

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в государственных институтах и структурах» является формирование у студентов знаний профессиональных функций пиар-специалиста, работающего в государственных структурах; умений организовывать работу в отделах рекламы и связей с общественностью; навыков создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечения внутренней и внешней коммуникации с целевыми аудиториями.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4;ОПК-1; ОПК-2; ПК-6;
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Особенности разработки PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений Раздел 2 Информационно-аналитический этап организации PR-кампании Раздел 3 Этап планирования кампании по связям с общественностью и рекламе Раздел 4 Практическая реализация рекламной и PR-кампании Раздел 5 Оценка эффективности PR-кампаний
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой