

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Направление подготовки	25.05.05 (162001) Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения
Направленность программы (профиль)	Организация летной работы
Квалификация выпускника	Инженер
Форма обучения	Очная, заочная
Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы знаний в области менеджмента с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – в 6 семестре; заочная форма – на 3 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВПО, к которой относится дисциплина	Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Вариативная часть.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-8; ОК-9.
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие и сущность авиационного менеджмента Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента Тема 3. Организация - как основа менеджмента Тема 4. Система стратегического планирования авиакомпаний Тема 5. Функции менеджмента Тема 6. Принципы и методы менеджмента Тема 7. Основы управления организационной культурой авиапредприятия Тема 8. Власть и личное влияние менеджера. Управление конфликтами Тема 9. Понятие об авиационном маркетинге Тема 10. Типы и конъюнктура рынков воздушных перевозок Тема 11. Характерные черты основных рыночных структур Тема 12. Блок-схема структурной модели мирового рынка авиатранспортной продукции
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет