

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целями дисциплины «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» являются: формирование у студентов знаний об основных креативных технологиях в рекламе и связях с общественностью, приобретение умений анализировать концептуальную составляющую технологий в области рекламы и связей с общественностью; а также практических навыков в создании креативного продукта в этих сферах.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 6 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Базовая часть
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОПК-3; ПК-7; ПК-8;
Трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость дисциплины «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» составляет 4 зачётных единицы, 144 академических часа.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Тема 1. Понятие креатива. Тема 2. Выбор рекламной идеи. Тема 3. Исследования и измерения в рекламе и связях с общественностью. Тема 4. Язык рекламы: основные положения, роль в создании рекламного обращения. Тема 5. Семиотика рекламы и связей с общественностью. Тема 6. Художественный дизайн в рекламе и связях с общественностью. Тема 7. Дизайн стратегия в рекламе
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Зачет с оценкой