

### АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |  |
|---|--|
| Наименование дисциплины (модуля)  | Межличностная коммуникация   |
| Направление подготовки  | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью   |
| Направленность программы (профиль)  | Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)  |
| Квалификация выпускника   | Бакалавр   |
| Форма обучения  | Очная  |
| Цели освоения дисциплины (модуля)   | Целью освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» является приобретение теоретических знаний и практических навыков межличностной коммуникации.   |
| Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)                    | Очная форма – в 5 семестре   |
| Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)     | Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть<br>Дисциплина по выбору   |
| Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) | ОК-4; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-9; ПК-10;  |
| Трудоемкость дисциплины   | Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.  |
| Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)                                  | Тема 1 Межличностная коммуникация как предмет исследования<br>Тема 2 Коммуникативная личность<br>Тема 3 Коммуникативное поведение личности<br>Тема 4 Стратегии межличностных коммуникаций<br>Тема 5 Вербальная межличностная коммуникация<br>Тема 6 Невербальная межличностная коммуникация<br>Тема 7 Эффективность межличностной коммуникации |
| Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)           | Экзамен  |