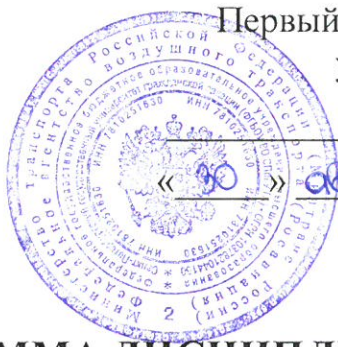


МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНТРАНС РОССИИ)  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА  
(РОСАВИАЦИЯ)  
ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ»  
(ФГБОУ ВО СПбГУ ГА)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по  
учебной работе



Н.Н. Сухих

августа 2017 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Межличностная коммуникация**

Направление подготовки:

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность программы (профиль):

**Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)**

Квалификация (степень) выпускника:

**бакалавр**

Форма обучения:

**очная**

Санкт-Петербург

2017

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» является приобретение теоретических знаний и практических навыков межличностной коммуникации.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях, моделях и теориях межличностных коммуникаций;
- освоение стратегий межличностных коммуникаций и умение их использовать в профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков межличностной коммуникации и поддержания благоприятного психологического климата в трудовом коллективе.

Дисциплина обеспечивает подготовку выпускника к коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической видам профессиональной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина (модуль) «Межличностная коммуникация» входит в Вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина (модуль) «Межличностная коммуникация» базируется на результатах обучения, полученных при изучении дисциплин (модулей): «Социальная психология», «Правоведение», «Конфликтология».

Дисциплина (модуль) «Межличностная коммуникация» является обеспечивающей для дисциплин (модулей): «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Современная пресс-служба», «Психология массовых коммуникаций».

Дисциплина изучается в 5 семестре.

### 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций:

Перечень и код компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)
<p>Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории межличностной коммуникации;</li> <li>- структуру коммуникативного поведения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять теоретические знания в различных сферах жизнедеятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</li> </ul>
<p>Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, профессиональные и культурные различия (ОК-6)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории межличностной коммуникации;</li> <li>- основные характеристики коммуникативно компетентной личности;</li> <li>- основные стратегии межличностной коммуникации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных государственных и общественных структур;</li> <li>- толерантно относиться к социальным, этническим, профессиональным и культурным</li> </ul>

	<p>различиям других людей.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми навыками межличностного общения;</li> <li>- навыками участия в формировании внутрикорпоративных коммуникаций;</li> <li>- средствами и методами создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе.</li> </ul>
<p>Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории межличностной коммуникации;</li> <li>- основные стратегии межличностной коммуникации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных государственных и общественных структур.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</li> </ul>
<p>Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории межличностной коммуникации;</li> <li>- основные стратегии межличностной коммуникации.</li> </ul> <p>Уметь:</p>

	<p>- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения в трудовом коллективе.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью.</p>
<p>Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру коммуникативного поведения;</li> <li>- стратегии межличностных коммуникаций.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения при организации и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>
<p>Способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории межличностной коммуникации;</li> <li>- структуру коммуникативного поведения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <p>- устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения в процессе проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками проведения маркетинговых исследований.</p>

Способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории межличностной коммуникации.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать социологические исследования межличностной коммуникации.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками проведения социологических исследований.</li> </ul>
--	---

#### 4 Объём дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Наименование	Всего часов	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Контактная работа:	42	42
лекции	14	14
практические занятия	28	28
семинары		
лабораторные работы		
курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа студента	75	75
Промежуточная аттестация	Экзамен	Экзамен
	27	27

## 5 Содержание дисциплины(модуля)

### 5.1 Соотнесение тем (разделов) дисциплины(модуля) и формируемых компетенций

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-4	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ПК-9	ПК-10		
Тема 1 Межличностная коммуникация как предмет исследования	16	+	+	+	+	+	+	+	ВК, Л, ПЗ, СРС	У
Тема 2 Коммуникативная личность	16	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 3 Коммуникативное действие	18	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 4 Стратегии межличностных коммуникаций	18	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 5 Вербальная межличностная коммуникация	16	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Тема 6 Невербальная межличностная коммуникация	16	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У

Темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции							Образовательные технологии	Оценочные средства
		ОК-4	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	ПК-9	ПК-10		
Тема 7 Эффективность межличностной коммуникации	17	+	+	+	+	+	+	+	Л, ПЗ, СРС	У
Итого по дисциплине	117									
Промежуточная аттестация	27									
Всего по дисциплине (модулю)	144									

Условные обозначения: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие, СРС – самостоятельная работа студента, ВК- входной контроль, У – устный опрос.

### 5.2 Темы (разделы) дисциплины (модуля) и виды занятий

Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
Тема 1 Межличностная коммуникация как предмет исследования	2	4			10		16
Тема 2 Коммуникативная личность	2	4			10		16
Тема 3 Коммуникативное поведение личности	2	4			12		18
Тема 4 Стратегии межличностных коммуникаций	2	4			12		18
Тема 5 Вербальная межличностная коммуникация	2	4			10		16
Тема 6 Невербальная межличностная	2	4			10		16



Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Л	ПЗ	С	ЛР	СРС	КР	Всего часов
коммуникация							
Тема 7 Эффективность межличностной коммуникации	2	4			11		17
Итого за семестр	14	28			75		117
Промежуточная аттестация							27
Всего по дисциплине (модулю)							144

### **5.3 Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1 Межличностная коммуникация как предмет исследования**

Понятие межличностной коммуникации. Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие. Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации. Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.

#### **Тема 2 Коммуникативная личность**

Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций. Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций. Структура коммуникативной личности. Трансакционная модель коммуникативной личности. Понятие коммуникативной компетентности личности. Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.

#### **Тема 3 Коммуникативное поведение личности**

Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта. Структура коммуникативного поведения. Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.

#### **Тема 4 Стратегии межличностных коммуникаций**

Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт. Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование,

манипуляция, соперничество, партнерство, дружба. Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.

### **Тема 5 Вербальная межличностная коммуникация**

Место вербальной коммуникации в межличностном общении. Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модели барьеров межличностной коммуникации. Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.

### **Тема 6 Невербальная межличностная коммуникация**

Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации. Особенности невербальных средств межличностной коммуникации. Классификация невербальных форм межличностной коммуникации. Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

### **Тема 7 Эффективность межличностной коммуникации**

Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия. Основные черты гуманистического общения. Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение. Методы оптимизации межличностной коммуникации. Понятие эффективности межличностной коммуникации. Критерии эффективности межличностной коммуникации.

## **5.4 Практические занятия (семинары)**

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (часы)
5 семестр		
1	Практическое занятие № 1 Диагностика остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам	2
	Практическое занятие № 2 Основные понятия	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
	теории межличностной коммуникации	
2	Практическое занятие № 3 Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций	2
	Практическое занятие № 4 Структура коммуникативной личности	2
3	Практическое занятие № 5 Структура коммуникативного поведения	2
	Практическое занятие № 6 Особенности коммуникативного поведения в различных профессиональных, этнических, религиозных и культурных сообществах	2
4	Практическое занятие № 7 Межличностные отношения	2
	Практическое занятие № 8 Стратегии межличностных коммуникаций	2
5	Практическое занятие № 9 Вербальная межличностная коммуникация.	2
	Практическое занятие № 10 Коммуникативные барьеры межличностной речевой коммуникации	2
6	Практическое занятие № 11 Невербальная межличностная коммуникация: виды и формы	2
	Практическое занятие № 12 Чувства и эмоции как коммуникативные действия	2
7	Практическое занятие № 13 Основные черты гуманистического общения и его практическое значение	2
	Практическое занятие № 14 Методы	2

Номер темы дисциплины (модуля)	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (часы)
	оптимизации межличностной коммуникации	
Итого за семестр		28
Итого по дисциплине (модулю)		28

### 5.5 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен учебным планом.

### 5.6 Самостоятельная работа

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
1	1 Работа с основной и дополнительной литературой:[1], [2], [3] 2 Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях. 4 Подготовка к устному опросу.	10
2	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [4], [6] 2 Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях. 4 Подготовка к устному опросу.	10
3	1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [4] 2 Составление развернутого плана-конспекта по	12

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часы)
	<p>основным вопросам практического занятия.</p> <p>3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях.</p> <p>4 Подготовка к устному опросу</p>	
4	<p>1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [4], [6]</p> <p>2 Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.</p> <p>3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях.</p> <p>4 Подготовка к устному опросу.</p>	12
5	<p>1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [4], [5]</p> <p>2 Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.</p> <p>3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях.</p> <p>4 Подготовка к устному опросу.</p>	10
6	<p>1 Работа с основной и дополнительной литературой: [2], [3], [4]</p> <p>2 Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия.</p> <p>3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами</p> <p>4 Подготовка к устному опросу</p>	10
7	1 Работа с основной и дополнительной	11

Номер темы дисциплины (модуля)	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость (часы)
	литературой: [2], [3], [4] 2 Составление развернутого плана-конспекта по основным вопросам практического занятия. 3 Подготовка к выступлениям на практических занятиях с докладами 4 Подготовка к устному опросу	
Итого за семестр		75
Итого по дисциплине (модулю)		75

### 5.7 Курсовые работы

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены.

### 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

- 1 Алтунина, И. Р. **Социальная психология**: учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс.) — ISBN 978-5-534-01317-7. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/12A6D69B-D90C-4770-88BB-CC59EBF90E70](http://www.biblio-online.ru/book/12A6D69B-D90C-4770-88BB-CC59EBF90E70).
- 2 Болотова, А. К. **Социальные коммуникации**. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата/ А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 327 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс.) — ISBN 978-5-534-01325-2. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/6C3F6015-A4F5-4A62-8D23-B3FC826C3602](http://www.biblio-online.ru/book/6C3F6015-A4F5-4A62-8D23-B3FC826C3602).

3 Коноваленко, М. Ю. **Теория коммуникации**: учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2017. — 415 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/608FE4A0-AA98-4E64-969B-027B3585F2FB](http://www.biblio-online.ru/book/608FE4A0-AA98-4E64-969B-027B3585F2FB).

б) дополнительная литература:

4 Садовская, В. С. **Основы коммуникативной культуры**. Психология общения: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2017. — 208 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00453-3. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3](http://www.biblio-online.ru/book/21632566-5A22-4B7E-89F6-545D680CEBE3).

5 Столяренко, Л. Д. **Социальная психология**: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: ИздательствоЮрайт, 2017. — 219 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс.) — ISBN 978-5-534-02629-0. — Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/90712EA4-62A3-4476-A5F4-2FC78108836B](http://www.biblio-online.ru/book/90712EA4-62A3-4476-A5F4-2FC78108836B).

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

6 Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.online-science.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

7 Журнал «Вопросы философии» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://vphil.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

8 Журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isras.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).

- 9 **Административно-управленческий портал** [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 10 **AviationExplorer** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aex.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 11 **Федеральное агентство воздушного транспорта. Росавиация**[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.favt.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 12 **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- г) программное обеспечение (лицензионное), базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
- 13 **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 14 **Консультант Плюс**[Электронный ресурс]: официальный сайт компании Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 15 **Электронная библиотека научных публикаций «eLIBRARY.RU»**[Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 16 **Научно-информационное пространство Соционет** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://socionet.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).
- 17 **Федеральный образовательный портал ЭСМ** [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>, свободный (дата обращения: 14.01.2017).



## 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Межличностная коммуникация	Потоочная аудитория 306	Мультимедийный проектор AcerX1261P	Microsoft Windows 7 Professional лицензия № 46231032 от 4 декабря 2009 года
		Ноутбук ПК Asus, Экран Lumien Master picture 180*180 Доступ в сеть Интернет	Microsoft Windows Office Professional Plus 2007 лицензия № 43471843 от 07 февраля 2008 года Acrobat Professional 9 Windows International лицензия № 4400170412 от 13 января 2010 года Kaspersky Anti-Virus Suite для WKS и FS лицензия № 1D0A170720092603110550 от 20 июля 2017 г

## 8 Образовательные и информационные технологии

Дисциплина «Межличностная коммуникация» предполагает использование следующих образовательных технологий: входной контроль, лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

**Входной контроль** предназначен для выявления уровня усвоения компетенций обучающимися, необходимого для изучения дисциплины.

Входной контроль осуществляется по вопросам, на которых базируется читаемая дисциплина.

**Традиционная лекция** составляет основу теоретического обучения в рамках дисциплины и направлена на систематизированное изложение накопленных и актуальных научных знаний. Лекция предназначена для раскрытия состояния и перспектив теории межличностной коммуникации в современных условиях. На лекции концентрируется внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируется их активная познавательная деятельность.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, который может сопровождаться одновременной демонстрацией слайдов, созданных в среде PowerPoint, при необходимости привлекаются открытые Интернет-ресурсы, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные материалы.

**Практические занятия** по дисциплине проводятся в соответствии с учебно-тематическим планом по отдельным группам. Цель практических занятий – закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в результате самостоятельного изучения соответствующих разделов рекомендуемой литературы, а также приобретение начальных практических навыков межличностной коммуникации.

**Самостоятельная работа** студента (обучающегося) является составной частью учебной работы. Ее основной целью является формирование навыка самостоятельного приобретения знаний по некоторым не особо сложным вопросам теоретического курса, закрепление и углубление полученных знаний, самостоятельная работа со справочниками, периодическими изданиями и научно-популярной литературой, в том числе находящимися в глобальных компьютерных сетях. Самостоятельная работа подразумевает выполнение учебных заданий.

Все задания, выносимые на самостоятельную работу, выполняются студентом либо в конспекте, либо на отдельных листах формата А4 (по

указанию преподавателя). Контроль выполнения заданий, выносимых на самостоятельную работу, осуществляет преподаватель в рамках учебных часов, отведенных учебным планом на практическое занятие.

### **9 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)**

Фонд оценочных средств дисциплины «Межличностная коммуникация» представляет собой комплекс методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для определения качества результатов обучения и уровня сформированности компетенций обучающихся в ходе освоения данной дисциплины. Задачей использования фонда оценочных средств является осуществление текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Фонд оценочных средств дисциплины «Межличностная коммуникация» включает: устные опросы.

*Устный опрос* проводится на каждом практическом занятии в течение 5-10 минут с целью контроля усвоения теоретического материала, изложенного на лекции. Перечень вопросов определяется вопросами, изученными на лекции.

**Промежуточная аттестация** проводится в виде экзамена в конце 5-го семестра.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы и решение задач.

К моменту сдачи экзамена должны быть благополучно пройдены предыдущие формы контроля.

Методика формирования результирующей оценки в обязательном порядке учитывает посещаемость, активность студентов на занятиях, правильность ответов во время устных опросов, выполнение самостоятельных заданий.

## 9.1 Балльно-рейтинговая оценка текущего контроля успеваемости и знаний студентов

5 семестр

Тема / вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме чание
	мини- мальное значение	макси- мальное значение		
Лекция № 1	1	2	1	
Практическое занятие № 1	1	2	1	
Практическое занятие № 2	1	2	2	
Лекция № 2	1	2	3	
Практическое занятие № 3	1	2	3	
Практическое занятие № 4	1	2	4	
Лекция № 3	1	2	5	
Практическое занятие № 5	1	2	5	
Практическое занятие № 6	1	2	6	
Лекция № 4	1	2	7	
Практическое занятие № 7	1	2	7	
Практическое занятие № 8	1	2	8	
Лекция № 5	1	2	9	
Практическое занятие № 9	1	2	9	
Практическое занятие № 10	1	2	10	
Лекция № 6	1	2	11	
Практическое занятие № 11	1	2	11	
Практическое занятие № 12	1	2	12	
Лекция № 7	1	2	13	

Тема / вид учебных занятий (оценочных заданий), позволяющих обучающемуся продемонстрировать достигнутый уровень сформированности компетенций	Количество баллов		Срок контроля (порядковы й номер недели с начала семестра)	Приме чание
	мини- мальное значение	макси- мальное значение		
Практическое занятие № 13	1	2	13	
Практическое занятие № 14	1	2	14	
Итого по обязательным видам занятий	45	70		
Экзамен	15	30		
Итого по дисциплине	60	100		
Перевод баллов балльно-рейтинговой системы в оценку по 5-ти балльной «академической» шкале				
Количество баллов по БРС	Оценка (по 5-ти балльной «академической» шкале)			
90 и более	5 – «отлично»			
70÷89	4 – «хорошо»			
60÷69	3 – «удовлетворительно»			
менее 60	2 – «неудовлетворительно»			

## **9.2 Методические рекомендации по проведению процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В процессе преподавания дисциплины «Межличностная коммуникация» для текущей аттестации студентов используются следующие формы:

- контроль посещаемости студентами лекций и практических занятий;
- заслушивание и оценка выступлений по вопросам тем практических занятий;
- проведение 4 устных опросов по итогам освоения темы дисциплины в форме устных ответов;
- по итогам освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация обучающихся в форме экзамена.

Основными документами, регламентирующими порядок организации и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов, обучающихся в ГУГА, являются: Устав СПб ГУГА, и Учебные программы по соответствующему направлению подготовки бакалавров, Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний и обеспечения качества учебного процесса в ГУГА.

На первом занятии преподаватель доводит до сведения студентов график (сроки) текущего контроля освоения дисциплины и критерии оценки знаний при текущем контроле успеваемости, а также сроки и условия заключительной (промежуточной) аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику, преподаватель осуществляет за счет часов, отведенных на практические занятия. Сроки промежуточной аттестации определяются графиком учебного процесса учебного плана и утверждаются приказом Ректора или уполномоченного им лица. По дисциплине «Межличностная коммуникация» предусмотрен экзамен. На момент промежуточной аттестации в форме

экзамена студент должен успешно пройти все устные опросы, выполняемые в течение семестра.

Промежуточная аттестация (экзамен) по итогам освоения дисциплины проводится в 5 семестре.

Экзамен позволяет оценить уровень освоения компетенций за весь период изучения дисциплины. Экзамен предполагает ответ на теоретические вопросы из перечня вопросов, вынесенных на экзамен.

### **9.3 Темы курсовых работ (проектов) по дисциплине (модулю)**

Написание курсовых работ (проектов) учебным планом не предусмотрено.

### **9.4 Контрольные вопросы для проведения входного контроля остаточных знаний по обеспечивающим дисциплинам (модулям)**

#### **Социальная психология**

- 1 Сформулируйте определение понятия «общение» в социальной психологии.
- 2 Перечислите функции общения.
- 3 Какова структура целенаправленного коммуникативного воздействия?
- 4 Перечислите факторы повышения эффективности целенаправленного коммуникативного воздействия.
- 5 Назовите правила интеграции впечатлений о других людях.
- 6 В чем заключается фундаментальная ошибка атрибуции в познании других людей?
- 7 Какова роль предрассудков и предубеждений в познании других людей?
- 8 Назовите биологические и социально-психологические факторы агрессии.
- 9 Назовите факторы формирования межличностной аттракции.
- 10 Сформулируйте основные положения теории межличностных отношений как обмена, предложенной Д. Келли и Г. Тибо.

#### **Правоведение**

## Конфликтология

### 9.5 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4)	<p>Базовый уровень: приобретение знаний: - об основных положениях теории межличностной коммуникации; - структуры коммуникативного поведения.</p> <p>Профессиональный уровень:</p>	<p>Приобретение знаний: - об основных положениях теории межличностной коммуникации; - структуры коммуникативного поведения.</p> <p>Освоение умений применять теоретические знания в различных</p>	<p>Обнаруживает знания: - основных положений теории межличностной коммуникации; - структуры коммуникативного поведения.</p> <p>Освоил умения применять теоретические знания в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Овладел навыками использования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.</p>



<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирования компетенции</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>освоение умений применять теоретические знания в различных сферах жизнедеятель ности. Овладение навыками исп ользования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятель ности.</p>	<p>сферах жизнедеятельн ости. Овладение на выками использо вания основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельн ости.</p>	

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6)	Базовый уровень: приобретение знаний: - основных положений теории межличностной коммуникации; - основных характеристик коммуникативной личности; - основных стратегий межличностной коммуникации	Приобретение знаний: - основных положений теории межличностной коммуникации; - основных характеристик коммуникативной личности; - основных стратегий межличностной коммуникации. Освоение умений: -	Обнаруживает знания: - основных положений теории межличностной коммуникации; - основных характеристик коммуникативной личности; - основных стратегий межличностной коммуникации. Освоил умения: - устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных государственных и общественных структур; - толерантно относиться к социальным, этническим, профессиональным и культурным различиям других людей.

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели <i>(на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</i></p>	<p>Критерии <i>(как (чем) оценивается способность)</i></p>
	<p>коммуникаци и. Профессиона льный уровень: Освоение умений: - устанавливать , поддерживать и развивать межличностн ые и деловые отношения с представителя ми различных государственн ых и общественны х структур; - толерантно</p>	<p>устанавливать, поддерживать и развивать межличностны е и деловые отношения с представителя ми различных государственн ых и общественных структур; - толерантно относиться к социальным, этническим, профессиональ ным и культурным различиям других людей. Овладение:</p>	<p>Овладел: - базовыми навыками межличностного общения; - навыками участия в формировании внутрикорпоративных коммуникаций; - средствами и методами создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели <i>(на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</i></p>	<p>Критерии <i>(как (чем) оценивается способность)</i></p>
	<p>относиться к социальным, этническим, профессиональным и культурным различиям других людей. Овладение: - базовыми навыками межличностного общения; - навыками участия в формировании и внутрикорпоративных коммуникаций;</p>	<p>- базовыми навыками межличностного общения; - навыками участия в формировании внутрикорпоративных коммуникаций; - средствами и методами создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе.</p>	

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели <i>(на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</i></p>	<p>Критерии <i>(как (чем) оценивается способность)</i></p>
	<p>- средствами и методами создания и поддержания благоприятно го психологичес кого климата в коллективе.</p>		
<p>Способностью осуществлять под контролем профессиональ ные функции в области рекламы и связей с общественност ью в различных структурах (ОПК-1)</p>	<p>Базовый уровень: приобретение знаний: - основных положений теории межличностн ой коммуникаци и; - основных стратегий</p>	<p>Приобретение знаний: - основных положений теории межличностно й коммуникации; - основных стратегий межличностно й коммуникации.</p>	<p>Обнаруживает знания: - основных положений теории межличностной коммуникации; - основных стратегий межличностной коммуникации. Освоил умения: устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения с представителями различных государственных и</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели <i>(на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</i></p>	<p>Критерии <i>(как (чем) оценивается способность)</i></p>
	<p>межличностн ой коммуникаци и. Профессиона льный уровень: Освоение умений устанавливать , поддерживать и развивать межличностн ые и деловые отношения с представителя ми различных государственн ых и общественны х структур.</p>	<p>Освоение умений устанавливать, поддерживать и развивать межличностны е и деловые отношения с представителя ми различных государственн ых и общественных структур. Овладение навыками осущ ествления профессиональ ных функций в области рекламы и связей с</p>	<p>общественных структур. Овладел навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формирования компетенции</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>Овладение навыками осу ществления профессионал ьных функций в области рекламы и связей с общественнос тью в различных структурах.</p>	<p>общественност ью в различных структурах.</p>	
<p>Владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественност</p>	<p>Базовый уровень: приобретение знаний: - основных положений теории межличностн ой</p>	<p>Приобретение знаний: - основных положений теории межличностно й коммуникации; - основных</p>	<p>Обнаруживает знания: - основных положений теории межличностной коммуникации; - основных стратегий межличностной коммуникации. Освоил умения устанавливать, поддерживать</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели <i>(на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</i></p>	<p>Критерии <i>(как (чем) оценивается способность)</i></p>
<p>БЮ (ОПК-2)</p>	<p>коммуникаци и; - основных стратегий межличностн ой коммуникаци и. Профессиона льный уровень: Освоение умений устанавливать , поддерживать и развивать межличностн ые и деловые отношения в трудовом коллективе.</p>	<p>стратегий межличностно й коммуникации. Освоение умений устанавливать, поддерживать и развивать межличностны е и деловые отношения в трудовом коллективе. Овладение навыками прове дения коммуникацио нных кампаний и мероприятий.</p>	<p>и развивать межличностные и деловые отношения в трудовом коллективе. Овладел навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.</p>



Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формировани я компетенции	Показатели <i>(на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</i>	Критерии <i>(как (чем) оценивается способность)</i>
	Овладение навыками про ведения коммуникаци онных кампаний и мероприятий.		
Умением проводить под контролем коммуникацио нные кампании и мероприятия (ОПК-5)	Базовый уровень: приобретение знаний: - структуры коммуникати вного поведения; - стратегий межличностн ых коммуникаци й. Профессиона льный	Приобретение знаний: - структуру коммуникатив ного поведения; - стратегии межличностны х коммуникаций. Освоение умений устанавливать, поддерживать и развивать	Обнаруживает знания:  - структуры коммуникативного поведения; - стратегий межличностных коммуникаций. Освоил умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения при организации и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Овладел навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
	уровень: Освоение умений устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения при организации и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Овладение навыками проведения коммуникационных	межличностные и деловые отношения при организации и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий. Овладение навыками проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.	

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
	кампаний и мероприятий.		
Способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9)	<p>Базовый уровень: приобретение знаний: - основные положения теории межличностной коммуникации; - структуру коммуникативного поведения.</p> <p>Профессиональный уровень: Освоение умений</p>	<p>Приобретение знаний: - основные положения теории межличностной коммуникации; - структуру коммуникативного поведения.</p> <p>Освоение умений устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения в</p>	<p>Обнаруживает знания: - основные положения теории межличностной коммуникации; - структуру коммуникативного поведения.</p> <p>Освоил умения устанавливать, поддерживать и развивать межличностные и деловые отношения в процессе проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Овладел навыками проведения маркетинговых исследований.</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
	<p>устанавливать , поддерживать и развивать межличностн ые и деловые отношения в процессе проведения маркетингов ых исследований. Овладение навыками проведения маркетингов ых исследований.</p>	<p>процессе проведения маркетинговых исследований.  Овладение навыками прове дения маркетинговых исследований.</p>	
<p>Способностью организовыват ь и проводить социологическ</p>	<p>Базовый уровень: Приобретение знаний</p>	<p>Приобретение знаний основных положений</p>	<p>Демонстрирует знания основных положений теории межличностной коммуникации, умение</p>

<p>Формулировка осваиваемой части компетенции</p>	<p>Этапы формировани я компетенции</p>	<p>Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)</p>	<p>Критерии (как (чем) оценивается способность)</p>
<p>ие исследования (ПК-10)</p>	<p>основных положений теории межличностн ой коммуникаци и. Профессиона льный уровень: освоение умения организовыва ть социологичес кие исследования межличностн ой коммуникаци и. Овладение</p>	<p>теории межличностно й коммуникации. Освоение умения организовыват ь социологическ ие исследования межличностно й коммуникации. Приобретение навыка проводить социологическ ие исследования.</p>	<p>организовывать социологическое исследование межличностной коммуникации, навыки проведения социологического исследования.</p>

Формулировка осваиваемой части компетенции	Этапы формирования компетенции	Показатели (на что направлена (в чем выражается) определенная способность)	Критерии (как (чем) оценивается способность)
	навыками проведения социологического исследования.		

Характеристики шкалы оценивания приведены ниже.

1. Максимальное количество баллов за экзамен – 30. Минимальное (зачетное) количество баллов («экзамен сдан») – 15 баллов.

2. При наборе менее 15 баллов – экзамен не сдан по причине недостаточного уровня знаний.

3. Экзаменационная оценка выставляется как сумма набранных баллов за ответы на вопросы билета и за решение задачи.

4. Ответы на вопросы билета оцениваются следующим образом:

– 1 балл: отсутствие продемонстрированных знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта (нет ответа на вопрос) или отказ от ответа;

– 2 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, демонстрация фрагментарных знаний в рамках образовательного стандарта, незнание лекционного материала;

– 3 балла: нет удовлетворительного ответа на вопрос, много наводящих вопросов, отсутствие ответов по основным положениям вопроса, незнание лекционного материала;

– 4 балла: ответ удовлетворительный, оценивается как минимально необходимые знания по вопросу, при этом студентом продемонстрировано хотя бы минимальное знание всех разделов вопроса в пределах лекционного материала. При этом студентом демонстрируется достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

– 5 баллов: ответ удовлетворительный, достаточные знания в объеме учебной программы, ориентированные на воспроизведение; использование научной (технической) терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;

– 6 баллов: ответ удовлетворительный, студент достаточно ориентируется в основных аспектах вопроса, демонстрирует полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

– 7 баллов: ответ хороший (достаточное знание материала), но требовались наводящие вопросы, студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;

– 8 баллов: ответ хороший, ответом достаточно охвачены все разделы вопроса, единичные наводящие вопросы; студент демонстрирует способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;

– 9 баллов: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы; студент демонстрирует способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;

– 10 баллов: ответ на вопрос полный, не было необходимости в дополнительных (наводящих вопросах); студент демонстрирует систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы.

## **9.6 Типовые контрольные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам обучения по дисциплине (модулю)**

### **Примерный перечень контрольных вопросов и задания для проведения текущего контроля успеваемости по лекционным темам**

#### **Тема 1 Межличностная коммуникация как предмет исследования**

- 1 Понятие межличностной коммуникации.
- 2 Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие.
- 3 Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации.
- 4 Основные положения (аксиомы) теории межличностной коммуникации.

#### **Тема 2 Коммуникативная личность**

- 1 Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций.
- 2 Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникаций.

- 3 Структура коммуникативной личности.
- 4 Трансакционная модель коммуникативной личности.
- 5 Понятие коммуникативной компетентности личности.
- 6 Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.

### **Тема 3 Коммуникативное поведение личности**

- 1 Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта.
- 2 Структура коммуникативного поведения.
- 3 Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.

### **Тема 4 Стратегии межличностных коммуникаций**

- 1 Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт.
- 2 Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба.
- 3 Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.

### **Тема 5 Вербальная межличностная коммуникация**

- 1 Место вербальной коммуникации в межличностном общении.
- 2 Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.
- 3 Двухканальная модель речевой коммуникации.
- 4 Модели барьеров межличностной коммуникации.
- 5 Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.

### **Тема 6 Невербальная межличностная коммуникация**

- 1 Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации.
- 2 Особенности невербальных средств межличностной коммуникации.



- 3 Классификация невербальных форм межличностной коммуникации.
- 4 Чувства и эмоции как коммуникативные действия.

### **Тема 7 Эффективность межличностной коммуникации**

- 1 Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия.
- 2 Основные черты гуманистического общения.
- 3 Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение.
- 4 Методы оптимизации межличностной коммуникации.
- 5 Понятие эффективности межличностной коммуникации.
- 6 Критерии эффективности межличностной коммуникации.

### **Примерный перечень вопросов к экзамену для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

- 1 Понятие межличностной коммуникации.
- 2 Соотношение понятий коммуникация, общение, взаимодействие.
- 3 Межличностная коммуникация как специфический уровень социальной коммуникации.
- 4 Основные положения теории межличностной коммуникации.
- 5 Понятие личности в социальной психологии и теории коммуникаций.
- 6 Понятие коммуникативной личности в отечественной и зарубежной теории коммуникации.
- 7 Структура коммуникативной личности.
- 8 Трансакционная модель коммуникативной личности.
- 9 Понятие коммуникативной компетентности личности.
- 10 Компетентность коммуникатора и коммуникативные стили.
- 11 Понятие коммуникативного поведения, коммуникативного действия и коммуникативного акта.
- 12 Структура коммуникативного поведения.

- 13 Влияние социокультурной среды на характер межличностной коммуникации.
- 14 Межличностные отношения: агрессия, аттракция, сотрудничество, конфликт.
- 15 Стратегии межличностных коммуникаций: доминирование, манипуляция, соперничество, партнерство, дружба.
- 16 Особенности межличностной коммуникации по электронным каналам.
- 17 Место вербальной коммуникации в межличностном общении.
- 18 Виды речевой деятельности: говорение, слушание, письмо, чтение.
- 19 Двухканальная модель речевой коммуникации.
- 20 Модели барьеров межличностной коммуникации.
- 21 Виды вербальной межличностной коммуникации: беседа, спор, диалог.
- 22 Соотношение вербальных и невербальных форм в межличностной коммуникации.
- 23 Особенности невербальных средств межличностной коммуникации.
- 24 Классификация невербальных форм межличностной коммуникации.
- 25 Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
- 26 Роль коммуникации в оптимизации межличностного познания, понимания и взаимодействия.
- 27 Основные черты гуманистического общения.
- 28 Гуманистическое общение как идеал и его практическое значение.
- 29 Методы оптимизации межличностной коммуникации.
- 30 Понятие эффективности межличностной коммуникации.
- 31 Критерии эффективности межличностной коммуникации.

## **10 Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Для успешного освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» необходима систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины.

На лекции студентам рекомендуется записать план лекции, фиксировать основные понятия, идеи и проблемы, раскрываемые преподавателем на лекции, основные выводы лекции. Умение конспектировать услышанное на лекции является важнейшим методическим приемом освоения содержания дисциплины и обретения навыков логичного и аргументированного изложения мыслей.

После лекции рекомендуется прочитать конспект лекции и ознакомиться с содержанием учебно-методического пособия по изучению данного курса. В учебно-методическом пособии следует найти соответствующую лекции тему, изучить рекомендации по изучению темы и список литературы. Основной формой самостоятельной работы студента является изучение учебной литературы по данному курсу.

Самостоятельное изучение литературных источников с необходимостью предполагает использование различных видов записи:

- планов – наиболее кратких записей, содержащих лишь перечень рассматриваемых вопросов;
- тезисов – изложение в сжатой повествовательной форме основных положений изучаемого материала;
- выписок – дословного воспроизведения отдельных наиболее важных положений;
- конспектов – наиболее совершенных форм записей, где излагаются в логической последовательности основные положения какого-либо источника.

Конспект объединяет в себе и план, и тезисы, и выписки; он позволяет также выразить отношение того, кто конспектирует, к воспроизводимым положениям, раскрыть их методологическую и теоретическую значимость для изучаемого курса.

После подготовки конспекта по теме дисциплины следует дополнить его содержанием уже имеющийся конспект лекции. Как показывает практика преподавания, конспекты лекций чаще всего нуждаются в доработке в

процессе самостоятельной работы студентов. Многие термины и имена, воспринимаемые на слух, зачастую искажаются при записи и должны быть исправлены самостоятельно.

На практическом занятии обучающийся должен продемонстрировать результаты освоения содержания данной темы в форме устных выступлений, письменных или устных ответов на контрольные вопросы преподавателя. Важным ориентиром для освоения содержания дисциплины на практическом занятии служит заключительное слово преподавателя по рассматриваемой теме, а также комментарии преподавателя к отдельным студенческим выступлениям. Комментарии преподавателя содержат оценку не только содержания и формы выступлений, но и степени освоения докладчиками рекомендованной литературы, их умения самостоятельно мыслить.

При подготовке к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины «Межличностная коммуникация» решающее значение имеют результаты работы над освоением дисциплины в течение семестра. Конспекты лекций, дополненные конспектами самостоятельной работы, позволят обучающемуся в кратчайшие сроки повторить весь пройденный материал и успешно пройти аттестацию.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВОи с учетом рекомендаций по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры №1 Философии и социальных коммуникаций «13а» 2016 года, протокол № 6

Разработчики:

к.ф.н., доцент.

Преображенская А.В.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы разработчиков программы)*

Заведующий кафедрой № 1 "Философии и социальных коммуникаций":

к.ф.н., доцент

Майор М. Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы заведующего кафедрой)*

Программа согласована:

Руководитель ОПОП

к.ф.н., доцент

Майор М. Н.

*(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы декана факультета)*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методического совета Университета «20» января 2016 года, протокол № 3.

С изменениями и дополнениями от «30» августа 2017 года, протокол №10 (в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»).