

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ»**

**Кафедра философии и социальных коммуникаций**

**КОНСАЛТИНГ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Учебно-методическое пособие  
для студентов Гуманитарного факультета  
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург  
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию  
Учебно-методическим советом Университета

Мухортова В.Н. **Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности:** учебно-методическое пособие [Текст] / В.Н. Мухортова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 13 с.

**Рецензент:** Т.Н.Кошелева, доктор экономических наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности», ставит своей задачей оказание помощи студентам дневного обучения в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим данную дисциплину. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия и сдачу экзамена.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов дневной формы обучения ФГБОУ ВО СПбГУ ГА.

© Мухортова В.Н. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью и рекламной деятельности» являются: формирование у студентов теоретических знаний по вопросам консалтинга, также приобретение умений и практических навыков организации консалтинговой деятельности, продвижения консалтинговых проектов.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний об основах консалтинговой деятельности: о сущности понятия «консалтинг», направлениях и видах консультирования, месте и роли политического и управленческого консалтинга в системе консультационных услуг, об этапах консалтингового процесса;
- приобретение умений анализа комплекса факторов, характеризующих текущее состояние различных социально-политических структур и их изменения в динамике;
- овладение навыками установления и поддержания необходимых связей со средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;
- способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- основные категории консалтинга;
- основные виды аналитических документов и правила их написания.

#### **Уметь:**

- проводить комплексный анализ социально-политической ситуации или конкретного

объекта необходимый для реализации консалтингового проекта;

– анализировать социально-политическую информацию, проводить социологические исследования.

#### **Владеть:**

- навыками установления необходимых связей со средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами, издательствами, заинтересованными фирмами, государственными и общественными структурами, партиями и движениями;

- навыками написания аналитического документа.

Обеспечение учебного процесса литературой осуществляется при посредстве учебных пособий:

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 130 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10127-0.

2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.

3. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6.

4. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6.

5. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01012-1.

6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5.

политическом общении

28. Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг

29. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга и исследования политической сферы.

30. Рекламные и PR технологии в консалтинге.

31. Создание торговой марки для консалтинговой фирмы.

32. Классификация консалтинговых организаций.

33. Особенности продвижения услуг консалтинговых фирм.

34. Типы консалтинговых проектов.

35. Типы консультантов.

36. Психологическое восприятие аудиторией политических заявлений, программ, форм, методов воздействия.

37. Манипулирование массовым сознанием.

38. Ведущие национальные и мировые консалтинговые агентства в сфере связей с общественностью и направления их деятельности.

39. Профессиональные издания в области консалтинга и связей с общественностью

40. Причины обращения в консалтинговые агентства.

41. Виды и формы консультирования.

42. Требования к консультанту: личные качества и профессиональные навыки.

43. Перспективы консалтинговой деятельности в условиях российского рынка.

## Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.
2. Основные направления консалтинга.
3. Стадии развития консалтинговой услуги в России
4. Различные виды консалтинга: политический, коммуникационный, экономический, в сфере культуры, в связях с общественностью.
5. Рынок информационных технологий.
6. Обзор моделей политического консалтинга.
7. Политический консалтинг как модель формирования политического лидерства
8. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.
9. Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного, обучающего политического консалтинга.
10. Психологические характеристики лидера.
11. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.
12. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика.
13. Принятие управленческих решений и стиль лидерства.
14. Политический конфликт, кризис: общее и особенное.
15. Виды и фазы политических конфликтов.
16. Консультационные услуги как инструмент разрешения и смягчения политических конфликтов.
17. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.
18. Информационное обеспечение переговорного процесса.
19. Стили ведения переговоров.
20. Планирование избирательной кампании.
21. Социологическое обеспечение избирательной кампании.
22. Стратегия и тактика избирательной кампании.
23. «Информационные войны» в условиях избирательных кампаний.
24. Общественное мнение, общественное настроение, политическое настроение, политические установки.
25. Слухи как метод ведения информационной войны.
26. Массовые политические настроения и их динамика.
27. Психологические приемы и уловки упреждающего воздействия, применяемые в

## ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА

### Тема 1. Эволюция взглядов на консультирование

Предпосылки и состояние различных видов консалтинга в США, странах Западной Европы и в России.

Превращение эпизодических консультационных услуг в индустрию бизнеса и управления социально-политической и экономической сферами.

Различные виды консалтинга. Этапы консультирования. Структура консалтингового проекта. Методы продвижения консалтинговых услуг.

### Тема 2. Национальные модели политического консалтинга

Обзор моделей политического консалтинга. Политический консалтинг как модель формирования политического лидера. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.

Профессиональное содействие, оказываемое специалистами руководителям в виде рекомендаций, совместно вырабатываемых решений и совместная их реализация как модель интенсивного политического консалтинга. Особенности применения на практике моделей экспертного, процессного, обучающего политического консалтинга.

### Тема 3. Имидж публичного политика

Психологические характеристики лидера. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика. Принятие управленческих решений и стиль лидерства.

### Тема 4. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта

Политический конфликт, кризис: общее и особенное. Виды и фазы политических конфликтов. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.

Стили ведения переговоров. Информационное обеспечение переговорного процесса.

Консультационные услуги как инструмент разрешения и смягчения политических конфликтов.

### **Тема 5. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании**

Планирование избирательной кампании. Стратегия и тактика избирательной кампании. Социологическое обеспечение избирательной кампании. «Информационные войны» в условиях избирательных кампаний.

«Информационные войны» в условиях избирательных кампаний. Понятие «информационная война» и «информационное оружие». Цели и задачи информационных войн в условиях избирательной кампании. Информационно-технологическая и информационная психологическая составляющие информационной войны. Слухи как метод ведения информационной войны.

### **Тема 6. Технологии консультирования**

Общественное мнение, общественное настроение, политическое настроение, политические установки. Массовые политические настроения и их динамика. Психологические приемы и уловки упреждающего воздействия, применяемые в политическом общении.

Психологическое восприятие аудиторией политических заявлений, программ, форм, методов воздействия. Манипулирование массовым сознанием.

Консалтинговый проект. Написание аналитической записки.

### **Тема 7. Политический консалтинг в России его место в общей системе общественных связей**

Политический консалтинг как комплекс консультационных услуг и комплексное изучение политической сферы общества, региона. Социология политики как методологическая основа формирования концепции политического консалтинга и исследования политической сферы.

Использование услуг профессиональных консультантов и консалтинговых компаний. Ведущие национальные и мировые консалтинговые агентства в сфере связей с общественностью и направления их деятельности.

### **Дополнительная литература**

1. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Э. Новиков. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-01012-1.

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5.

### **Тема 7 Политический консалтинг в России его место в общей системе общественных связей**

#### **Вопросы**

1. Назовите ведущие национальные и мировые консалтинговые агентства в сфере связей с общественностью и направления их деятельности.
2. Виды консалтинговых агентств, их классификация

#### **Основная литература**

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6.

#### **Дополнительная литература**

5. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6.
6. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.

3. Слухи как метод ведения информационной войны.

#### **Основная литература**

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6.

#### **Дополнительная литература**

3. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6.
4. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.

#### **Тема 6 Технологии консультирования**

##### **Вопросы**

1. Раскройте сущность понятий: общественное мнение, общественное настроение, политическое настроение, политические установки.
2. Назовите основные PR-технологии: преимущества и недостатки
3. Структура консалтингового проекта. Написание аналитических документов.

#### **Основная литература**

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 130 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10127-0.
2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.

#### **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ**

Предлагаются типовые планы практических занятий по семи темам программы курса. После каждой темы дается список литературы.

#### **Тема 1 Эволюция взглядов на консультирование**

##### **Вопросы**

1. Назовите основные этапы становление консалтинга как самостоятельной индустрии бизнеса
2. Дайте определение понятия «консалтинг». Назовите характерные черты консалтинговой услуги
3. Этапы консультирования.
4. Структура консалтингового проекта.
5. Перечислите методы продвижения консалтинговых услуг.

#### **Основная литература**

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 130 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10127-0.
2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.

#### **Дополнительная литература**

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 326 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5.

#### **Тема 2. Национальные модели политического консалтинга**

##### **Вопросы**

1. Сравните модели консалтинга в разных странах

2. Политический консалтинг как система социального прогнозирования и управления политическими процессами.
3. Назовите особенности применения на практике моделей экспертного, процессного, обучающего консалтинга.

#### **Основная литература**

1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.
2. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6.

#### **Дополнительная литература**

Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6.

### **Тема 3 Имидж публичного политика**

#### **Вопросы**

1. Назовите психологические характеристики лидера.
2. Психологическая структура и пути оптимизации имиджа политика.
3. Принятие управленческих решений и стиль лидерства.

#### **Основная литература**

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6.

#### **Дополнительная литература**

Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6.

### **Тема 4 Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта**

#### **Вопросы**

1. Политический конфликт, кризис: общее и особенное.
2. Виды и фазы политических конфликтов.
3. Технология связей с общественностью в условиях политического конфликта.
4. Стили ведения переговоров.

#### **Основная литература**

Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 244 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-09615-6.

#### **Дополнительная литература**

1. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Антонова [и др.] ; под ред. Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8176-6.
2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учеб. пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 162 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00009-2.

### **Тема 5 Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании**

#### **Вопросы**

1. Понятие «информационная война» и «информационное оружие».
2. Информационно-технологическая и информационная психологическая составляющие информационной войны.