

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ



Первый проректор – проректор
по учебной работе

Н.Н. Сухих

2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Квалификация выпускника
бакалавр

Форма обучения
очная

Санкт-Петербург
2017

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – формирование у студентов системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (КСО).

Задачи освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

- изучение теоретических подходов к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений её совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к организационно-управленческому, информационно-аналитическому и предпринимательскому видам профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой дисциплину, относящуюся к базовой части блока 1 дисциплин учебного плана прикладного бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является обеспечивающей для дисциплин: «Управленческие решения в системе воздушного транспорта», «Основы летной эксплуатации воздушных судов», «Лидерство», «Операционный менеджмент авиапредприятий», «Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)», а также для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается в 1 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций.

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
<p>Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; – общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; – экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании; – оценивать эффективность корпоративной социальной ответственности компании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; – навыками формирования мотивов социальной ответственности в компании.
<p>Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системный подход к теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять процедуры первичного анализа заинтересованных сторон. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – системным анализом сфер влияния заинтересованных сторон.
<p>Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники и условия корпоративной социальной ответственности; – роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности; – различать основные роли и формы социальной ответственности бизнеса по отношению

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
или муниципального управления) (ПК-12).	к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству. Владеть: – навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестры
		1
Общая трудоемкость дисциплины	180	180
Контактная работа:	42	42
лекции	14	14
практические занятия	28	28
семинары	-	-
лабораторные работы	-	-
курсовая работа	-	-
Самостоятельная работа студента	102	102
Промежуточная аттестация в форме экзамена	36	36

5. Содержание дисциплины

5.1 Соотнесения тем дисциплины и формируемых компетенций

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-2	ПК-2	ПК-12		
Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	32	+			Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной со-	32	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд

Темы дисциплины	Количество часов	Компетенции			Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-2	ПК-2	ПК-12		
специальной ответственности						
Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	30	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации	30	+		+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений	20	+		+	Л, ПЗ, СРС	УО, Дд
Итого по дисциплине	144					
Промежуточная аттестация	36					Э
Всего по дисциплине	180					

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, УО – устный опрос, Дд – доклад, Э – экзамен.

5.2 Темы дисциплины и виды занятий

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	4	6	—	—	22	—	32
Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности	4	6	—	—	22	—	32
Тема 3. Концепция заинтересованных сторон	2	6	—	—	22	—	30
Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации	2	6	—	—	22	—	30
Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отно-	2	4	—	—	14	—	20

Наименование темы дисциплины	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
шений							
Итого за семестр	14	28	—	—	102	—	144
Итого по дисциплине	14	28	—	—	102	—	144

Сокращения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, С – семинар, ЛР – лабораторная работа, СРС – самостоятельная работа студента, КР – курсовая работа.

5.3 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности

Элементы корпоративной социальной ответственности. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”). Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.

Тема 2. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности

Оценки внешних и внутренних социальных программ. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников. Формирование корпоративной культуры. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах. Спортивные программы. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам. Реализация разнообразных детских программ. Направления социального партнерства и внешнего инвестирования: участие в финансировании, иницилируемых властью, масштабных инвестиций в религиозные, медицинские, спортивные, культурные объекты; содержание объектов ЖКХ (в первую очередь, градообразующими предприятиями); поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений; помощь в организации культурно-досуговой деятельности; проведение образовательных проектов для населения; поддержка инновационных проектов, направленных на развитие местного сообщества; поддержка незащищённых групп населения.

Тема 3. Концепция заинтересованных сторон

Системный подход к теории заинтересованных сторон. Понятие стейкхолдеров. Процедуры первичного анализа заинтересованных

сторон. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон. Корпоративный социальный отчет. Основные стандарты нефинансовой отчетности. Стандарты нефинансовой отчетности, применяемые в России. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний. Экспертная оценка нефинансовых отчетов в России. Внутренний и внешний имидж компании. КСО и репутация компании. Оценка влияния КСО на результаты деятельности компании. Качественные и количественные методы оценки КСО. Критерии оценки уровня развития КСО. Социальный аудит. Оценка PR эффектов.

Тема 4. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации

Особенности понятия корпоративного гражданства. Становление понятия «корпоративное гражданство». Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством. Государство и его влияние на формирование основ корпоративной социальной ответственности. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности организации. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнении социальных обязательств. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности. Соотношение понятий бизнес и общество. Рейтинги социальной ответственности.

Тема 5. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.

Фундаментальные этические концепции. Этическая или нравственная сторона управленческих решений. Система ценностей организации. Принципы формирования: коллективность, координация различных аспектов системы менеджмента организации (качество, экология, риски, здоровье и др.), интеграция с другими системами управления. Горизонты политики в области социальной ответственности. Преимущества социально ориентированных организаций. Рейтинги деловой репутации. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России. Научное и правовое понимание социального партнерства. Взаимодействие субъектов социального партнерства — профсоюзов и работодателей. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства. Принципы социального партнерства. Стиль сотрудничества и партнерства.

5.4 Практические занятия

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоёмкость (часы)
1	Практическое занятие № 1. История формирования представлений о корпоративной социальной	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	ответственности и форм ее реализации. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности	
1	Практическое занятие № 2. Роль корпоративной социальной ответственности в эффективной деятельности предприятия.	2
1	Практическое занятие № 3. Роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) в реализации политики КСО	2
2	Практическое занятие № 4. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура	2
2	Практическое занятие № 5. Практическое занятие № 7. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.	2
2	Практическое занятие № 6. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций	2
3	Практическое занятие № 7. Изучение принципов и моделей отношений с заинтересованными сторонами. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон	2
3	Практическое занятие № 8. Оценка деятельности корпорации «этичными инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.	2
3	Практическое занятие № 9. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации	2
4	Практическое занятие № 10. Практики зарубежных и отечественных компаний, применяющих подходы корпоративного гражданства или корпоративной социальной ответственности. Корпоративное гражданство — как эволюционно новый этап в развитии социальных практик компаний	2
4	Практическое занятие № 11. Благотворительность и социальные инвестиции.	2
4	Практическое занятие № 12. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию	2

Номер темы дисциплины	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
5	Практическое занятие № 13. Свод правил корпоративной этики. Рейтинги деловой репутации компаний	2
5	Практическое занятие № 14. Проблемы макроэтики и корпоративной социальной ответственности. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий	2
	Итого по дисциплине	28

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
1	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме "Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности": работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 16-27]. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к устному опросу.	22
2	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме "Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности": работа с рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 6, 14, 16-27]. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к устному опросу.	22
3	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме "Концепция заинтересованных сторон": работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 5, 6, 13, 15, 16-27]. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к устному опросу.	22
4	1. Поиск, анализ информации и проработка учеб-	22

Номер темы дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	ного материала по теме "Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации": работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 4, 5, 6, 14, 16-27]. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к устному опросу.	
5	1. Поиск, анализ информации и проработка учебного материала по теме "Социально-культурные основания этики трудовых отношений": работа с конспектом лекций и рекомендуемой литературой [1, 2, 3, 4, 6, 15, 16-27]. 2. Подготовка доклада. 3. Подготовка к устному опросу.	14
	Итого по дисциплине	102

5.7 Курсовые работы

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Божук, С. Г. **Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата** [Электронный ресурс] / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 268 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01049-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5585494E-4A01-45CE-88B4-EDF05B99CB9C, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

2. Горфинкель, В. Я. **Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата** [Электронный ресурс] / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 570 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/774B86A1-FFB0-47F5-9776-116DD3327E44, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

3. Коротков, Э. М. **Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров** [Электронный ресурс] / Э. М. Коротков. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 445 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3577-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/D2995644-9F64-4F21-A0B4-1E1D362E302C, свободный, (дата обращения: 10.01.18).

4. Завьялова, Е. Б. **Корпоративная социальная ответственность:** учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Е. Б. Завьялова, Ю. К. Зайцев, Н. В. Студеникин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 125 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04939-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DD98D696-F40E-4A28-8E7F-DBE8E3683965, свободный, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

5. Тульчинский, Г. Л. **Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности:** учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 338 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8E603846-687C-488A-865F-278CEA7CD446, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

б) дополнительная литература:

6. **Социальная политика государства и бизнеса:** учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / О. А. Канаева [и др.]; под ред. О. А. Канаевой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 343 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03190-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/17FF5F4C-6244-4A2C-AABF-B4F1D442FA3B, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

7. Воронина, Л. И. **Социальное партнерство.** Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Л. И. Воронина; под науч. ред. Г. Б. Инванцова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-05779-9. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/39302083-C3FA-4C0B-8067-A6546E36A163, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

8. **Управление человеческими ресурсами:** учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Н. Д. Гуськова, И. Н. Краковская, А. В. Ерастова, Д. В. Родин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 212 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04759-2. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/73CAFD82-C580-4F43-8869-D5E76402081C, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

9. Иванова, Т. Ю. **Теория менеджмента. Синергетический менеджмент:** учебник для вузов [Электронный ресурс] / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 331 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04857-5. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/1238D65E-B22B-4FC5-A8E5-C35832417765, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

10. Шарапова, Т. В. **Основы теории управления:** учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] / Т. В. Шарапова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 210 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-01620-8. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/C677EE0B-D5AC-486B-9B62-97FE7E4C1FAE, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

11. Кочеткова, А. И. **Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 1.** Основы, сущность и модели: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 302 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01881-3. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8D2DA310-03B1-46FF-A17E-66E39541CC68, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

12. Коноваленко, В. А. **Психология менеджмента. Теория и практика:** учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, А. А. Соломатин. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 368 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3585-1. — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/36ED8319-0F70-4734-9D0A-B3ADD618881A>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

13. Попов, С. А. **Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения:** учеб.-практ. пособие [Электронный ресурс] / С. А. Попов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия: Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/8C87D9E1-5A8B-4464-8AD7-C63A37723283, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

14. Алексина, Т. А. **Деловая этика:** учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / Т. А. Алексина. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3861-6. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/DA872F5E-8603-4323-BAB9-32B694FE5ED1, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

15. **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

16. **Журнал «ARS ADMINISTRANDI» («Искусство управления»)** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ars-administrandi.com/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

17. **Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.uptp.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

18. **Энциклопедия экономиста** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

19. **Aviation Explorer** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aex.ru>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

20. **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

21. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

22. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

23. **Консультант Плюс** [Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

24. **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный.

25. **Электронно-библиотечная система издательства «Лань»** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

26. **Научно-информационное пространство Социолект** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

27. **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный, (дата обращения: 14.01.2017).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Корпоративная социальная ответственность	Компьютерный класс аудитория №456 Компьютерный класс аудитория №458 Лекционная аудитория №481	Компьютер в комплекте (системный блок +ЖК монитор LG 19 W1952TE) – 13 шт. Информационный киоск Компьютер в комплекте RAMEC STORM Custom W-13 шт. Мультимедий-	Microsoft Windows 7 Professional Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 Acrobat Professional 9 Windows International Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS Konsi- SWOT ANALYSIS

№ п/ п	Наименование дисциплины	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятель- ной работы	Оснащенность специальных по- мещений и по- мещений для са- мостоятельной работы	Перечень лицен- зионного про- граммного обес- печения. Реквизиты под- тверждающего документа
			ный проектор Acer X1261 P Принтер HL2140R Brother Экран Ноутбук Benq Joybook R42 15,4 Мультимедий- ный проектор Mitsubisi XD490U Экран	Konsi - FOREX- SAL

8. Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предполагает использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студента.

Лекция как образовательная технология представляет собой устное, систематически последовательное изложение преподавателем учебного материала с целью организации целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению знаниями, умениями и навыками читаемой дисциплины. В лекции делается акцент на реализацию главных идей и направлений в изучении дисциплины, дается установка на последующую самостоятельную работу.

По дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» планируется проведение как информационных, так и проблемных лекций. Информационные лекции направлены на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Проблемные лекции активизируют интеллектуальный потенциал и мыслительную деятельность студентов, которые приобретают умение вести дискуссию. В ходе проблемной лекции преподаватель включает в процесс изложения материала серию проблемных вопросов. Как правило, это сложные, ключевые для темы вопросы. Студенты приглашаются для размышлений и поиску ответов на них по мере их постановки.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который сопровождается одновременной демонстрацией слайдов,

созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

Практические занятия – это метод репродуктивного обучения, обеспечивающий связь теории и практики, содействующий выработке у студентов умений и навыков применения знаний, полученных на лекции и в ходе самостоятельной работы. Практические занятия как образовательная технология помогают студентам систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера. На практических занятиях по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» студенты обучаются выстраиванию эффективной коммуникации, навыкам групповой работы, приемам решения управленческих задач, а также овладевают умениями и навыками оценки мероприятий КСО.

Практические занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводятся в компьютерных классах, в которых студенты выполняют задания с использованием Интернет-ресурсов и компьютерной техники, необходимых для сбора, обработки и анализа необходимой информации.

Самостоятельная работа студента проявляется в систематизации, планировании, контроле и регулировании его учебно-профессиональной деятельности, а также собственные познавательные-мыслительные действия без непосредственной помощи и руководства со стороны преподавателя. Основной целью самостоятельной работы студента является формирование навыка самостоятельного приобретения им знаний по некоторым несложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков во время лекций и практических занятий. Самостоятельная работа подразумевает выполнение студентом поиска, анализа информации, проработку на этой основе учебного материала, подготовку к устному опросу, а также подготовку докладов.

В рамках изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагается использовать в качестве информационных технологий среду MS Office: Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007.

9. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Фонд оценочных средств дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. В свою очередь, задачами использования фонда оценочных средств являются осуществление как текущего контроля успеваемости студентов, так и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» для текущего контроля включает: устные опросы, доклады.

Устный опрос проводится на практических занятиях в течение 10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, излагаемого на лекции. Перечень вопросов определяется уровнем подготовки учебной группы, а также индивидуальными особенностями обучающихся. Также устный опрос проводится для входного контроля по вопросам, перечисленным в п. 9.4.

Доклад – это продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Доклады студентов занимают не больше 10 минут и могут проводиться в форме презентаций в среде MS Office PowerPoint.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена в 1 семестре. Эта форма промежуточной аттестации позволяет оценить уровень освоения студентом компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает устные ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию, а также решение задачи.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на лекциях и практических занятиях, участие студентов в конференциях и подготовку ими публикаций, что отражено в балльно-рейтинговой оценке текущего контроля успеваемости и знаний студентов в п. 9.1. Описание шкалы оценивания, используемой для проведения промежуточных аттестаций, приведено в п. 9.5.1

9.1 Балльно - рейтинговая система (БРС) оценки текущего контроля успеваемости, знаний и промежуточной аттестации студентов

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
<i>Контактные виды занятий</i>				
Лекция 1	2	4	1	
Практическое занятие 1	4	6	2	
Лекция 2	2	4	3	
Практическое занятие 2	4	6	4	
Лекция 3	2	4	5	

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих студенту продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковый номер недели с начала семестра)	Примечание
	Минимальное значение	Максимальное значение		
Практическое занятие 3	4	6	6	
Лекция 4	2	4	7	
Практическое занятие 4	4	6	8	
Лекция 5	2	4	9	
Практическое занятие 5	5	6	10	
Лекция 6	2	4	11	
Практическое занятие 6	5	6	12	
Лекция 7	2	4	13	
Практическое занятие 7	5	6	14	
Самостоятельная работа студента				
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	15	30	17	
Итого по дисциплине	60	100		
Перевод баллов БРС в оценку экзамена по «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
75÷89	4 – «хорошо»			
60÷74	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Посещение студентом лекционного занятия оценивается в 2 балла. Ведение лекционного конспекта – 1 балл. Активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов в ходе лекции – до 1 балла.

Максимальное число баллов по лекционному занятию равно 4.

Посещение практического занятия с ведением конспекта оценивается в 4 балла. Доклад – до 1 балла. Участие в обсуждении доклада – до 1 балла.

Максимальное число баллов по практическому занятию равно 6.

9.3 Темы курсовых работ по дисциплине

Написание курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам

Входной контроль не предусмотрен, так как дисциплина изучается в первом семестре.

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<i>Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).</i>		
<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления; – общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности; – экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса. 	1 этап формирования	<p>Определяет основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.</p> <p>Описывает общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Называет экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса.</p>
	2 этап формирования	<p>Классифицирует основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.</p> <p>Оценивает общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Определяет место экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса.</p>

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании; – оценивать эффективность корпоративной социальной ответственности компании. 	1 этап формирования	<p>Обнаруживает связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании.</p> <p>Определяет эффективность корпоративной социальной ответственности компании.</p>
	2 этап формирования	<p>Обосновывает связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой компании.</p> <p>Подготавливает способы повышения эффективности корпоративной социальной ответственности компании.</p>
<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами реализации корпоративной социальной ответственности; – навыками формирования мотивов социальной ответственности в компании. 	1 этап формирования	<p>Выбирает инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Отбирает эффективные методы реализации корпоративной социальной ответственности.</p>
	2 этап формирования	<p>Анализирует инструменты реализации корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Разрабатывает мотивы социальной ответственности в компании.</p>
<p><i>Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2).</i></p>		

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
Знает: – системный подход к теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров).	1 этап формирования	Описывает суть системного подхода к теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
	2 этап формирования	Обосновывает системный подход к теории заинтересованных сторон (стейкхолдеров).
Умеет: – осуществлять процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.	1 этап формирования	Демонстрирует процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
	2 этап формирования	Совершенствует процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
Владеет: – системным анализом сфер влияния заинтересованных сторон.	1 этап формирования	Описывает системный анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
	2 этап формирования	Проектирует системный анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
<i>Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).</i>		
Знает: – источники и условия корпоративной социальной ответственности; – роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности.	1 этап формирования	Перечисляет источники и условия корпоративной социальной ответственности. Выделяет роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности.
	2 этап формирования	Поясняет источники и условия корпоративной социальной ответственности. Определяет роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности.
Умеет: – выявлять и согласо-	1 этап формирования	Демонстрирует алгоритм выявления и согласования

Критерии	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций
<p>выявлять интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;</p> <p>– различать основные роли и формы социальной ответственности бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.</p>		<p>интересов участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Обнаруживает роли и формы социальной ответственности бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.</p>
	2 этап формирования	<p>Производит анализ интересов участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Планирует роли и формы социальной ответственности бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству.</p>
<p>Владеет:</p> <p>– навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.</p>	1 этап формирования	<p>Анализирует способы внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.</p>
	2 этап формирования	<p>Отбирает и оценивает способы внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации.</p>

9.5.1 Описание шкал оценивания

Характеристики шкал оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачтено») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– *1 балл*: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– *2 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– *3 балла*: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– *4 балла*: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом показано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– *5 баллов*: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– *6 баллов*: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, студент демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– *7 баллов*: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– *8 баллов*: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– *9 баллов*: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– *10 баллов*: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

5. Решение задачи оценивается так:

– *10 баллов*: задание выполнено на 91-100 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 9 баллов: задание выполнено на 86-90 %, решение и ответ аккуратно оформлены, выводы обоснованы, дана правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, правильно отвечает на вопросы преподавателя;

– 8 баллов: задание выполнено на 81-85 %, ход решения правильный, незначительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает некоторые затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 7 баллов: задание выполнено на 74-80 %, ход решения правильный, значительные погрешности в оформлении; правильная, но не полная интерпретация выводов, студент дает правильные, но не полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает определенные затруднения в интерпретации полученных выводов;

– 6 баллов: задание выполнено на 66-75 %, подход к решению правильный, есть ошибки, оформление с незначительными погрешностями, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 5 баллов: задание выполнено на 60-65 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 4 балла: задание выполнено на 55-59 %, подход к решению правильный, есть ошибки, значительные погрешности при оформлении, неполная интерпретация выводов, не все ответы на вопросы преподавателя правильные, не способен интерпретировать полученные выводы;

– 3 балла: задание выполнено на 41-54 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, неправильная интерпретация выводов, студент дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 2 балла: задание выполнено на 20-40 %, решение содержит грубые ошибки, неаккуратное оформление работы, выводы отсутствуют; не может прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы на вопросы преподавателя;

– 1 балл: задание выполнено не менее, чем на 20 %, решение содержит грубые ошибки, студент не может прокомментировать ход решения задачи, не способен сформулировать выводы по работе.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

9.6.1 Примерный перечень контрольных вопросов для проведения устного опроса

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.

3. Основные характеристики концепции корпоративной социальной ответственности и ее растущая значимость в контексте глобальных экономических и социальных проблем.
4. Положительные эффекты от внедрения элементов КСО в стратегию корпорации.
5. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса.
6. Элементы корпоративной социальной ответственности.
7. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности.
8. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
9. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
10. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
11. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности.
12. Внутренние социальные инвестиции – инвестиции в работников своей компании.
13. Развитие персонала, повышение профессионально-квалификационного уровня работников.
14. Формирование корпоративной культуры.
15. Рекреация и оздоровление работников и членов их семей.
16. Привлечение и поддержка молодежи, в том числе и в образовательных программах. Спортивные программы.
17. Оказание материальной помощи. Помощь ветеранам.
18. Реализация разнообразных детских программ.
19. Направления социального партнерства и внешнего инвестирования.
20. Соотношение понятий бизнес и общество.
21. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
22. Рейтинги социальной ответственности.
23. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
24. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
25. Концепция заинтересованных сторон.
26. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
27. Понятие стейкхолдеров.
28. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
29. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
30. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
31. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
32. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
33. Особенности понятия корпоративного гражданства.
34. Становление понятия «корпоративное гражданство».

35. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
37. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
38. Свод правил корпоративной этики.
39. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
40. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
41. Рейтинги деловой репутации компаний.
42. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.

9.6.2 Примерный перечень тем для докладов

1. Роль международного стандарта ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности) в реализации политики КСО.
2. Риски игнорирования корпоративной социальной ответственности.
3. Связи с общественностью — успехи и провалы.
4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России
5. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
6. Социально-ответственное поведение - как основа развития современной корпорации.
7. Благотворительность и социальные инвестиции.
8. Корпоративное волонтерство - как форма осуществления компанией своей региональной социальной политики.
9. Научное и правовое понимание социального партнерства.
10. Взаимодействие субъектов социального партнерства — профсоюзов и работодателей.
11. Разрешение социально-трудовых конфликтов в рамках социального партнерства.
12. Принципы социального партнерства.
13. Стиль сотрудничества и партнерства.
14. Сущность и значение социального кодекса в организации.
15. Изучение стратегии достижения персонального успеха и социально ответственное лидерство.
16. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.
17. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
18. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
19. Европейская модель корпоративной социальной ответственности
20. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.

21. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
22. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
23. Корпоративные конфликты. Причины корпоративных конфликтов и различные категории собственников в них.
24. Критика концепции социальной ответственности.
25. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение.
26. Сущность и значение социального кодекса в организации.
27. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
28. Социальная отчетность корпораций. Стандарты нефинансовой отчетности.
29. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
30. Стандарт верификации AA1000. Понятие и принципы действия.
31. Стандарт SA 8000 (Social Accountability 8000). Понятие и принципы действия.
32. Стандарт GRI (The Global Reporting Initiative).
33. Стандарт ISO 14000.
34. Корпоративная социальная ответственность и бренд организации.

9.6.3 Примерный перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Три ключевых элемента функционирования и разработки стратегии бизнеса («Тройная цепочка ценности») – роль КСО (“The Triple Bottom Line”).
3. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Элементы корпоративной социальной ответственности.
5. Основные характеристики элементов корпоративной социальной ответственности.
6. Теоретические принципы корпоративной социальной ответственности.
7. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.
8. Внутренние и внешние источники корпоративной социальной ответственности.
9. Создание эффективной системы корпоративной социальной ответственности.
10. Соотношение понятий бизнес и общество.
11. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
12. Рейтинги социальной ответственности.
13. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

14. Оценки внешних и внутренних социальных программ.
15. Концепция заинтересованных сторон.
16. Системный подход к теории заинтересованных сторон.
17. Понятие стейкхолдеров.
18. Принципы и модели отношений с заинтересованными сторонами.
19. Построение и анализ матрицы заинтересованных сторон.
20. Процедуры первичного анализа заинтересованных сторон.
21. Анализ сфер влияния заинтересованных сторон.
22. Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации.
23. Принципы социального партнерства.
24. Стиль сотрудничества и партнерства.
25. Особенности понятия «корпоративного гражданство».
26. Становление понятия «корпоративное гражданство».
27. Отличия понятия «корпоративное гражданство» от практики корпоративной социальной ответственности.
28. Корпоративное гражданство - как опережающее сотрудничество компании с обществом и государством.
29. Социально-культурные основания этики трудовых отношений.
30. Свод правил корпоративной этики.
31. Фундаментальные этические концепции.
32. Этическая или нравственная сторона управленческих решений.
33. Бизнес и общество в историческом и национально-культурном контекстах.
34. Рейтинги деловой репутации компаний.
35. Преимущества социально ориентированных организаций.
36. Анализ социально-культурных оснований этики трудовых отношений России.

9.6.4 Примерный перечень задач для промежуточной аттестации в форме экзамена

1. Характеристика трех основных концепций по отношению к КСО.
 Преподаватель выдает шаблон таблицы. Необходимо раскрыть содержание перечисленных моделей корпоративной социальной ответственности.

<i>Название концепции КСО</i>	<i>Характеристика</i>
<i>Концепция «корпоративного эгоизма»</i>	
<i>Концепция «корпоративного альтруизма»</i>	
<i>Концепция «разумного эгоизма»</i>	

2. Уровни корпоративной социальной ответственности. Преподаватель выдает шаблон таблицы. Необходимо распределить ситуации по уровням корпоративной социальной ответственности.

Исходные данные:

а) в n-области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Нефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Нефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «БлагоНефть» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

б) организация «Профит» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

в) ОАО «Норд» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

г) работнику ОАО «Алмаз» выделена путевка на лечение в санаторий Сочи. При этом 70% ее стоимости оплачивается компанией, а остальные 30% самим работником;

д) заработная плата всех работников компании «Дружба» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Дружба» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

3. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в России. Преподавателем выдается шаблон таблицы, необходимо проанализировать сходства и различия российской и зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности. Выбор студентом критериев сравнения и зарубежных стран возможен.

Пример

Критерий сравнения	Россия	Зарубежные модели			
		Канада	Германия	n	Япония
1	2	3	4	5	5
Период формирования					
Основные участники					
n					

Критерий сравнения	Россия	Зарубежные модели			
Наличие и полнота социальной отчетности					

4. *Характеристики аспектов корпоративной социальной ответственности.* Преподавателем выдается шаблон таблицы. Необходимо привести в соответствие названия аспектов корпоративной социальной ответственности их содержанию:

<i>Аспект</i>	<i>Содержание аспекта</i>
1) Экономический	А) Общественно полезные действия, не допускающие компании или ее отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, компаний или общества в целом
2) Юридический	Б) Соответствие стратегии и политике государства, активное участие в их реализации, легитимность собственной политики компании
3) Экологический	В) Экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников
4) Этический	Г) Применение ресурсосберегающих технологий, компенсация вреда, причиненного окружающей среде, утилизация отходов
5) Филантропический	Д) Внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни
6) Дискреционный	Е) Оказание помощи слабо защищенным слоям населения, укрепление репутации компании
7) Политический	Ж) Соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей

10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая в 1 семестре к изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Студенту следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, спо-

способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но, по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;
- определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в области корпоративной социальной ответственности.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений (из известных или выработанных самостоятельно, например, корпоративную социальную ответственность обозначать заглавными буквами КСО). Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрику материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п. Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к сдаче экзамена.

Практические занятия по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы; приобрести начальные практические умения сформировать и оценить проект решения управленческой задачи в организации, а также приобрести навыки проведения оценки эффективности управленческих решений.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;

– подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6.1);

– подготовку докладов (примерный перечень тем докладов в п. 9.6.2).

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной «Корпоративная социальная ответственность» (дисциплина изучается в течение 1-го семестра). Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность». Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины.

Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к сдаче экзамена по дисциплине, предполагающая интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Экзамен (форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность») позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Экзамен предполагает ответы на 2 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на промежуточную аттестацию (п.9.6.3), а также решение ситуационной задачи (п.9.6.4).

В методике преподавания дисциплины учитываются форма обучения, направление подготовки студентов включением соответствующих тем в содержание дисциплины.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 20 «Менеджмента» 13 января 2016 года, протокол № 6.

Разработчик
к.э.н., доцент

 Красненкова О.А.

Заведующий кафедрой № 20
д.т.н., доцент

 Маслаков В.П.

Программа согласована.
Руководитель ОПОП
д.т.н., доцент

 Маслаков В.П.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета 17 февраля 2016г, протокол №4.

С изменениями и дополнениями от 30 августа 2017 года, протокол №10 заседания Учебно-методического совета Университета (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).