

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНТРАНС РОССИИ)
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА
(РОСАВИАЦИЯ)
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)**



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебной работе

Н.Н. Сухих

августа

2017 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Художественный и компьютерный дизайн в рекламе

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность программы (профиль):

Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)

Квалификация (степень) выпускника:

бакалавр

Форма обучения:

очная

Санкт-Петербург

2017

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Художественный и компьютерный дизайн» являются:

Формирование у студентов теоретических знаний по основам визуального дизайна, композицией различного уровня сложности. А также приобретение умений и практических навыков работы на персональном компьютере для создания рекламного продукта.

Задачами курса являются:

- формирование знаний, необходимых для решения задач дизайнерского проектирования для дальнейшего использования в веб-дизайне, дизайне рекламы;
- выработать умение использовать программные пакеты компьютерной графики, решать проектные задачи используя интерактивные компьютерные технологии;
- сформировать навыки работы с интерактивными компьютерными технологиями в комплексе.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной и рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Работа с информацией занимает значительное место в профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью.

Дисциплина «Художественный и компьютерный дизайн в рекламе» является дисциплиной, относящейся к Вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули)

Дисциплина «Художественный и компьютерный дизайн в рекламе» базируется на изучении дисциплины. Компьютерные технологии и информатика, Иностранный язык.

Дисциплина является обеспечивающей для дисциплин: Разработка и технологии производства рекламного продукта, Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью.

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, и профессиональных компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: – содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности Уметь: – самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности Владеть: – технологиями организации процесса самообразования; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности
ПК-8 Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные	Знать: – научные основы; этапы, правила разработки и оформления рекламной продукции Уметь: – использовать программные средства для разработки рекламной продукции Владеть: – навыками современных компьютерных методов сбора, обработки и анализа данных; – современными средствами компьютерной графики

материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	
---	--

4 Объём дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Наименование	Всего часов	Семестры
		4
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа:	36	38
лекции,	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа	54	54
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой 18	Зачет с оценкой 18

5 Содержание дисциплины (модуля)

5.1 Соотнесения тем (разделов) дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции		Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОПК-1	ПК-8		
Тема 1. Дизайн в рекламе	2	+	+	Л, СРС, ВК	У
Тема 2. Композиция. Золотое сечение	6	+	+	Л, СРС	У
Тема 3. Теория и практика фоторекламы	6	+	+	Л, СРС	У
Тема 4. Технические основы фотосъемки	16	+	+	Л, СРС	У
Тема 5. Компьютерная обработка фотоизображений	60	+	+	Л, ПЗ, СРС	У

Итого по дисциплине	90				
Промежуточная аттестация	18				
Всего по дисциплине (модулю)	108				

Сокращения: Л – лекция, ПЗ-практические занятия, СРС – самостоятельная работа студента, ВК-входной контроль, У – устный опрос

5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1. Дизайн в рекламе	2						2
Тема 2. Композиция. Золотое сечение	4				2		6
Тема 3. Теория и практика фоторекламы	2				4		6
Тема 4. Технические основы фотосъемки	2				14		16
Тема 5. Компьютерная обработка фотоизображений	8	18			34		60
Итого за семестр	18	18			54		90
Итого по дисциплине (модулю)	16	48			54		108

5.3 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Дизайн в рекламе

Художественный дизайн в России и его классификация. Понятие «рекламный дизайн». Типологии объектов рекламного дизайна. Этапы проектирования визуальной рекламы. Основные методы и принципы системного проектирования в дизайне.

Тема 2. Композиция. Золотое сечение

Базовые понятия композиции. Средства композиции. Виды ритма. Симметрия – асимметрия. Контраст, равновесие, связанность. Пропорции. Размерность. Законы композиции в фотографии. Правило третей, золотое сечение. Построение композиции кадра в фотографии. Цветовая композиция в фотографии. Правило диагоналей. Геометрия, центр и границы кадра. Взаимосвязь с фоном. Законы построения световой композиции.

Тема 3. Теория и практика фоторекламы

История фотографии. История ЧБ фотографии. Различные жанры фотографии и их особенности. Знакомство с работами известных мастеров: Ансел Адамс, Альфред Стиглиц, Майкл Кена, Джоел Тжентжелаар. Работы современных фотографов. Уроки от Картье Брессона. Образ и жанр в фоторекламе.

Тема 4. Технические основы фотосъемки

Основные понятия: выдержка, диафрагма, ГРИП, динамический диапазон, экспозиция, цветовая температура, баланс белого, светочувствительность. Гистограмма. Основные приемы фотосъемки. Использование Программного и Ручного режимов. Приоритет выдержки и приоритет диафрагмы. Экспозамер и коррекция.

Тема 5. Компьютерная обработка фотоизображений

Правильное кадрирование. Принципы компьютерной обработки цифрового изображения в программе Adobe Photoshop. Методы цветокоррекции. Баланс цветов. Баланс белого. Основы ретуши и цифровой шум.

5.4 Практические занятия (семинары)

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
5	Практическое занятие № 1 Adobe Photoshop. Кадрирование. Исправление горизонта на фотографии	2
5	Практическое занятие № 2 Adobe Photoshop. Исправление яркости и контрастности	2
5	Практическое занятие № 3 Adobe Photoshop. Усиление резкости и цветовой насыщенности	2
5	Практическое занятие № 4 Adobe Photoshop.	2
	Практическое занятие № 5 Тоновая коррекция изображения	2
5	Практическое занятие № 6 Устранение дефектов и удаление лишних объектов из кадра	2
5	Практическое занятие № 7 Использование художественных эффектов	2
5	Практическое занятие № 8 Использование корректирующих слоев для неразрушающей коррекции	2
5	Практическое занятие № 9 Обработка изображений с использованием сценариев палитры Actions. Создание сценариев	2
Итого за семестр		18
Итого по дисциплине (модулю)		18

5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен.

5.6. Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудовое мкость (часы)
1	1 Работа с основной и дополнительной литературой [3,4,6]. 2 Составление плана-конспекта по основным темам.	2
2	1 Работа с литературой [8,9]. 2 Составление плана-конспекта по основным темам.	4
3	1 Работа с основной и дополнительной литературой [1,3,4]. 2 Составление плана-конспекта по основным темам.	2
4	1 Работа с литературой [8,9]. 2 Составление плана-конспекта по основным темам.	12
5	1.Тоновая и цветовая коррекция предложенных изображений [2,3,8,9,10].	6
5	1.Ретушь предложенных изображений [2,3,8,9,10].	8
5	1.Обработка изображения с использование фильтра [2,3,8,9,10].	6
5	1.Обработка изображения, полученного при помощи цифровой камеры. Создание Gif – презентации. [2,3,8,9,10].	14
Итого за семестр:		54
Итого по дисциплине (модулю):		54

5.7 Курсовые работы (проекты)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

7 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория 800 «Компьютерный класс № 1»	Компьютерные столы - 12 шт., стулья - 12 шт., 12 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.	VisualStudioCommunity(Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) Notepad++ (GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)
Аудитория 801 «Компьютерный класс № 2»	Компьютерные столы - 16 шт., круглый стол – 2 шт., стулья - 28 шт., 28 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.	VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) VirtualBox(GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)
Аудитория 802 «Лаборатория информатики»	Компьютерные столы - 40 шт., стулья - 40 шт., 40 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, проектор (переносной), экран для проектора (переносной).	Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) K-Lite Codec Pack (freeware) VirtualBox (GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) VBoxPro 9.0 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение)
Аудитория 803 «Компьютерный класс № 3»	Компьютерные столы - 11 шт., стулья - 11 шт., 11 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) K-Lite Codec Pack (freeware) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия №

		43471843) VirtualBox (GPL v2) Visual Studio Community (Бесплатное лицензионное соглашение)
Аудитория 804 «Компьютерный класс № 4»	Компьютерные столы - 10 шт., стулья - 10 шт., 10 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) K-Lite Codec Pack (freeware) VirtualBox (GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) Visual Studio Community (Бесплатное лицензионное соглашение)

Художественный и компьютерный дизайн в рекламе	Аудитория 800 «Компьютерный класс № 1»	Компьютерные столы - 12 шт., стулья - 12 шт., 12 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.	ommunity(Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) Notepad++ (GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)
	Аудитория 801 «Компьютерный класс № 2»	Компьютерные столы - 16 шт., круглый стол – 2 шт., стулья - 28 шт., 28 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, экран для проектора.	VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A170720092603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR1010080401-00001346-01) VirtualBox(GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843)
	Аудитория 802 «Лаборатория информатики»	Компьютерные столы - 40 шт., стулья - 40 шт., 40 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска, проектор	Photoshop CS3 (госконтракт № SBR10100804

		(переносной), экран для проектора (переносной).	01-00001346-01) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A1707200 92603110550) K-Lite Codec Pack (freeware) VirtualBox (GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) VBoxPro 9.0 (госконтракт № SBR101008 0401-00001346-01) VisualStudioCommunity (Бесплатное лицензионное соглашение)
	Аудитория 803 «Компьютерный класс № 3»	Компьютерные столы - 11 шт., стулья - 11 шт., 11 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A1707200 92603110550) Photoshop CS3 (госконтракт № SBR10100804 01-00001346-01) K-Lite Codec Pack (freeware) Microsoft Windows

			Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) VirtualBox (GPL v2) Visual Studio Community (Бесплатное лицензионное соглашение)
	Аудитория 804 «Компьютерный класс № 4»	Компьютерные столы - 10 шт., стулья - 10 шт., 10 персональных компьютеров, с доступом в сеть Интернет, учебная доска.	Photoshop CS3 (госконтракт № SBR10100804 01-00001346-01) Kaspersky Anti-Virus Suite (лицензия № 1D0A1707200 92603110550) K-Lite Codec Pack (freeware) VirtualBox (GPL v2) Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 (лицензия № 43471843) Visual Studio Community (Бесплатное лицензионное соглашение)
Разработка, организация и проведение массовых и имиджевых компаний	Поточная аудитория 306	Мультимедийный проектор Acer X1261P Ноутбук ПК Asus,	Microsoft Windows 7 Professional лицензия №

		Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	46231032 от 4 декабря 2009 года Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 лицензия № 43471843 от 07 февраля 2008 года Acrobat Professional 9 Windows International лицензия № 4400170412 от 13 января 2010 года Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS лицензия № 1D0A1707200 92603110550 от 20 июля 2017 г
--	--	--	--

8 Образовательные и информационные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Художественный и компьютерный дизайн» используются классические формы и методы обучения: входной контроль, лекции, практические занятия (семинары), самостоятельная работа студентов.

В рамках дисциплины студентам необходимо освоить значительный объём материала, являющийся основой формирования общекультурных компетенций, поэтому используются следующие образовательные технологии:

Входной контроль проводится преподавателем в начале изучения дисциплины с целью коррекции процесса усвоения студентами дидактических единиц. Он осуществляется по вопросам дисциплины: «Компьютерные технологии и информатика», на которых базируется дисциплина «Художественный и компьютерный дизайн».

Лекции. Традиционная лекция составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность. Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала.

Практические занятия по дисциплине, проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий (семинаров) – закрепить теоретические знания, полученные обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы. Практические занятия предназначены для более глубокого освоения и анализа тем, изучаемых в рамках данной дисциплины.

Самостоятельная работа (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том

числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель.

9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Уровень и качество знаний обучающихся, оцениваются по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины в виде зачета.

Текущий контроль успеваемости обучающихся включает устные опросы, пятиминутные тесты и задания, выдаваемые на самостоятельную работу по темам дисциплины. Проверка выданного задания производится не реже чем один раз в две недели.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает активность студентов на занятиях, посещаемость занятий, оценки за практические работы, выполнение самостоятельных заданий.

9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

4 семестр

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чание
	минимальн ое значение	максима льное значени е		
Лекция 1	1	2	1	
Практическое занятие 1	4	6	1	
Лекция 2	1	2	2	
Практическое занятие 2	4	6	3	
Лекция 3	1	2	4	
Практическое занятие 3	4	6	5	
Лекция 4	1	2	6	
Практическое занятие 4	4	6	7	
Лекция 5	1	2	8	
Практическое занятие 5	4	6	9	
Лекция 6	1	2	10	
Практическое занятие 6	4	6	11	
Лекция 7	1	2	12	
Практическое занятие 7	4	6	13	
Лекция 8	1	2	14	
Практическое занятие 8	4	5	15	
Лекция 9	1	2	16	
Практическое занятие 9	4	5	17	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		

Тема/вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме- чение
	минималън ое значение	максима льное значени е		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине (модулю)	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС		Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)		
90 и более		5 – «отлично»		
75÷89		4 – «хорошо»		
60÷74		3 – «удовлетворительно»		
менее 60		2 – «неудовлетворительно»		

9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В процессе преподавания дисциплины «Художественный и компьютерный дизайн» для текущей аттестации обучающихся используются следующие формы:

- проведение аудиторных письменных работ;
- тестирование.

По итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме диф.зачета.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА являются: Устав СПбГУГА, учебная программа по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения обучающихся график текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия промежуточной итоговой аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проверку различного рода письменных работ, проведение консультаций и пр.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются:

- активность посещения занятий и работы на занятиях;
- выступление с докладами;
- оценка письменных заданий (аудиторных работ);
- оценка прохождения теста.

Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса. По дисциплине «Художественный и компьютерный дизайн» предусмотрен зачет с оценкой. Для допуска к нему необходимо предоставить все письменные работы, выполняемые в течение семестра.

Зачет позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Зачет предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на зачет.

9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)

Компьютерные технологии и информатика

1. Основные понятия растровой графики. Достоинства и недостатки.
2. Основные понятия векторной графики. Достоинства и недостатки.
3. Перечислите форматы графических файлов. Для каких целей, какие форматы используются?
4. Основные цветовые модели. Область применения. Основные характеристики.
5. Что такое разрешение монитора, принтера, сканера, изображения?
6. Кривые Безье? Назовите основные достоинства.
7. Классификация рекламных средств. Реклама как элемент комплекса продвижения товара.
8. Виды рекламной деятельности.
9. Фирменный стиль. Основные определения.
10. Сувенирная продукция как элемент фирменного стиля. Виды сувенирной продукции.
11. Рекламная листовка. Область применения, этапы разработки, основные форматы, требования к оригинал-макетам.

Иностранный язык.

1. Переведите предложения с русского на английский, используя соответствующую лексику и грамматические конструкции:
 - 1) Моей сестре 25 лет. Она из Москвы.
 - 2) Кем работает твой брат?
 - 3) Он всегда навещает нас, когда бывает в Москве.
 - 4) В библиотеке не разрешено говорить громко.

- 5) Когда вы перевели эту трудную статью?
- 6) Она не старше своей двоюродной сестры.
- 7) 3. Она поняла, что ей придется переговорить с ним об этом деле.
- 8) Я люблю, когда вещи кладут обратно на их места.
- 9) Говорят, что он живёт в Москве.
- 10) Что мне надеть? — Можно надеть новый костюм.

2. Ответьте на вопросы:

- 1) Is your family big? How many members are there?
- 2) Describe your flat/room.
- 3) How do you usually spend your days off?
- 4) How did you spend your last holiday?
- 5) Speak about the geographical position and climate of Russia.
- 6) Do you like travelling? What is your favourite means of transport?

9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность) и шкала
ОПК-1 Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Знать: - содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональн	Базовый уровень: самостоятельно использует в практической деятельности новые знания и умения, стремится к саморазвитию	Отлично: Владеет полной системой знаний о содержании, особенностях процессов самоорганизации и самообразования, аргументированно обосновывает принятые решения при выборе

	ой деятельности.		технологий из реализации с учетом целей профессионального и личностного развития. Хорошо: Демонстрирует знание содержания и особенностях процессов самоорганизации и самообразования, но дает не полное обоснование соответствия выбранных технологий реализации процессов целям профессионального роста. Удовлет.: Демонстрирует частичное знание содержания процессов самоорганизации и самообразования, некоторых особенностей и технологий реализации , но не может обосновать их соответствие запланированным целям профессионального
--	---------------------	--	---

	Уметь: — самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированн ой для выполнения профессиональн ой деятельности	совершенствован ия. Неудовлет. не имеет базовых знаний или допускает существенные ошибки при раскрытии содержания и особенностей процессов самоорганизации и самообразования. Отлично: умеет строить процесс самообразования с учетом внешних и внутренних условий реализации Хорошо: Владеет системой отбора содержания обучения в соответствии с намеченными целями самообразования, но при выборе методов и приемов не полностью учитывает условия и личностные возможности овладения этим содержанием.
--	---	--

			Удовлет.: Владеет отдельными методами и приемами отбора необходимой для усвоения информации, давая не полностью аргументированное обоснование ее соответствия целям самообразования. Неудовлет. Не умеет самостоятельно отбирать и систематизировать подлежащую усвоению информацию, выбирать методы и приемы организации своей познавательной деятельности Отлично: Демонстрирует возможность переноса технологии организации процесса самообразования, сформированной в одной сфере деятельности, на другие сферы, полностью
	Владеть: - технологиями организации процесса самообразования ; способами планирования, организации, самоконтроля и самооценки деятельности		

			обосновывая выбор используемых методов и приемов Хорошо: Владеет системой приемов организации процесса самообразования только в определенной сфере деятельности Удовлет.: Владеет отдельными методами и приемами отбора необходимой для усвоения информации, давая не полностью аргументированн ое обоснование ее соответствия целям самообразования. Неудовлет. Владеет отдельными приемами самоорганизации образовательного процесса, но допускает существенные ошибки при их реализации, не учитывает
--	--	--	---

			временных перспектив развития профессиональной деятельности
ПК-8 Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Знать: - основы, порядок и правила разработки рекламной продукции;	Базовый уровень: Имеет представление об основах профессиональной деятельности	Отлично: Демонстрация высокого уровня знаний, способность самостоятельного анализа и реализации полученных знаний (владение компетен. ПК-8) Хорошо: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания в базовом (стандартном) объеме (владение компетен. ПК-8 с незначительными недоработками) Удовлетв.: неполное знание без грубых ошибок (влад. компетен. ПК-8 на удовл.уровне) Неудовл.: не имеет четкого представления об изучаемом материале (полное

	Уметь: - разрабатывать макет рекламной продукции; - использовать программные средства для разработки рекламной продукции; - использовать инструментальные средства программ обработки изображений; Владеть: - навыками	невладение компетен. ПК-8) Отлично: Демонстрация высокого уровня умений (владение компетен. ПК-8) Хорошо: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания в базовом (стандартном) объеме (владение компетен. ПК-8 с незначительными недоработками) Удовлетв.: неполное знание без грубых ошибок (влад. компетен. ПК-8 на удовл.уровне) Неудовл.: Частичные, очень поверхностные умения, допуская грубые ошибки (полное невлд. компетен. ПК-8) Отлично: Владение навыками и приемами на высоком уровне (владение
--	--	--

	разработки рекламной продукции; - современными средствами компьютерной графики для создания рекламной продукции.		компетен. ПК-8) Хорошо: В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания в базовом объеме (владение компетен. ПК-8 с незначительными недоработками) Удовлетв.: частичное владение навыками и приемами работы без грубых ошибок (влад. компетен. ПК-8 на удовл.уровне) Неудовл.: Низкий уровень владения материалом, допускает грубые ошибки (полное невлд. компетен. ПК-8)
--	---	--	--

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за зачет с оценкой – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («зачет с оценкой сдан») – 15 баллов.
2. При наборе менее 15 баллов – зачет с оценкой не сдан по причине недостаточного уровня знаний.
3. Зачет с оценкой выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета
4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:
– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)

Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам:

Тема 1. Дизайн в рекламе

1. История и современная реклама.

Практическая работа:

Цель: самостоятельно изучить аспекты развития рекламы в России

Вопросы для обсуждения:

- Реклама в дореволюционной России
- Реклама в СССР
- Реклама в России после финансового кризиса 1998г.

2.Классификация рекламных средств. Реклама как элемент комплекса продвижения товара.

3.Виды рекламной деятельности.

Практическая работа:

Цель: самостоятельно изучить разные виды рекламной деятельности

Вопросы для обсуждения:

- Реклама в кино. Можно ли такую рекламу отнести к телевизионной?

4.Перечислите этапы проектирования визуальной рекламы.

5.Основные методы и принципы системного проектирования в дизайне.

Тема 2. Композиция. Золотое сечение

5.Определение «композиция». Расскажите о законах композиции.

6.Понятие «композиционный центр».

7.Симметрия. Использование симметрии при создании композиции.

8.Асимметрия. Использование асимметрии при создании композиции.

9.Ритм. Использование ритма при создании композиции.

10.Контраст. Использование контраста при создании композиции.

11.Перечислите и кратко охарактеризуйте основные приемы построения композиции.

Практическая работа:

Цель: самостоятельно изучить виды композиции

Вопросы для обсуждения:

- Использование светового и цветового контраста в фотографии. Примеры.

12.Что такое "золотое сечение"?

Тема 3. Теория и практика фоторекламы

13.Перечислите различные жанры фотографии и их особенности.

14.Расскажите о работах Ансела Адамса и основные особенности

15.Расскажите о работах Альфреда Стиглица и основные особенности

16.Расскажите о работах Майкла Кена и основные особенности

17.Перечислите основные рекомендации Картье Брессона.

18.Образ и жанр в фоторекламе.

Тема 4. Технические основы фотосъемки

19.Каким образом можно обратить внимание зрителей на главный объект?

20.При создании портрета четкий фокус следует наводить на...

21.Какое значение диафрагмы позволит получить наибольшую глубину резкости?

22.В чем заключается правило диагоналей?

Тема 5. Компьютерная обработка фотоизображений

23.Перечислить основные принципы кадрирования фотографии.

24.В чем преимущество использования слоев в программе Photoshop?

25.Перечислите форматы графических файлов. Для каких целей, какие форматы используются

26. Перечислите основные приемы ретуши фотографий.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой, для проведения промежуточного контроля по дисциплине

Тема 1. Дизайн в рекламе

- 1.Художественный дизайн в России и его классификация.
- 2.Понятие «рекламный дизайн».
- 3.Типологии объектов рекламного дизайна.

Тема 2. Композиция. Золотое сечение

- 4.Базовые понятия композиции.
- 5.Средства композиции. Виды ритма. Симметрия – асимметрия. Контраст, равновесие, связанность. Пропорции. Размерность.
- 6.Законы композиции в фотографии.
- 7.Правило третей, золотое сечение.
- 8.Построение композиции кадра в фотографии. Цветовая композиция в фотографии.
- 9.Правило диагоналей.
- 10.Геометрия, центр и границы кадра. Взаимосвязь с фоном.
- 11.Законы построения световой композиции.

Тема 3. Теория и практика фоторекламы

- 12.История ЧБ фотографии.
- 13.Различные жанры фотографии и их особенности.
- 14.Работы известных мастеров: Ансел Адамс, Альфред Стиглиц, Майкл Кена, Джоел Тжентжеаар. Основные характеристики.
- 15.Работы современных фотографов. Основные характеристики.
- 16.Уроки от Картье Брессона. Образ и жанр в фоторекламе.

Тема 4. Технические основы фотосъемки

- 17.Основные понятия: выдержка, диафрагма, ГРИП
- 18.динамический диапазон, экспозиция
- 19.цветовая температура, баланс белого, светочувствительность.

20.Виды файлов изображения (IPG, RAW). Гистограмма.

21.Основные приемы фотосъемки. Использование Программного и Ручного режимов. Приоритет выдержки и приоритет диафрагмы.

Тема 5. Компьютерная обработка фотоизображений

22.Правильное кадрирование.

23.Принципы компьютерной обработки цифрового изображения в программе Adobe Photoshop.

24.Методы цветокоррекции. Баланс цветов. Баланс белого.

25. Основы ретуши и цифровой шум.

10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий и списком рекомендованной литературы. Также ему следует уяснить, что уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях и практических занятиях. Также в этом процессе важное значение имеет самостоятельная работа, направленная на вовлечение обучающегося в самостоятельную познавательную деятельность и формирование у него методов организации такой деятельности с целью формирования самостоятельности мышления, способностей к профессиональному саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации в современных условиях социально-экономического развития.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия. В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия, а также соответствующие теоретические и практические проблемы, дает задания и рекомендации для практических занятий, а также указания по выполнению обучающимся самостоятельной работы.

Задачами лекций являются:

- ознакомление обучающихся с целями, задачами и структурой дисциплины, ее местом в системе наук и связями с другими дисциплинами;
- краткое, но по существу, изложение комплекса основных научных понятий, подходов, методов, принципов данной дисциплины;
- краткое изложение наиболее существенных положений, раскрытие особенно сложных, актуальных вопросов, освещение дискуссионных проблем;

– определение перспективных направлений дальнейшего развития научного знания в данной области.

Темы лекций и рассматриваемые в ходе их вопросы приведены в п. 5.3.

Значимым фактором полноценной и плодотворной работы обучающегося на лекции является культура ведения конспекта. Принципиально неверным, но получившим в наше время достаточно широкое распространение, является отношение к лекции как к «диктанту», который обучающийся может аккуратно и дословно записать. Слушая лекцию, необходимо научиться выделять и фиксировать ее ключевые моменты, записывая их более четко и выделяя каким-либо способом из общего текста.

Полезно применять какую-либо удобную систему сокращений и условных обозначений. Применение такой системы поможет значительно ускорить процесс записи лекции. Конспект лекции предпочтительно писать в одной тетради, а не на отдельных листках, которые потом могут затеряться. Рекомендуется в конспекте лекций оставлять свободные места, или поля, например, для того, чтобы была возможность записи необходимой информации при работе над материалами лекций.

При ведении конспекта лекции необходимо четко фиксировать рубрикацию материала – разграничение разделов, тем, вопросов, параграфов и т. п.

Обязательно следует делать специальные пометки, например, в случаях, когда какое-либо определение, положение, вывод остались неясными, сомнительными. Иногда обучающийся не успевает записать важную информацию в конспект. Тогда необходимо сделать соответствующие пометки в тексте, чтобы не забыть, восполнить эту информацию в дальнейшем.

Качественно сделанный конспект лекций поможет обучающемуся в процессе самостоятельной работы и при подготовке к промежуточной аттестации.

Практические занятия по дисциплине проводятся в соответствии с п. 5.4 по отдельным группам. Цели практических занятий: закрепить теоретические знания, полученные студентом на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы.

Темы практических занятий заранее сообщаются обучающимся для того, чтобы они имели возможность подготовиться и проработать соответствующие теоретические вопросы дисциплины. В начале каждого практического занятия преподаватель:

- кратко доводит до обучающихся цели и задачи занятия, обращая их внимание на наиболее сложные вопросы по изучаемой теме;
- проводит устный опрос обучающихся, в ходе которого также обсуждаются дискуссионные вопросы.

На практических занятиях обучающиеся представляют самостоятельно подготовленные доклады, в том числе в виде презентаций, которые выполнены в MS PowerPoint, конспектируют новую информацию и обсуждают эти доклады. Преподаватель в этом процессе может выступать в роли консультанта или модератора.

По итогам лекций и практических занятий преподаватель выставляет в журнал полученные обучающимся баллы, согласно п. 9.1 и п. 9.2. Отсутствие студента на занятиях или его неактивное участие в них может быть компенсировано самостоятельным выполнением дополнительных заданий и представлением их на проверку преподавателю в установленные им сроки.

В современных условиях перед студентом стоит важная задача – научиться работать с массивами информации. Обучающимся необходимо развивать в себе способность и потребность использовать

доступные информационные возможности и ресурсы для поиска нового знания и его распространения. Обучающимся необходимо научиться управлять своей исследовательской и познавательной деятельностью в системе «информация – знание – информация». Прежде всего, для достижения этой цели, в вузе организуется самостоятельная работа обучающихся. Кроме того, современное обучение предполагает, что существенную часть времени в освоении учебной дисциплины обучающийся проводит самостоятельно. Принято считать, что такой метод обучения должен способствовать творческому овладению обучающимися специальными знаниями и навыками.

Самостоятельная работа обучающегося весьма многообразна и содержательна. Она включает следующие виды занятий (п. 5.6):

- самостоятельный поиск, анализ информации и проработка учебного материала;
- подготовку к устному опросу (перечень типовых вопросов для текущего контроля в п. 9.6);
- подготовку докладов
- подготовку к письменной аудиторной работе

Систематичность занятий предполагает равномерное, в соответствии с пп. 5.2, 5.4 и 5.6, распределение объема работы в течение всего предусмотренного учебным планом срока овладения дисциплиной. Такой подход позволяет избежать дефицита времени, перегрузок, спешки и т. п. в завершающий период изучения дисциплины. Последовательность работы означает преемственность и логику в овладении знаниями по дисциплине. Данный принцип изначально заложен в учебном плане при определении очередности изучения дисциплин. Аналогичный подход применяется при определении последовательности в изучении тем дисциплины. Завершающим этапом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестация по итогам освоения дисциплины, предполагающая

интеграцию и систематизацию всех полученных при изучении учебной дисциплины знаний.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины позволяет определить уровень освоения обучающимся компетенций (п. 9.5) за период изучения данной дисциплины. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины предполагает ответы на 3 теоретических вопроса из перечня вопросов, вынесенных на аттестацию.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры № 8 «Информатики» «13» января 2016 года, протокол № 8

Разработчик:

ст. преподаватель каф. № 8,
Е.В.

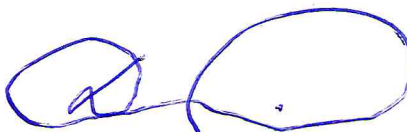


Туренко

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков)

Заведующий кафедрой № 8

к.т.н., доцент



Далингер

Я.М. (ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент

М.Н.



Майор

(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы декана факультета)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол №10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).