

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Основы медиапланирования
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Основы медиапланирования» является практико-ориентированное обучение принципам и алгоритмам медиапланирования как одного из составляющих процесса планирования рекламных и PR-кампаний.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Медиапланирование в структуре рекламной кампании Тема 2. Средства массовой информации и носители рекламы Тема 3. Роль и функции исследований в стратегическом медиапланировании Тема 4. Основные показатели и индексы медиапланирования Тема 5. Экономические основы медиапланирования Тема 6. Основы разработки медиаплана
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен, Курсовая работа