

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	История зарубежной журналистики
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «История зарубежной журналистики» являются: формирование у студентов теоретических знаний о состоянии, положении и функционировании зарубежной журналистики в условиях новейшей технологической революции, а также приобретение умений и практических навыков применения методологического инструментария на материале практики деятельности СМИ профессионально-теоретического и экономико-политического содержания основной проблематики, относящейся к периодической печати, радиовещанию и телевидению, анализу взаимосвязи журналистики со смежными направлениями деятельности, прежде всего, такими как реклама и связи с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 1 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-1; ОК-2; ПК-8
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предпосылки возникновения журналистики. Устные и письменные формы коммуникации в Древнем мире Тема 2. Европейское средневековье и журналистика. Становление и развитие зарубежной периодической печати в XVI – XVII вв. Тема 3. Развитие системы периодических изданий в Западной Европе и США в XVIII в. Тема 4. Зарубежная периодическая печать в XIX в. Тема 5. Становление и развитие системы зарубежных средств массовой информации в первой половине XX в. Тема 6. Зарубежные средства массовой информации в 1950– 1970 гг. Тема 7. Развитие зарубежных средств массовой информации в 1980 – 2000-х гг. Средства массовой информации и информационное общество
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой

