

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность программы (профиль)	Реклама и связи с общественностью в отрасли (транспорт)
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Цели освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов представлений о процессе подготовки и реализации коммуникационных программ.
Семестр (курс), в (на) котором изучается дисциплина (модуль)	Очная форма – в 5 семестре
Наименование части (блока) ОПОП ВО, к которой относится дисциплина (модуль)	Блок 1. Дисциплины (модули). Вариативная часть Дисциплина по выбору
Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	ОК-4; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-9; ПК-10;
Трудоемкость дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часов.
Содержание дисциплины. Основные разделы (темы)	Раздел 1 Особенности разработки PR-кампаний для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений Раздел 2 Информационно-аналитический этап организации PR-кампаний Раздел 3 Этап планирования кампании по связям с общественностью и рекламе Раздел 4 Практическая реализация рекламной и PR-кампаний Раздел 5 Оценка эффективности PR-кампаний
Форма промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля)	Экзамен