

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – формирование у студентов системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (КСО).
Семестр, в котором изучается дисциплина	1 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ОПК-2, ПК-2, ПК-12
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов.
Содержание дисциплины. Темы дисциплины	Тема 1. Предмет микроэкономики Тема 2. Теория производства и предложения благ Тема 3. Теория потребительского спроса Тема 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия Тема 5. Структура рынка и цена Тема 6. Ценообразование на рынках факторов производства
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен