

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Психология массовых коммуникаций
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Психология массовых коммуникаций» является приобретение теоретических знаний, умений и практических навыков в профессиональной деятельности в области массовых коммуникаций.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 7 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6;ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Психология массовых коммуникаций» составляет 2 зачётные единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Массовая коммуникация как объект социально психологического исследования Тема 2 Теоретические подходы к изучению эффектов массовой коммуникации Тема 3 Психология коммуникатора в условиях массовой коммуникации Тема 4 Психологический анализ каналов массовой коммуникации Тема 5 Психологические закономерности аудитории СМК Тема 6 Психологический анализ сообщений масс-медиа Тема 7 Психологические аспекты информационных процессов субъекта в ходе массовой коммуникации
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет