

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Деловая этика и профессиональные стандарты
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Деловая этика и профессиональные стандарты» являются формирование у студентов знаний об этике деловых отношений; формирование умения ориентироваться в основных этических категориях, значимых для будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью; становление навыков применять данные знания в профессиональной деятельности.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 4 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-6; ПК-6;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Деловая этика и профессиональные стандарты» составляет 2 зачётных единицы, 72 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Предмет и проблематика этики Тема 2. Предмет и проблематика этики Тема 3. Основные категории морали Тема 4. Этико-психологические основы делового общения. Конфликт и его нравственный аспект Тема 5. Этико-психологические основы делового общения. Конфликт и его нравственный аспект Тема 6. Теоретические основы этики деловых отношений. Нравственный кодекс бизнеса XXI века Тема 7. Культура поведения. Этикет и имидж делового человека.
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет