизации. Средние и предельные издержки. Издержки производства в долгосрочный период».	2
3	Практическое занятие 3. «Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Предельные величины в экономической теории. Ординализм. Структура потребительских расходов в современной России. Эффект дохода и эффект замещения. Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения. Домашнее хозяйство как носитель потребительских предпочтений». (МРК)	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
Итого по дисциплине:		6

5.5 Лабораторный практикум

Учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины(модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Структура научного знания о микроэкономике. Специфика теоретических исследований в области микроэкономки: Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие. Практическое значение теории эластичности [1,2 4-8].	15
2	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства. Условия сокращения всех издержек. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен [1,2,3 4-8].	15
3	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода. Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики. Выгода потребителя и ее измерение. [1,2,3 4-8]. Подготовка к участию в дискуссии, проводимой в рамках метода развивающейся кооперации.	15
4	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Разновидности отраслевого равновесия. [1,2 4-8].	15
5	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и её признаки. Дифференциация товара. Неценовая конкуренция. Реклама. Определение цены и объема производства. Монополистическая конкуренция и её эффективность. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно. Олигополия с точки зрения теории игр. «Дилемма заключенного». Жесткость цен и ломаная кривая олигопольного спроса. Подходы к	15

Номер темы дисциплины(модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	классификации моделей олигополии. [1,2 4-8].	
6	Подразумеваются вопросы для самостоятельной подготовки. Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики. Инвестиции в человеческий капитал. [1,2,3 4-8]. Подготовка к участию в дискуссии, проводимой в рамках метода развивающейся кооперации.	16
Итого за 5 семестр		91
Итого по дисциплине (модулю)		91

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1 Богданов, А. А. **Краткий курс экономической науки** [Электронный ресурс] / А.А. Богданов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2014. — 205 с. — ISBN 978-5-507-39780-8 — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/50610/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 29.01.2016)

2 Жильцов, Е. Н. **Экономика и управление социальной сферой** [Электронный ресурс] : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 496 с. — ISBN 978-5-394-02423-8 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/b/ook/61076/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 29.01.2016).

3 Комаров, Н.М. **Управление качеством и инфраструктура предприятий сервиса бытовой и офисной техники** [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.М. Комаров, Т.И. Зворыкина, А.В. Максимов, Л.В. Сумзина. — Электрон. дан. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2012. — 128 с. — ISBN 978-5-91359-105-0 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/13809/#1> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 29.01.2016).

б) дополнительная литература:

4 Кошелева, Т.Н. **Экономика** [Текст]: Методические рекомендации по подготовке и проведению семинарских занятий и подготовке рефератов по дисциплине / Т. Н. Кошелева. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2016. - 43 с. - ISBN 978-5-60000-147-9. Количество экземпляров 30.

5 Кошелева, Т.Н. **Комплект тестовых заданий для семинарских и практических занятий по ЭКОНОМИКЕ**[Текст]: методические рекомендации по подготовке к семинарским и практическим занятиям для студентов всех факультетов и всех форм обучения / Т. Н. Кошелева, А. Л. Потехин. - СПб.: Издательство СПбГУ ГА, 2015. - 48 с. ISBN 978-5-60000-145-9. Количество экземпляров 20.

6 Манукян, Р. Г. **Сервис на воздушном транспорте: учебное пособие** [электронный ресурс, текст] / Р.Г. Манукян. - СПб. : ГУГА, 2011, - 385 с. - Режим доступа: <http://arhivinfo.ru/1-1145.html> . — Загл. с экрана. свободный доступ (дата обращения 29.01.2017).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

7 **Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

8 **Официальный сайт Министерства финансов РФ** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

9 **Официальный сайт Федеральной налоговой службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

10 **Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

11 **Официальный сайт Банка России** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

12 **Официальный сайт журнала «Вопросы экономики»** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vopreco.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

13 **Официальный сайт национального исследовательского университета Высшая школа экономики** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hse.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

14 **Официальный сайт фондовой московской биржи РТС** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rts.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

15 **Официальный сайт Международного валютного фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

16 **Официальный сайт Всемирного банка фонда** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.worldbank.org/eca/russian/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

17 **Официальный сайт Национального бюро экономических исследований США** [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nber.org/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

18 **Библиотека СПбГУ ГА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

19 **Российская национальная библиотека** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/> свободный доступ (дата обращения: 29.01.2016).

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет (аудитория № 322);
Компьютеры с выходом в интернет (ауд. 322, 105, 400);
Мультимедийный проектор (ауд. 319).

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» используются классические формы и методы обучения: лекции, проблемные лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студента.

Входной контроль предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Входной контроль проводится в форме устных опросов по ранее изученным дисциплинам или разделам изучаемой

дисциплины. Перечень контрольных вопросов по обеспечивающим дисциплинам приведен в п. 9.4.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу. Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив развития экономических знаний в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность. Чтение лекций и проведение практических занятий также предполагает применение интерактивных форм обучения (интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализа ситуаций и имитационных моделей и др., в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей) для развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств.

При изучении дисциплины используются как традиционные лекции, так и интерактивные лекции. По дисциплине «Микроэкономика» планируется проведение как традиционных или информационных, так и интерактивных лекций в форме проблемной лекции в общем объеме 2 часов – лекция № 3 (п. 5.1). Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность студентов, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов и организует дискуссию по этим вопросам. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Студенты приглашаются для размышлений и поиска ответов на них по мере их постановки. Типовая структура проблемной лекции включает: создание проблемной ситуации через постановку учебной проблемы; конкретизацию этой проблемы, выдвижение гипотез по ее решению; мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез; проверку сформулированных гипотез, подбор аргументов и фактов для их подтверждения; формулировку выводов; подведение к новым противоречиям или перспективам изучения последующего материала; вопросы для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность студентов на лекции.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы и практические примеры.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобрести начальные практические навыки дисциплины «Микроэкономика». Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

На практических занятиях проводятся устные опросы. Также на практических занятиях № 6-7, 12-14 в общем объеме 10 часов (п. 5.1) в качестве интерактивной образовательной технологии используется метод развивающейся кооперации, когда обучающиеся коллективно в рабочих группах решают экономические проблемы, основанные на реальном или искусственно сконструированном материале, содержащие либо

избыточную, либо недостаточную информацию и имеющие несколько альтернативных решений. Применение метода развивающейся кооперации позволяет студентам овладеть навыками креативного мышления, самостоятельного исследования нестандартной ситуации, формализации проблемы, планирования, принятия и решения в условиях неопределенности и дефицита времени. Практические занятия в интерактивной форме проводятся таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Они имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и о чем думают, при этом активность преподавателя уступает место активности обучаемых – задачей преподавателя становится создание условий для их инициативы. В ходе диалогового обучения студенты учатся критически мыслить, решать проблемы управления организациями на основе исследования обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения. В процессе проведения практического занятия организуются публичные выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Микроэкономика» с конкретными ситуациями. Рассматриваемые в рамках практического занятия примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по направлению «Аэронавигация». Главным содержанием практического занятия является индивидуальная практическая работа каждого студента.

Самостоятельная работа студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий, в том числе и индивидуальных, получаемых студентом после каждого занятия.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций студентов в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление, как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде экзамена в 5 семестре.

Фонд оценочных средств для текущего контроля включает: вопросы для устных опросов, тестовые задания, темы для сообщений, темы для участия в дискуссии с применением метода развивающейся кооперации.

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация проводятся в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», обучающихся по программам высшего образования – программам бакалавриата и программам специалитета (формы, периодичность и порядок). Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, дискуссии, тесты и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины (в том числе подготовка сообщений).

Устный опрос по вопросам входного контроля, который является элементом текущего

контроля успеваемости, предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимся, необходимых перед изучением дисциплины. Устный опрос по вопросам входного контроля осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина. Устный опрос проводится на каждом практическом занятии в течение не более 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции и предполагает ответ студентов. Включает перечень вопросов и моделирование ситуаций. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Перечень вопросов для устного опроса представлен в п. 9.6.

Тестирование - исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств студента, стандартизированное задание (или особым образом связанные между собой задания) возрастающей трудности, специфической формы, позволяющее качественно оценить, структуру знаний и эффективно измерить уровень знаний, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у студента. Перечень примерных заданий для теста представлен в п. 9.6.

Сообщение - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской и научной темы. Сообщения ориентированы на формирование видения о том, какова роль собственности экономических систем в процессе управления предприятиями деятельности в современном обществе и каковы его перспективы и тенденции развития. В рамках указанной общей ориентации главным проблемным вопросом будет: как с помощью использования инструментов и категорий собственности, оперируя знаниями моделей экономических систем управлять предприятиями деятельности в транспортной отрасли. Примерный перечень тем сообщений представлен в п. 9.6.

Дискуссия – коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы либо сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Главной чертой дискуссии является поиск истины на основе активного участия всех обучающихся и преподавателя, когда истина может состоять и в том, что у заданной проблемы нет единственно правильного решения. В рамках дисциплины «Микроэкономика» дискуссии проводятся в процессе интерактивных практических занятий № 6, 7, 12, 13 и 14 (п. 5.1).

Контроль выполнения задания, выдаваемого на самостоятельную работу, преследует собой цель своевременного выявления плохо усвоенного материала дисциплины для последующей корректировки или организации обязательной консультации. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в виде экзамена в 5 семестре. Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен. К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.

9.1 Балльно – рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часа. Вид промежуточного контроля – экзамен (5 семестр).

№ п/п	Раздел (тема) / вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту (обучающемуся) продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов (из общего расчета 100 баллов на дисциплину)		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Прим.
		миним.	максим.		
5 семестр					
1.	Обязательные виды занятий				
	Входной контроль	4	8	1	
	Сообщение по теме	7	11	2-14	
	Опрос	7	12	2-14	
	Посещение лекций и семинаров	20	27	2-14	
	Своевременность выполнения заданий	7	11	14	
	Зачёт				
	Курсовая работа				
2	Итого по обязательным видам занятий	45	70		
3	Экзамен	15	30		
4	Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку при 5-ти балльной «академической» шкале					
Экзамен					
Количество баллов по балльно-рейтинговой системе		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)			
90 и более		5 – «отлично»			
75 + 89		4 – «хорошо»			
60 + 74		3 – «удовлетворительно»			
менее 60		2 – «неудовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- заслушивание и оценка докладов и выступлений по вопросам практических занятий.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в СПбГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в СПбГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график

текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса.

По дисциплине «Микроэкономика» предусмотрен экзамен.

Экзамен проводится в форме устного ответа на 3 вопроса из приведенного ниже (9.6) списка.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Математика

1. Понятие числового множества. Операции над множествами.
2. Понятие предела последовательности.
3. Теорема о сходящихся последовательностях.
4. Монотонные последовательности. Число e .
5. Задача о непрерывном начислении процентов.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания
готовностью к самостоятельной, индивидуальной работе, принятию ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции (ПК-3)	Знать	Обязанности в рамках своей профессиональной компетенции	Проведение устного опроса Примерные вопросы: 1 Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика? 2 Микроэкономика в масштабах коммерческой структуры. 3 Профессиональная компетентность работника микроэкономической структуры
	Уметь	Осуществлять самостоятельную, индивидуальную работу, принимать ответственные	Проведение устного опроса и моделирование определенной ситуации Примерные вопросы:

Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания
		решения в рамках своей профессиональной компетенции	<p>1 Особенности самостоятельной индивидуальной работы действующего лица микроэкономической структуры</p> <p>2 Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.</p> <p>Примерная смоделированная ситуация: Вы являетесь работником микроэкономической структуры. Каким образом Вы будете осуществлять свою работу и принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции?</p>
	Владеть	навыками принятия ответственных решений в рамках своей профессиональной компетенции	<p>Проведение устного опроса и моделирование определенной ситуации</p> <p>Примерные вопросы:</p> <p>1 Особенности самостоятельной индивидуальной работы действующего лица микроэкономической структуры</p> <p>2 Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.</p> <p>Примерная смоделированная ситуация: Вы являетесь работником микроэкономической структуры. Каким образом Вы будете осуществлять свою работу и принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции?</p>

Максимальное количество баллов, полученных за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается оценка менее 15 баллов. При неудовлетворительной сдаче экзамена или неявке по неуважительной причине на экзамен

экзаменационная составляющая приравнивается к нулю. В этом случае студент в установленном в СПбГУ ГА порядке обязан пересдать экзамен.

Оценка за экзамен выставляется как сумма набранных баллов за ответы на три вопроса. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на три вопроса.

Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

6 баллов: ответ удовлетворительный, студент ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

7 баллов: ответ хороший, но студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, но требовались наводящие вопросы;

8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы, студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность;

10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент показывает систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, самостоятельно и творчески решает сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы, а также демонстрирует знания по проблемам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Предмет микроэкономики.

- 1 Субъекты и объекты микроэкономики.
- 2 Понятия: спрос, предложение. Закон спроса и предложения.
- 3 Рыночная цена. Рыночное равновесие. Устойчивость равновесия. Искусственное равновесие.
- 4 Концепция эластичности. Эластичность спроса по цене.
- 5 Дуговая эластичность. Факторы эластичности спроса по цене. Эластичность спроса относительно дохода.
- 6 Понятие нормальных. Низших и высших товаров.
7. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения.

8. Специфика самостоятельной, индивидуальной работы действующего лица микроэкономической структуры, в рамках своей профессиональной компетенции.

Тема 2. Теория производства и предложения благ

1 Предложение благ в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2 Понятие и функция затрат производства.

3 Виды издержек производства.

4 Издержки производства в кратковременном периоде.

5 Издержки производства в долгосрочном периоде.

6 Экономия на масштабе производства; положительный и отрицательный эффекты роста масштаба производства

7. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен.

Ситуации:

а) На локальном рынке действуют две компании. Рыночный спрос известен и имеет вид $P = 100 - Q$, где $Q = Q_1 + Q_2$. Предельные издержки обеих фирм равны 10 д.е. Определите рыночную цену и отраслевой спрос в соответствии с условиями модели Курно.

б) Функция общих затрат имеет вид: $TC = 100 + 5Q + 3Q^2$. Вывести FC , VC , ATC , AFC , AVC , MC от Q .

в) Вы являетесь работником микроэкономической структуры. Каким образом Вы будете осуществлять свою работу и принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции?

Типовые тестовые задания:

1. При выпуске n единиц продукции средняя производительность труда превышает предельную его производительность. В этот момент эластичность выпуска по труду:

а) меньше 1

б) равна 1

в) больше 1

г) равна 0

д) меньше 0

2. В каком из ниже перечисленных случаев технологии присуща растущая отдача от масштаба:

а) ни в каком

б) увеличение капитала 1,1 раза при неизменном объеме труда привело к увеличению выпуска в 1,2 раза

в) увеличение труда 1,1, а капитала в 1,2 раза привело к увеличению выпуска в 1,3 раза

г) увеличение труда 1,1 раза при неизменном объеме капитала привело к увеличению выпуска в 1,2 раза

1. Что из ниже перечисленного достаточно для построения функции предложения по цене:

а) функция общих затрат

б) цены факторов производства

в) производственная функция

г) функция средних затрат

4. В состоянии равновесия фирмы (точке касания изокванты и изокосты):

а) отношение предельной производительности труда к цене труда равно отношению предельной производительности капитала к цене капитала

- б) капиталовооруженность труда равна отношению цены капитала к цене труда
- в) предельная производительность факторов равна эластичности выпуска по факторам
- г) предельная норма технической замены капитала трудом равна предельной норметехнической замены труда капиталом

5. При увеличении капитала со 120 до 150 ед. и труда с 550 до 625 ед. выпуск продукции увеличился с 200 до 220 ед. В этом случае эффективность (отдача) от масштаба является:

- а) неопределенной
- б) растущей
- в) снижающейся
- г) постоянной

6. Кривая спроса на продукцию фирмы при заданной системе цен совпадает с

- а) кривой предельной выручки
- б) кривой общей выручки
- в) кривой общих затрат
- г) кривой предельных затрат

7. Фирма использует два фактора производства, цены которых одинаковы. Для минимизации затрат фирме следует использовать одинаковые объемы факторов, когда:

- а) их предельные производительности одинаковы
- б) их средние производительности одинаковы
- в) отношение коэффициентов эластичности выпуска по факторам равно 1
- г) сумма коэффициентов эластичности выпуска по факторам равна 1

Тема 3. Теория потребительского спроса

1 Экономический интерес и потребительские предпочтения. Принцип рационального поведения.

2 Полезность как экономическая категория. Общая и предельная полезность.

3 Закон уменьшающейся предельной полезности.

4 Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия.

5 Оптимум потребителя. Эффект замещения и дохода

6 Значение теории потребительского поведения для производителя и для разработки основ социальной политики.

7 Выгода потребителя и ее измерение.

Ситуация:

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой представлены уравнениями:

$$Q_d = 240 - 10P, \quad Q_s = 100 + 25P.$$

- 1). Чему равны равновесная цена и равновесный объем. Изобразить график.
- 2). Каковы последствия установления фиксированной цены 3 рубля за обед. Решить алгебраически и графически.
- 3). Как изменится положение кривой D при:
 - появлении дешевого конкурента;
 - увеличении размера стипендии;
 - снижении цены на обеды.

Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия

1 Отраслевое равновесие.

2 Разновидности отраслевого равновесия.

3 Государственное регулирование рыночного ценообразования.

Ситуация:

Отраслевой спрос на продукцию конкурентного рынка задан $Q=100-2p$, отраслевое предложение $Q=40p-68$. Одна из фирм отрасли имеет восходящий участок кривой предельных издержек $MC=0,05q+1$. При каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль? Ответ: 120

Тема 5. Структура рынка и цена

- 1 Рынок и его структура.
- 2 Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
- 4 Признаки совершенной конкуренции. Равновесие фирмы -совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в краткосрочном периоде.
- 5 Поведение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде..
- 6 Ценообразование на монополизированном рынке. Монополия в современных условиях.
7. Выбор монополиста в краткосрочном и долгосрочном периоде.
8. Антимонопольная политика государства.
9. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
10. Ценообразование в условиях олигополии предложения. Олигополия, формы, методы, место в современной экономике. Модель Курно.
11. Должностные обязанности действующего лица микроэкономической структуры, в рамках своей профессиональной компетенции.

Ситуация:

Фирма – монополист производит товар X. Функция общих издержек представлена уравнением: $TC=5Q$. Коэффициент эластичности спроса по цене $E_d=5$. Какую цену установит фирма на свой товар (руб.).

Типовые тестовые задания:

1. Олигополия – это рыночная структура, где действуют:
 - а) большое количество мелких фирм, производящих однотипный продукт;
 - б) небольшое количество фирм;
 - в) одна крупная фирма;
 - г) один крупный покупатель.
2. Монополия – это рыночная структура, где:
 - а) действует один покупатель;
 - б) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
 - в) имеется только одна крупная фирма-производитель;
 - г) действуют множество небольших фирм.
3. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, при котором:
 - а) имеются препятствия для входа в отрасль новых фирм;
 - б) число конкурентов ограничено;
 - в) никто из участников не может повлиять на рыночную цену;
 - г) фирмы производят дифференцированный товар.
4. Монополия характеризуется тем, что:
 - а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
 - б) действует только один покупатель;
 - в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей.

5. К преимуществу конкуренции относится:
- а) конкуренция даёт возможность покупателям выбирать;
 - б) возможность банкротства предприятия;
 - в) растут затраты на производство и реализацию товара.
6. Что является достоинством монополии?
- а) разнообразие товаров и услуг на рынке;
 - б) низкие цены для потребителей;
 - в) большие финансовые возможности такого предприятия.
7. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:
- а) совершенной конкуренцией;
 - б) олигополией;
 - в) монополистической конкуренцией.
8. Для какой из перечисленных отраслей более характерна монополия?
- а) Электроэнергетика;
 - б) Пищевая промышленность;
 - в) Лёгкая промышленность
9. Чем характеризуется рынок олигополии:
- а) господством несколько крупных предприятий;
 - б) несколько затруднен вход на рынок;
 - в) производятся как однородные, так и дифференцированные товары;
 - г) всё перечисленное выше верно.
10. Какой тип рыночной структуры характеризуется наличием несколько крупных производителей, затрудненным вход на рынок и существенным контролем над ценами?
- а) совершенная конкуренция;
 - б) монополистическая конкуренция;
 - в) олигополия;
 - г) монополия.

Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства

1 Распределение ресурсов в рыночной экономике. Значение цен на ресурсы рыночной экономики.

2 Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.

3 Зарплата - цена за использование рабочей силы. Инвестиции в человеческий капитал.

4 Номинальная и реальная заработная плата. Уровень зарплаты, факторы его определяющие.

5 Рынок земли. Экономическая рента.

6 Особенности рынка земли, цена земли.

7. Рынок капиталов. Ссудный процент. Ставка ссудного процента.

8. Предпринимательский доход.

9. Предложение труда.

10. Предложение капитала.

11. Спрос на рынках факторов производства.

12. Равновесие на рынке факторов производства.

Ситуация:

Какую сумму следует депонировать в банк (PV), начисляющий 10 % годовых при ежеквартальных накоплениях, чтобы через 3 года получить $FV=5000$ рублей. Использовать метод сложного процента.

Примерные темы докладов (выступлений с презентацией до 15 минут):

1. Ценовые стратегии авиакомпаний.
2. Вмешательство государства в формирование цены авиакомпаний.
 1. Механизм формирования цен на услуги аэропортов.
 2. Историческое развитие теории потребительского поведения.
 3. Теория потребительского поведения и её развитие на современном этапе.
 4. Поведение потребителя и изменение мирового потребительского спроса (на примере рынка авиаперевозок по состоянию на текущий год).
 - 5.

Примерные вопросы для участия в дискуссии, краткие выступления:

6. Основы государственного регулирования цен.
7. Понятие цены и тарифа.
8. Особенности ценообразования в авиапроме.
9. Цена и вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ.
10. Состав и структура цены в гражданской авиации.
11. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Концепция рациональности потребителя на современном этапе.
 1. Общая и предельная полезность. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Принцип максимизации полезности.
 2. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, их виды. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения.
 3. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии.
 4. Равновесие (оптимум) потребителя на рынке авиаперевозок.

Примерные задания для МРК

1. Выберите экономическую школу и проанализируйте в чем заблуждались ученые.
2. Выберите экономическую модель в современной экономике и проанализируйте экономические последствия перестройки в РФ в выбранную Вами экономическую модель хозяйствования.
3. Выберите экономический институт в современной России и в одной из экономически развитых зарубежных странах и проведите сравнительный анализ с аналогичным институтом.
4. Проанализируйте факторы, определяющие спрос и предложение на рынке транспортных услуг.
5. Проанализируйте экономические механизмы авиационного предприятия, спровоцировавшие проблемную ситуацию – задержку рейса по вине авиакомпании (поломка самолета).
6. Проанализируйте проблемы экономики в РФ в переходный период (90-е годы 20 века).
7. Проанализируйте эффективность структурных и институциональных преобразований в РФ в настоящее время.

Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточного контроля по дисциплине

1. Понятие блага. Классификация благ.

2. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
3. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
4. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
5. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
6. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
7. Излишки потребителя и производителя.
8. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
9. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
10. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
11. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
12. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.
13. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
14. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
15. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
16. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
17. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
18. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
19. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
20. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
21. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
22. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
23. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
24. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
25. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
26. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
28. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
29. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
30. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
31. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
32. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.

33. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
34. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
35. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
36. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
37. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.
38. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
39. Специфика самостоятельной, индивидуальной работы действующего лица микроэкономической структуры, в рамках своей профессиональной компетенции.
40. Должностные обязанности действующего лица микроэкономической структуры, в рамках своей профессиональной компетенции.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Занятия по учебному курсу «Микроэкономика» организуются на общеметодических принципах. Одним из важнейших видов занятий, составляющих основу общетеоретической и методологической подготовки студентов, являются лекции. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Так же допустимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель, поскольку данные аспекты в дальнейшем будут пристально рассмотрены на семинарских занятиях. В ходе проблемных лекций студенты участвуют в дискуссиях, коллективно обсуждая проблемные вопросы либо сопоставляя информацию, идеи, мнения и предложения, участвуя тем самым в поиске истине, которая может состоять и в том, что у заданной проблемы нет единственно правильного решения. В рамках дисциплины «Микроэкономика» дискуссии проводятся в ходе проблемных лекций (№ 3) (п. 5.1).

Семинары проводятся по основным, наиболее сложным проблемам курса и имеют целью углубление и закрепление знаний студентов, полученных на лекциях и в часы самостоятельной подготовки. Особое внимание при этом должно обращать на развития умений и навыков обучаемых, необходимых для их будущей практической деятельности. Семинар предполагает творческие дискуссии, активный обмен мнениями по поставленным вопросам, обсуждение докладов, научных сообщений и фиксированных выступлений студентов. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню

(простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, приводить выдержки из периодической печати, сайтов интернета и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать значимое в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение семинара преподаватель подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Особое внимание следует обратить на дискуссионные вопросы, отражающие злободневные проблемы политической реальности. Так же на семинарском занятии преподаватель моделирует определенную ситуацию, в которой гипотетически может оказаться учащийся при соприкосновении с политической реальностью. Студент, обозначая свои действия при заданной ситуации, должен продемонстрировать знания по обозначенному разделу дисциплины. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Круглый стол предназначен для более глубокого освоения компетенций дисциплины и проверки качества их освоения. В процессе проведения круглого стола организуются публичные коллективные обсуждения отдельных заранее определённых вопросов темы, выступления студентов перед аудиторией, способствующие развитию у них умения сопоставлять данные разных источников и обобщать их, умения связывать теоретические положения дисциплины «Микроэкономика» с конкретными ситуациями.

Самостоятельная работа студента, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по «Микроэкономика» может выполняться в библиотеке Университета Гражданской Авиации, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины «Микроэкономика», предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:

– конспектирование (составление тезисов) лекций; выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

– участие в текущем опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

– участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, и др.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время может состоять из следующих видов деятельности:

– повторения лекционного материала;

– подготовки к семинарам (практическим занятиям);

– изучения учебной и научной литературы; изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

– подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

- подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);
- подготовку к МРК(примерный перечень заданий в п. 9.6);
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме;
- получения разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;
- проведения самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний.

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Микроэкономика». Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Микроэкономика». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена в 5 семестре, предполагающие интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний. Примерный перечень вопросов для экзамена по дисциплине «Микроэкономика» приведены в п. 9.6.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО направлению 161000 «Аэронавигация»

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса» «28» декабря 2015 года, протокол № 5.

Разработчики:

к.э.н., доцент

Грозовская Е.В.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 2 «Социально-экономических дисциплин и сервиса»:

д.э.н., доцент

Кошелева Т.Н.

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.э.н., доцент

Фомина И.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета « 20 » января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» август 2017 года, протокол № 10 (в соответствии с Приказом от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).