

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОСНОВЫ АВИАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
Направление подготовки	25.05.05 Эксплуатация воздушных судов и организация воздушного движения
Направленность программы (профиль)	Организация авиационной безопасности
Квалификация выпускника	Инженер
Форма обучения	Очная/Заочная
Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы авиационного менеджмента и маркетинга» является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и умений, необходимых для формирования компетенций, обеспечивающих приобретение практических навыков в области менеджмента, с учетом особенностей авиатранспортного производства; формировании системы знаний о производственных отношениях в хозяйственном процессе, технологии управления производственной деятельностью авиапредприятия, как хозяйствующего субъекта.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина	Очная форма – в 8 семестре \заочная форма – на 4 курсе
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОК-6; ОК-11; ОК-33; ОК-52; ПК-56
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1. Понятие об авиационном менеджменте Раздел 2. Организация – как основа менеджмента Раздел 3. Функции менеджмента Раздел 4. Принципы и методы менеджмента Раздел 5. Понятие и характеристики стилей руководства Раздел 6. Анализ и оценка эффективности управления авиапредприятием Раздел 7. Понятие и виды управленческих решений Раздел 8. Анализ в менеджменте; SWOT- анализ авиапредприятия Раздел 9. Понятие о маркетинге Раздел 10. Организационная культура
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Зачет