

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Социология общественного мнения
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Цель освоения дисциплины «Социология общественного мнения» -дать студентам устойчивые знания по основам теории и практики проведения исследований общественного мнения, а также проанализировать особенности использования исследовательских методов в работе по связям с общественностью.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-2; ПК-9;ПК-10;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1 Представление об общественном мнении в истории философской и социологической мысли Тема 2 Гносеологический и социологический подход к сущности общественного мнения. Объект и субъект общественного мнения Тема 3 Общественное мнение как социальный институт Тема 4 Структура и функции общественного мнения. Формирования общественного мнения Тема 5 История становления исследований общественного мнения в Советском Союзе. Современный этап изучения общественного мнения в России Тема 6 Методы социологического изучения общественного мнения. Разработка программы исследования Тема 7 Формирование выборки исследования. Разработка методики массового опроса населения. Тема 8 Новейшие методы изучения общественного мнения.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой