

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ВОЗДУШНОМ ТРАНСПОРТЕ
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины	Целями дисциплины «Организация маркетинговых исследований и прогнозирование на воздушном транспорте» является получение необходимых теоретических знаний и практических навыков в части: 1) освоение методики сбора информации о рынке, 2) проектирование процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, 3) выбор способов и технических средств сбора, 4) прогнозирование спроса на авиаперевозки потенциальных потребителей, а также 5) приобретение навыков анализа, систематизации данных и подготовки отчета и презентации по завершению исследований.
Семестр, в котором изучается дисциплина	6 семестр
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина	Блок 1. Дисциплины. Вариативная часть.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	ПК-5; ПК-10
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные темы	Тема 1. Содержание и направления маркетинговых исследований Тема 2. Процесс маркетинговых исследований Тема 3. Маркетинговая информационная система Тема 4. Методология сбора информации Тема 5. Методология анализа маркетинговой информации. Прогнозирования рынка Тема 6. Анализ внешней среды и рынков Тема 7. Анализ внутренней среды предприятия Тема 8. Разработка заключительного отчета о проведенном маркетинговом исследовании
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	Экзамен