

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ  
АВИАЦИИ»**

**Кафедра философии и социальных коммуникаций**

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ ПО ТЕМАТИКЕ  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ**

**Учебно-методическое пособие  
для студентов Гуманитарного факультета  
Направление подготовки: «Реклама и связи с общественностью»**

**Санкт - Петербург  
2017**

Одобрено и рекомендовано к изданию  
Учебно-методическим советом Университета

Таджибова Л.Н. **Научно-исследовательская работа студентов по тематике научно-исследовательской работы выпускающей кафедры:** учебно-методическое пособие [Текст] / Л.Н.Таджибова – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 17 с.

**Рецензент:** Т.Н. Кошелева, доктор экономических наук, доцент

Учебно-методическое пособие издается в соответствии с программой курса **«Научно-исследовательская работа студентов по тематике научно-исследовательской работы выпускающей кафедры»** с целью оказания помощи студентам в организации самостоятельной работы по изучению дисциплины. Данное пособие содержит ряд требований, предъявляемых к студентам, изучающим дисциплину **«Научно-исследовательская работа студентов по тематике научно-исследовательской работы выпускающей кафедры»**. Учебный процесс на дневном отделении включает лекции, практические занятия, подготовку докладов, консультации и сдачу экзамена.

Учебно-методическое пособие составлено в соответствии с государственным стандартом по дисциплине **«Научно-исследовательская работа студентов по тематике научно-исследовательской работы выпускающей кафедры»** и предназначено для студентов дневного отделения СПбГУ ГА, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

©Таджибова Л.Н. текст, 2017

©Изд-во «КультИнформПресс», 2017

### **Цели и задачи дисциплины:**

Целями освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа студентов по тематике научно-исследовательской работы выпускающей кафедры» являются: приобретение знаний о методологических основах организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, о методах и инструментах исследования, о способах и средствах решения проблем в сфере рекламы и связей с общественностью; формирование умений применять полученные знания в области практических форм и методов организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; а также становление навыков самостоятельного углубления и совершенствования знаний и практических навыков в области организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение знаний в сфере особенностей исследовательского мышления и конкретных приемов реализации принципов и правил организации научно-исследовательской деятельности решения, решения задач в процессе организации исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
- приобретение знаний в сфере базовых понятий и закономерностей, а также тенденций развития рекламы и связей с общественностью и путей повышения ее эффективности;
- формирование умений исследовательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;
- формирование навыков использования инструментария поиска и работы с различными информационными источниками и презентации результатов своего труда;
- становление навыков практического применения базовых теоретических знаний в процессе изучения дисциплины и их применения в профессиональной деятельности.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурными (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- общепрофессиональными (ОПК):
- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

– владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

– обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

профессиональными (ПК):

– способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

– способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

– способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

#### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:** методику осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

**Уметь:** осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;

**Владеть:** навыками осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

### **ПРОГРАММА ЛЕКЦИОННОГО КУРСА**

#### **Тема 1. Научно-исследовательская и проектная деятельность: понятие, возможности, перспективы**

Сущность исследовательской деятельности. Методы научного исследования. Требования к организации теоретических и практических исследований (для самостоятельного изучения). Виды информационных ресурсов (для самостоятельного изучения). Методы изучения теоретических источников (для самостоятельного изучения). Характеристика и требования к научному наблюдению. Правила ведения беседы, интервью. (для самостоятельного изучения) Правила составления анкет и проведения анкетирования. (для самостоятельного изучения). Изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в рекламной деятельности. Основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития (для самостоятельного изучения). Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (для самостоятельного изучения). Коммуникация в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного

75 Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту рекламы.

76 Технологии процесса рекламы, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

77 Организация процесса рекламы, выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

78 Профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

79 Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

80 Источники информации по объекту рекламы и связей с общественностью.

81 Технологии рекламы и связей с общественностью.

82 Организация рекламы и связей с общественностью, выбор ресурсов и средств

83 Организация проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.

84 Планирование разработки, организации и проведения массовых и имиджевых компаний.

85 Работа в отделах рекламы и отделах связей с общественностью

86 Участие в проведении исследований по разработке, организации и проведении массовых и имиджевых компаний.

87 Создание текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

88 Написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

89 Применение современных технологий в рекламе и связях с общественностью.

90 Проведение маркетинговых исследований.

91 Организация и проведение социологических исследований

92 Разработка технологии современного брендинга на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.

93 Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе.

94 Теория и практика массовой информации

95 Основы интегрированных коммуникаций.

96 Основы медиапланирования.

- 52 Структура курсовой работы.
- 53 Последовательность операций по выполнению курсовой работы.
- 54 Оформление курсовой работы.
- 55 Список литературы.
- 56 Речевые клише, используемые в научных текстах как средства связи между предложениями.
- 57 Определения оценочного характера, сочетающиеся с основными понятиями.
- 58 Правила цитирования.
- 59 Цели выпускной квалификационной работы.
- 60 Последовательность операций по выполнению выпускной квалификационной работы.
- 61 Структура выпускной квалификационной работы.
- 62 Требования к оформлению квалификационных работ.
- 63 Список использованных источников.
- 64 Приложения к выпускной квалификационной работе.
- 65 Основные критерии качества выпускной квалификационной работы.
- 66 Работа над инновационными проектами.
- 67 Изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сфере рекламы и связей с общественностью.
- 68 Выполнение инновационных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.
- 69 Основы философских знаний, главные этапы и закономерности исторического развития.
- 70 Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.
- 71 Коммуникация в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- 72 Работа в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
- 73 Уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний.
- 74 Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

и межкультурного взаимодействия (для самостоятельного изучения). Работа в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (для самостоятельного изучения). Самоорганизация и самообразование (для самостоятельного изучения). Профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (для самостоятельного изучения). Основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (для самостоятельного изучения).

## **Тема 2. Культура научно-исследовательского поиска. Правила работы в библиотеке**

Рациональная организация учебного труда. Работа с каталогами в библиотеке (для самостоятельного изучения). Правила работы с журналом, газетой: составление библиографических карточек, подборка вырезок. (для самостоятельного изучения) Правила составления библиографии. (для самостоятельного изучения). Общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (для самостоятельного изучения). Уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (для самостоятельного изучения). Основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (для самостоятельного изучения). Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения). Технологии рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения). Организация рекламы и связей с общественностью, выбор ресурсов и средств (для самостоятельного изучения).

## **Тема 3. Методы исследования в сфере рекламы и связей с общественностью**

Методы сбора первичной информации. Опросные методы. Не опросные методы. Анкетирование. Логическая структура вопроса (для самостоятельного изучения). Композиция анкеты (для самостоятельного изучения). Методология и технология интервью. Изучение письменных документов (для самостоятельного изучения). Изучение случая (кейс-стади) как метода исследования (для самостоятельного изучения). Методы анализа

эмпирических данных (для самостоятельного изучения). Работа над инновационными проектами (для самостоятельного изучения). Изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сфере рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения). Проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учётом национально-региональных и демографических факторов (для самостоятельного изучения). Выполнение инновационных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения). Организация проведения кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения). Планирование разработки, организации и проведения массовых и имиджевых компаний (для самостоятельного изучения). Работа в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 4. Формы и структура научно - исследовательских работ**

Формы научного произведения. Научный доклад. Научный отчёт. Научная статья. Дипломная работа. Формы учебно-исследовательских работ. Тематический реферат (для самостоятельного изучения). Курсовая работа. Структура научного произведения (для самостоятельного изучения). Структура учебно-исследовательских работ (для самостоятельного изучения). Требования к структурным элементам работы и их оформлению (для самостоятельного изучения). Изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сфере рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения). Участие в проведении исследований по разработке, организации и проведении массовых и имиджевых компаний (для самостоятельного изучения). Создание текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (для самостоятельного изучения). Написание аналитических справок, обзоров и прогнозов (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 5. Тема и научный аппарат учебного исследования**

Организация исследования. Контрольные точки учебного исследования. Научный аппарат учебного исследования. Состав научного аппарата различных форм исследования. Проектирование стратегии исследования (для самостоятельного изучения). Проектирование тактики исследования (для самостоятельного изучения). Самоэкспертиза исследования (для самостоятельного изучения). Применение современных технологий в рекламе и связях с общественностью (для самостоятельного изучения). Проведение маркетинговых

- 18 Композиция анкеты
- 19 Методология и технология интервью.
- 20 Изучение письменных документов
- 21 Изучение случая (кейс-стади) как метода исследования.
- 22 Методы анализа эмпирических данных.
- 23 Формы научного произведения.
- 24 Научный доклад.
- 25 Научный отчёт.
- 26 Научная статья.
- 27 Дипломная работа.
- 28 Формы учебно-исследовательских работ.
- 29 Тематический реферат
- 30 Курсовая работа.
- 31 Структура научного произведения
- 32 Структура учебно-исследовательских работ
- 33 Требования к структурным элементам работы и их оформлению
- 34 Организация исследования.
- 35 Контрольные точки учебного исследования.
- 36 Научный аппарат учебного исследования.
- 37 Состав научного аппарата различных форм исследования.
- 38 Проектирование стратегии исследования
- 39 Проектирование тактики исследования.
- 40 Самоэкспертиза исследования.
- 41 Понятие «реферат».
- 42 Цель написания реферата.
- 43 Структура реферата.
- 44 Композиционное построение тематического реферата.
- 45 Оформление реферата.
- 46 Доклад.
- 47 Контрольная работа.
- 48 Содержание реферата и технология его выполнения.
- 49 Понятие «курсовая работа».
- 50 Цели курсовой работы.
- 51 Тема курсовой работы.

выделить основное содержание и вместе с тем выявить внутренние связи между положениями и синтезировать, объединить расчлененный анализом материал.

4. Помощь студентам в их самостоятельном овладении материалом призваны оказывать учебные *лекции* и *практические занятия*. Лектор стремится раскрыть способы и методы освоения материала, дает рекомендации по изучению необходимой литературы. Вместе с тем, как показывает практика преподавания, сами *конспекты лекций* чаще всего нуждаются в доработке в процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

Важным ориентиром для самостоятельной работы служит на *заключительное слово* преподавателя (общее или по ряду студенческих выступлений). Оно содержит оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить. Методические установки должны способствовать накоплению опыта самостоятельной работы на протяжении всего периода изучения дисциплины.

#### **Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации**

- 1 Сущность исследовательской деятельности.
- 2 Методы научного исследования.
- 3 Требования к организации теоретических и практических исследований
- 4 Виды информационных ресурсов
- 5 Методы изучения теоретических источников
- 6 Характеристика и требования к научному наблюдению.
- 7 Правила ведения беседы, интервью.
- 8 Правила составления анкет и проведения анкетирования.
- 9 Рациональная организация учебного труда.
- 10 Работа с каталогами в библиотеке
- 11 Правила работы с журналом, газетой: составление библиографических карточек, подборка вырезок.
- 12 Правила составления библиографии.
- 13 Методы сбора первичной информации.
- 14 Опросные методы.
- 15 Не опросные методы.
- 16 Анкетирование.
- 17 Логическая структура вопроса.

исследований (для самостоятельного изучения). Организация и проведение социологических исследований (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 6. Тематический реферат как учебно-исследовательская работа**

Понятие «реферат». Цель написания реферата. Структура реферата. Композиционное построение тематического реферата (для самостоятельного изучения). Оформление реферата (для самостоятельного изучения). Доклад. Контрольная работа. Содержание реферата и технология его выполнения (для самостоятельного изучения). Разработка технологии современного брендинга на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (для самостоятельного изучения). Работа с текстами в связях с общественностью и рекламе (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 7. Курсовая работа: композиционное построение и оформление**

Понятие «курсовая работа». Цели курсовой работы. Тема курсовой работы. Структура курсовой работы. Последовательность операций по выполнению курсовой работы. Оформление курсовой работы (для самостоятельного изучения). Список литературы. Речевые клише, используемые в научных текстах как средства связи между предложениями (для самостоятельного изучения). Определения оценочного характера, сочетающиеся с основными понятиями. Правила цитирования (для самостоятельного изучения). Письменная коммуникация (для самостоятельного изучения). Основы кросс-культурных коммуникаций (для самостоятельного изучения).

#### **Тема 8. Выпускная квалификационная работа: структура, содержание, оформление**

Цели выпускной квалификационной работы. Последовательность операций по выполнению выпускной квалификационной работы. Структура выпускной квалификационной работы. Требования к оформлению квалификационных работ. Список использованных источников (для самостоятельного изучения). Приложения (для самостоятельного изучения). Основные критерии качества выпускной квалификационной работы (для самостоятельного изучения).

Основы интегрированных коммуникаций (для самостоятельного изучения). Основы медиапланирования (для самостоятельного изучения).

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Практическое занятие 1. «Сущность исследовательской деятельности».

- 1 Понятие исследовательской деятельности.
- 2 Этапы исследовательской деятельности.

Практическое занятие 2. «Методы научного исследования»

- 1 Характеристика методов научного исследования.
- 2 Виды научных исследований.
- 3 Классификация методов научного исследования.

Практическое занятие 3. «Виды информационных ресурсов»

- 1 Классификация информационных ресурсов.
- 2 Медиа-библиотеки.
- 3 Классификация СМИ.

Практическое занятие 4. «Методы изучения теоретических источников»

- 1 Виды теоретических источников
- 2 Этапы изучения теоретических источников.

Практическое занятие 5. «Правила работы в библиотеке»

- 1 Библиотечные каталоги.
- 2 Алгоритм поиска источников.
- 3 Этапы работы в библиотеке.

Практическое занятие 6. «Работа с каталогами в библиотеке»

- 1 Правила работы с журналом, газетой: составление библиографических карточек, подборка вырезок. (для самостоятельного изучения)
- 2 Правила составления библиографии. (для самостоятельного изучения).

Практическое занятие 7. «Изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в рекламной деятельности»

- 1 Технологии рекламы и связей с общественностью (для самостоятельного изучения).
- 2 Организация рекламы и связей с общественностью, выбор ресурсов и средств (для самостоятельного изучения).

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа - это планируемая работа студентов, которая выполняется при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студента способствует воспитанию волевых качеств личности, развитию мышления, памяти и творческих способностей. Самостоятельная работа студентов занимает особое место среди иных видов учебной подготовки. Она включает в себя изучение рекомендуемой литературы по изучаемым темам дисциплины, использование учебников и учебных пособий, и лекционных материалов, публикаций в журналах и т. п. с целью подготовки выступлений на практиках. Опыт преподавания дисциплины показывает, что без систематической и настойчивой самостоятельной работы студент не может глубоко усвоить программный материал, приобрести навыки написания профессиональных текстов.

Продуктивная работа с литературой обеспечивается определенной методической подготовкой, т.е. знакомством студентов с основными приемами работы с текстом, формами фиксации ее результатов.

1. Одним из условий успешного изучения какого-либо вопроса (темы) произведения служит предварительное знакомство со *справочной литературой* (энциклопедии, терминологические словари и т. п.). Таким образом, можно приобрести исходные сведения по интересующему вопросу, познакомиться со значением научных терминов.

2. Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

**планов** – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;

**тезисов** – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;

**выписок** – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;

**конспектов** – наиболее подробных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

3. **Конспект** объединяет в себе план, тезисы, выписки; он позволяет также раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

Рекомендуется конспектировать материал после его прочтения целиком или по частям и вести запись своими словами, прибегая, где это целесообразно, к прямому (и должным образом оформленному кавычками и сносками) цитированию. Это позволяет сознательно применять аналитико-синтетический метод освоения материала, т.е. расчленив его на части,

Практическое занятие 29 «Композиционное построение выпускной квалификационной работы»

1 Структура ВКР.

2 Подходы к формированию композиционного построения ВКР.

Практическое занятие 30. «Требования к оформлению выпускных квалификационных работ»

1 Оформление титульного листа ВКР.

2 Оформление основного текста ВКР.

3 Оформление графиков и таблиц ВКР.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 221 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863](http://www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863).
2. Неумоева-Колчеданцева, Е. В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа : учебное пособие для вузов / Е. В. Неумоева-Колчеданцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 119 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09443-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/A3A64812-04DC-4845-B686-77F1ED7B0ACE](http://www.biblio-online.ru/book/A3A64812-04DC-4845-B686-77F1ED7B0ACE).
3. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 160 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-05207-7. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662](http://www.biblio-online.ru/book/52148653-1BC1-4CA0-A7A4-E5AFEBF5E662).
4. Академическое письмо. От исследования к тексту : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. М. Кувшинская, Н. А. Зевахина, Я. Э. Ахапкина, Е. И. Гордиенко ; под ред. Ю. М. Кувшинской. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 284 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08297-5. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/5292440F-5CE8-4E86-8599-B2268E4F9ECB](http://www.biblio-online.ru/book/5292440F-5CE8-4E86-8599-B2268E4F9ECB).

Практическое занятие 8. «Проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учётом национально-региональных факторов»

1 Принципы и методы сегментирования аудиторий.

2 Влияние национально-регионального фактора на поведение потребителя.

Практическое занятие 9. «Проведение исследований социально-психологических особенностей потребителя с учётом демографических факторов»

1 Принципы и методы сегментирования аудиторий.

2 Влияние демографических факторов на поведение потребителя.

Практическое занятие 10. «Выполнение инновационных проектов в сфере рекламы»

1 Понятие и характеристики инновационных проектов.

2 Алгоритм выполнения инновационных проектов в сфере рекламы.

3 Планирование инновационных проектов в сфере рекламы.

Практическое занятие 11. «Формы научного произведения: Научный доклад. Научный отчёт»

1. Характеристики научного доклада.

2. Структура научного доклада.

3. Структура и содержание научного отчета.

Практическое занятие 12. «Формы научного произведения: научная статья. Дипломная работа»

1 Структура и содержание научной статьи.

2 Структура дипломной работы.

3 Требования, предъявляемые к дипломной работе.

Практическое занятие 13. «Формы учебно-исследовательских работ: тематический реферат»

1 Характеристики тематического реферата.

2 Структура и содержание тематического реферата.

Практическое занятие 14. «Формы учебно-исследовательских работ: курсовая работа»

1 Структура и содержание курсовой работы.

2 Этапы подготовки и написания курсовой работы.

Практическое занятие 15. «Структура научного произведения»

1 Компоненты научного произведения.

2 Критерии научного произведения.

3 Этапы подготовки научного произведения.

Практическое занятие 16. «Структура учебно-исследовательских работ»

1 Виды учебно-исследовательских работ.

2 Планирование учебно-исследовательских работ.

Практическое занятие 17. «Организация исследования»

1 Планирование исследования.

2 Подготовка и проведение исследования.

Практическое занятие 18. «Состав научного аппарата различных формах исследования»

1 Понятие научного аппарата.

2 Компоненты научного аппарата.

Практическое занятие 19. «Структура реферата»

1 Понятие «реферат». Цель написания реферата.

2 Структура реферата.

Практическое занятие 20. «Композиционное построение тематического реферата»

1 Понятие «композиция».

2 Требования к композиционному построению реферата.

Практическое занятие 21. «Оформление реферата»

1 Требования к оформлению реферата.

2 Оформление ссылок.

3 Оформление списка литературы.

Практическое занятие 22 «Основная и дополнительная литература для написания реферата»

1 Формирование списка основной и дополнительной литературы.

2 Алгоритм поиска основной и дополнительной литературы.

Практическое занятие 23. «Подготовка к написанию курсовой работы»

1 Планирование написания курсовой работы.

2 Требования, предъявляемые к курсовой работе.

Практическое занятие 24. «Структура курсовой работы»

1 Введение к курсовой работе.

2 Основная часть курсовой работы.

3 Заключение курсовой работы.

Практическое занятие 25. «Последовательность операций по выполнению курсовой работы»

1 Подготовка к написанию курсовой работы.

2 Формирование структуры и содержания.

Практическое занятие 26. «Оформление курсовой работы»

1 Оформление основного текста курсовой работы.

2 Оформление оглавления.

3 Оформление графических элементов курсовой работы.

Практическое занятие 27. «Структура выпускной квалификационной работы»

1 Компоненты ВКР

2 Содержание ВКР

3 Характеристика компонентов ВКР.

Практическое занятие 28. «Последовательность операций по выполнению выпускной квалификационной работы»

1 Планирование ВКР.

2 Подготовительный этап к написанию ВКР.

3 Написание основного текста ВКР и его правка.