

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Коммуникационный менеджмент
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» является получение знаний о теоретических основах коммуникационного менеджмента и формирование представлений о сфере организационных коммуникаций.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-4; ПК-6; ПК-7;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1.Понятие коммуникационного менеджмента Тема2.Коммуникационный менеджмент в работе с персоналом Тема3.Коммуникационный менеджмент в кризисных ситуациях Тема4.Коммуникационный менеджмент в коммерческом секторе Тема5.Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Тема6.Коммуникационный менеджмент в международной деятельности.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен