

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью производственной практики является получение профессиональных умений и опыта по коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогностно-аналитической профессиональной деятельности по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», профилю «Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)».
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 2. Практики. Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	<p>Этап 1. Подготовительный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> – прохождение инструктажа по технике безопасности в организации; – прохождение – инструктажа на рабочем месте <p>Этап 2. Исследовательский этап</p> <p>изучение структуры и организации работы организации, изучение документов (штатного расписания, должностных инструкций и т.д.)</p>

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	<p>Этап 3. Производственный этап</p> <ul style="list-style-type: none"> – реализация знаний и умений по производству рекламного продукта в технологическом процессе разработки, создания и продвижения рекламного продукта в организации; – освоение видов деятельности специалиста в службе рекламы (компании, фирмы); – освоение отдельных видов профессиональной деятельности в соответствии с особенностями организации, занимающейся рекламой и связями с общественностью; <p>участие в организационных процессах организации при создании рекламных продуктов и услуг</p> <p>Этап 4. Этап обработки и анализа полученной информации</p> <p>сбор и обработка статистического материала по деятельности организации, проведение маркетингового исследования, социологического опроса</p> <p>Этап 5. Этап подготовки отчёта по производственной практике</p> <ul style="list-style-type: none"> – обработка и систематизация фактического материала; <p>подготовка отчёта, аналитической справки, обзора по данному типу производственной практике</p>
<p>Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)</p>	<p>Зачет с оценкой</p>