

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ»**

**Кафедра философии и социальных коммуникаций**

**МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

**Учебно-методическое пособие  
для студентов Гуманитарного факультета  
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург  
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию  
Учебно-методическим советом Университета

Преображенская А.В. **Межличностная коммуникация:** учебно-методическое пособие [Текст] / А.В. Преображенская – СПб.:Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 13 с.

**Рецензент:** А.Е. Шабалина, кандидат философских наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса «Межличностная коммуникация», ставит своей задачей оказание помощи студентам в организации их самостоятельной работы, а также содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим курс «Межличностная коммуникация». Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов, консультации и сдачу зачета.

Учебно-методическое пособие разработано на основании примерной образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС и предназначено для студентов гуманитарного факультета, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

© Преображенская А.В. текст, 2017

© Изд-во «КультИнформПресс», 2017

## **1 Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» является приобретение теоретических знаний и практических навыков межличностной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях, моделях и теориях межличностных коммуникаций;
- освоение стратегий межличностных коммуникаций и умение их использовать в профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков межличностной коммуникации и поддержания благоприятного психологического климата в трудовом коллективе;
- формирование навыков применения полученных знаний в организации и проведении социологических исследований.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника коммуникационной, рекламной-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Межличностная коммуникация» (Б1.В.ДВ.07.02) входит в «Базовый цикл. Вариативная часть. Дисциплины по выбору».

Дисциплина (модуль) «Межличностная коммуникация» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): «Социальная психология», «Основы теории коммуникации».

Дисциплина (модуль) «Межличностная коммуникация» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Современная пресс-служба», «Психология массовых коммуникаций».

Дисциплина изучается в 3 семестре.

## **3 Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10).

### **В результате освоения дисциплины студент должен знать:**

- основные принципы теории межличностной коммуникации;
- основные характеристики коммуникативно компетентной личности;

- основные стратегии межличностной коммуникации;

**уметь:**

- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных государственных и общественных структур;
- толерантно относиться к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям других людей;

**владеть:**

- базовыми навыками межличностного общения;
- навыками участия в формировании внутрикорпоративных коммуникаций;
- средствами и методами создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе;
- способностью организовывать и проводить социологические исследования.

**4 Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	44,5	44,5
лекции	14	14
практические занятия	28	28
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	30	30
Промежуточная аттестация	36	36
контактная работа	0,5	0,5
самостоятельная работа по подготовке к экзамену	35,5	35,5

**5 Обеспечение учебного процесса литературой** осуществляется при помощи учебных пособий:

**а) основная литература:**

- 1 Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01317-7. — Режим

**Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие.
3. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации.
4. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.
5. Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций.
6. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций.
7. Структура коммуникативной личности.
8. Транзакционная модель коммуникативной личности.
9. Понятие коммуникативной компетентности личности.
10. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.
11. Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта.
12. Структура коммуникативного поведения.
13. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.
14. Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт.
15. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба.
16. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.
17. Место вербальной коммуникации в межличностном общении.
18. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.
19. Двухканальная модель речевой коммуникации.
20. Модели барьеров межличностной коммуникации.
21. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.
22. Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации.
23. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации.
24. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации.
25. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
26. Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия.
27. Основные черты гуманистического общения.
28. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение.
29. Методы оптимизации межличностной коммуникации.
30. Понятие эффективности межличностной коммуникации.
31. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

предполагает решение задач, анализ ситуаций и примеров, а также исследование актуальных проблем в сфере межличностной коммуникации.

Рассматриваемые в рамках практического задания задачи, ситуации, примеры и проблемы имеют профессиональную направленность и содержат элементы, необходимые для формирования компетенций в рамках подготовки бакалавра по профилю «Реклама и связи с общественностью».

**Самостоятельная работа** студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий. Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

Самостоятельное изучение учебной литературы с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

- **планов** – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;
- **тезисов** – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;
- **выписок** – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;
- **конспектов** – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

**Конспект** объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель в рамках учебных часов, отведенных учебным планом на практическое занятие.

доступа : [www.biblio-online.ru/book/12A6D69B-D90C-4770-88BB-CC59EBF90E70](http://www.biblio-online.ru/book/12A6D69B-D90C-4770-88BB-CC59EBF90E70).

- 2 Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/6C3F6015-A4F5-4A62-8D23-B3FC826C3602](http://www.biblio-online.ru/book/6C3F6015-A4F5-4A62-8D23-B3FC826C3602).
- 3 Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 415 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/608FE4A0-AA98-4E64-969B-027B3585F2FB](http://www.biblio-online.ru/book/608FE4A0-AA98-4E64-969B-027B3585F2FB).

#### **б) дополнительная литература:**

- 4 Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 208 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00453-3. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3](http://www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3).
- 5 Столяренко, Л. Д. Социальная психология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/90712EA4-62A3-4476-A5F4-2FC78108836B](http://www.biblio-online.ru/book/90712EA4-62A3-4476-A5F4-2FC78108836B).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 6 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 7 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).
- 8 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 16.01.2017).

## 5 Содержание дисциплины

### Тема 1. Межличностная коммуникация как предмет исследования

Понятие межличностной коммуникации. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.

### Тема 2. Коммуникативная личность

Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций. Структура коммуникативной личности. Транзакционная модель коммуникативной личности. Понятие коммуникативной компетентности личности. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.

### Тема 3. Коммуникативное поведение личности

Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта. Структура коммуникативного поведения. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.

### Тема 4. Стратегии межличностных коммуникаций

Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.

### Тема 5. Вербальная межличностная коммуникация

Место вербальной коммуникации в межличностном общении. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров межличностной коммуникации. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.

### Тема 6. Невербальная межличностная коммуникация

Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

### Тема 7. Эффективность межличностной коммуникации

Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия. Основные черты гуманистического общения. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение. Методы

3. Прохождение теста онлайн. Обсуждение результатов.

### Практическое занятие № 13.

**Тема: Основные черты гуманистического общения и его практическое значение**

1. Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия.
2. Основные черты гуманистического общения.
3. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение.

### Практическое занятие № 14.

**Тема: Методы оптимизации межличностной коммуникации**

1. Методы оптимизации межличностной коммуникации.
2. Понятие эффективности межличностной коммуникации.
3. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

### 8Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Межличностная коммуникация» используются классические формы и методы обучения: лекции, практические занятия, практические задания.

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив теории межличностной коммуникации в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

**Практические занятия** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобретение начальных практических навыков межличностной коммуникации. Практическое занятие предназначено для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

**Практическое задание** выполняется в целях практического закрепления теоретического материала, излагаемого на лекции, отработки навыков использования пройденного материала. Выполнение практического задания

### Практическое занятие № 7.

#### Тема: Межличностные отношения

1. Понятие агрессии. Социально-психологические факторы агрессии.
2. Понятие аттракции. Социально-психологические факторы аттракции.
3. Понятие сотрудничества. Пути повышения сплоченности в малых группах.
4. Межличностный конфликт. Виды межличностного конфликта.

### Практическое занятие № 8.

#### Тема: Стратегии межличностных коммуникаций

1. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба.
2. Стратегии преодоления межличностных конфликтов в малых группах.
3. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.

### Практическое занятие № 9.

#### Тема: Вербальная межличностная коммуникация.

1. Место вербальной коммуникации в межличностном общении.
2. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.
3. Двухканальная модель речевой коммуникации.

### Практическое занятие № 10.

#### Тема: Коммуникативные барьеры межличностной речевой коммуникации

1. Модели барьеров межличностной коммуникации.
2. Лингвистические барьеры вербальной коммуникации.
3. Паралингвистические барьеры вербальной коммуникации.
4. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.

### Практическое занятие № 11.

#### Тема: Невербальная межличностная коммуникация: виды и формы

1. Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации.
2. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации.
3. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации.

### Практическое занятие № 12.

#### Тема: Чувства и эмоции как коммуникативные действия

1. Особенности чувств и эмоций как коммуникативных действий.
2. Методика тестирования невербальных компонентов коммуникации<sup>1</sup>.

оптимизации межличностной коммуникации. Понятие эффективности межличностной коммуникации. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

## 6 Практические занятия

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
3 семестр		
1	Практическое занятие № 1. Диагностика остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам	2
	Практическое занятие № 2. Основные понятия теории межличностной коммуникации	2
2	Практическое занятие № 3. Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций	2
	Практическое занятие № 4. Структура коммуникативной личности	2
3	Практическое занятие № 5. Структура коммуникативного поведения	2
	Практическое занятие № 6. Особенности коммуникативного поведения в различных профессиональных, этнических, религиозных и культурных сообществах.	2
4	Практическое занятие № 7. Межличностные отношения	2
	Практическое занятие № 8. Стратегии межличностных коммуникаций	2
5	Практическое занятие № 9. Вербальная межличностная коммуникация.	2
	Практическое занятие № 10. Коммуникативные барьеры межличностной речевой коммуникации	2
6	Практическое занятие № 11. Невербальная межличностная коммуникация: виды и формы	2
	Практическое занятие № 12. Чувства и эмоции как коммуникативные действия	2
7	Практическое занятие № 13. Основные черты гуманистического общения и его	2

<sup>1</sup>Кузнецова А.М. Методика экспертной оценки невербальной коммуникации. Режим доступа: <https://sites.google.com/site/test300m/tonk> Дата обращения к ресурсу: 10.09.16.

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий	Трудоемкость (часы)
	практическое значение	
	Практическое занятие № 14. Методы оптимизации межличностной коммуникации	2
Итого за семестр		28
Итого по дисциплине (модулю)		28

### Практическое занятие № 1.

**Тема: Диагностика остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам**

#### *Основы теории коммуникации*

1. Каково значение стенфордской модели коммуникационного процесса для исследования социальной коммуникации?
2. Дайте характеристики основных элементов коммуникационного процесса.
3. Какие требования предъявляются к источнику сообщения (коммуникатору)?
4. Охарактеризуйте основные подходы к пониманию термина «код».
5. Что такое «кодирование» и «декодирование» информации?
6. Каково значение обратной связи в коммуникационном процессе?
7. Что такое «коммуникационный барьер»?
8. Назовите барьеры, обусловленные средой коммуникации.
9. В чем заключается особенность психофизиологических барьеров социальной коммуникации?
10. Перечислите социально-психологические и социокультурные коммуникативные барьеры.

#### *Социальная психология*

1. Сформулируйте определение понятия «общение» в социальной психологии.
2. Перечислите функции общения.
3. Какова структура целенаправленного коммуникативного воздействия?
4. Перечислите факторы повышения эффективности целенаправленного коммуникативного воздействия.
5. Назовите правила интеграции впечатлений о других людях.
6. В чем заключается фундаментальная ошибка атрибуции в познании других людей?
7. Какова роль предрассудков и предубеждений в познании других людей?
8. Назовите биологические и социально-психологические факторы агрессии.
9. Назовите факторы формирования межличностной аттракции.

10. Сформулируйте основные положения теории межличностных отношений как обмена, предложенной Д. Келли и Г. Тибо.

### Практическое занятие № 2.

**Тема: Основные понятия теории межличностной коммуникации**

1. Понятие межличностной коммуникации.
2. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие.
3. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации.
4. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.

### Практическое занятие № 3.

**Тема: Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций**

1. Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций.
2. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций.

### Практическое занятие № 4.

**Тема: Структура коммуникативной личности**

1. Структура коммуникативной личности.
2. Транзакционная модель коммуникативной личности.
3. Понятие коммуникативной компетентности личности.
4. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.

### Практическое занятие № 5.

**Тема: Структура коммуникативного поведения**

1. Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта.
2. Структура коммуникативного поведения.
3. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.

### Практическое занятие № 6.

**Тема: Особенности коммуникативного поведения в различных профессиональных, этнических, религиозных и культурных сообществах.**

1. Основные черты коммуникативного поведения в среде учащихся высших учебных заведений.
2. Особенности коммуникативного поведения в среде журналистов.
3. Особенности межличностной коммуникации в мегаполисе.
4. Основные черты межличностной коммуникации в этно-культурных сообществах (землячествах) мегаполиса.