

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является приобретение знаний профессиональной работы в отделах по связям с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах. В курсе учитывается подготовка, полученная студентами в рамках базовых и специальных профессиональных дисциплин в области связей с общественностью и раскрываются возможности организации работы корпоративных связей с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-7;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема1 Структура, функции и задачи PR-отдела Тема2 Планирование работы корпоративного PR-подразделения Тема3 Внутрикorporативные коммуникации и методы работы с персоналом Тема4 Организация работы с внешними аудиториями компании Тема5 Сравнительный анализ работы внутренних PR-подразделений и PR-агентств
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой