

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	<b>ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b>
Направление подготовки	25.03.03 Аэронавигация
Направленность программы (профиль)	Организация бизнес-процессов на воздушном транспорте
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная, Заочная
Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний об основах и сущности маркетинга, теории и практики современного маркетингового механизма; ознакомление студентов с содержанием и направлениями маркетинговых исследований; приобретение студентами умений и навыков применения методологического инструментария технологии проведения маркетинговых исследований.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – во 2 семестре; Заочная форма – на 1 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Б1.Гуманитарный, социальный и экономический цикл»
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-10, ОК-33, ОК-43, ПК-1
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 академических часов
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Роль маркетинга в рыночной экономике. Тема 2. Основные понятия маркетинга. Тема 3. Государственное регулирование и специфика маркетинга на транспорте. Тема 4. Конкурентоспособность и качество транспортных услуг. Тема 5. Управление маркетингом на предприятии и ценовая политика. Тема 6. Стратегическое планирование маркетинга. Тема 7. Исследование рынка и прогнозирование спроса. Тема 8. Бюджет и оценка эффективности маркетинговой деятельности
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет с оценкой